



# 帮你测农残 让蔬菜安全看得见

## 生鲜电商平台蔬菜高危农残 2023调研报告

◆ 2023.11



自然田  
Nature Fields

# 目录

摘要	01
一、背景	02
二、豆角芹菜高毒农残帮你测活动	03
(一) 盲选消费者,检测线上采购蔬菜高危农残	03
(二) 检测结果:盒马、七鲜及美团芹菜限用农药毒死蜱超标	04
三、与平台的后续沟通及向市场监管局的举报情况	06
(一) 平台沟通渠道不通畅:3超标平台未回应建议	06
(二) 向超标地与平台注册地举报:2超标地不予立案	07
四、分析与发现	11
(一) 生鲜电商平台未守住农残安全底线,并不能让消费者更放心	11
(二) 生鲜电商平台公众沟通渠道缺失,面对问题未积极处理回应	11
(三) 销售地市场监管部门对高危农残问题举报回应差异大	11
(四) 个别生鲜电商平台注册地监管部门未履行监管责任	11
五、建议	12
(一) 生鲜电商平台所售农产品须公示农残检测报告	12
(二) 生鲜电商平台须完善生鲜产品农残安全管理制度	12
(三) 生鲜电商平台需畅通公众问题反馈渠道	12
(四) 超标地市场监管部门应积极履责	13
(五) 平台注册地市场监管部门应当积极履行监管责任	13

# 摘要

农药能够保护农作物免受虫害侵袭、避免减产。但过度使用农药对食品安全、环境和所有生物都有潜在的风险。2019年，国家农业农村部印发《禁限用农药名录》，列出46种禁止（停止）使用的农药和20种在部分范围禁止使用的农药，即限用农药。

2023年第二季度，自然田关注分析了15个省市2022年市场监督管理局的食品监督抽检公开信息发现，豆角、芹菜是农药残留的重灾区。被检出多种农药残留超标，甚至包括限用农药。

2023年7月，自然田面向北上广深以及郑州和济南6个城市，开展了“帮你测农残”活动，共招募了18位消费者，帮其免费检测日常在生鲜电商平台采购的豆角和芹菜高危农药残留情况。征集到的36个样品经第三方检测机构检测，结果显示有3份芹菜样品的毒死蜱残留超标，其中超标倍数最高的达55倍。超标的3份芹菜样品中有2份来自自营平台，分别是盒马和七鲜，另外1份样品来自美团外卖。

面对超标的3个样品，自然田通过多渠道提交3封建议信，希望与3家平台沟通，助力其更好地管理平台所售农产品质量安全问题，守护大众健康。但经过漫长的尝试与等待，截至2023年11月下旬均未能和3家平台就建议信具体内容达成沟通。

此外，自然田将3起超标问题分别向超标地和平台注册地的市场监管部门进行了举报。在超标地方面，美团外卖超标地的郑州市市场监管部门反应迅速，并将

超标商家列入重点监管名单，后续将增加对其抽检频次。盒马超标地的北京市市场监管部门表示经现场查验不予立案，但其所提供的盒马门店出示的芹菜检测报告中甚至没有毒死蜱检测项目。七鲜超标地的广州市市场监管部门未能查验七鲜门店相同批次的检测报告，不认可自然田提供的证据，不予立案的同时拒绝进一步沟通，自然田已提起行政复议。

在平台注册地方面，美团和七鲜所属的注册地北京市市场监管部门及时回应，表示部门领导将分别对两家平台进行约谈。盒马注册地上海的各区级市场监管部门均拒绝履行对平台的属地监管责任。

以上信息表明，即便标榜着安全的生鲜电商平台亦未守住农残安全底线，并不能让消费者更放心，且其公众沟通渠道缺失，面对来自第三方的问题线索未能积极处理回应。各销售地市场监管部门对高危农残问题举报回应差异大，同时有个别生鲜电商平台注册地监管部门未履行监管责任。

针对以上内容，自然田建议：生鲜电商平台所售农产品须公示农残检测报告，同时还须完善生鲜产品农残安全管理制度。在此基础上，生鲜电商平台应当畅通公众问题反馈渠道，重视公众反馈并及时处理沟通。面对食用农产品安全问题举报，超标地市场监管部门应积极对涉嫌超标的门店履责，平台注册地市场监管部门应当积极履行对平台的监管责任，共同守护大众餐桌安全。

# 一、背景

农药一直是我国农业的重要组成部分，扮演着保护农作物免受虫害侵袭和减产的重要角色。农药对人类生存和发展的重要性是不可否认的，但是过度使用农药对食品安全、环境和所有生物构成了潜在风险。一方面，农药会进入空气、水体、土壤等生态环境并造成持续严重的污染，对地球生态系统带来严重威胁；另一方面，农药残留也会通过食物链等途径进入人体引发疾病甚至是死亡风险。

中国作为农业大国，由于广泛的农作物生产，也成为了全球主要的农药使用国之一。为规范农药使用，政府相继发布了一系列政策文件和采取了一系列措施对高危农药进行禁用和限用。虽然农药残留的风险在逐渐降低，但农药残留问题尚未完全解决，仍可以在水果蔬菜和环境检测到一些高危禁限用农药。

当前，有三颗菜频频出现在市场监管部门的重点监管名单上：韭菜、芹菜和豆角。据全国农业技术推广服务中心不完全统计，我国豇豆、芹菜、韭菜常年种植面积分别为2850万亩、900万亩、530万亩；产量分别为1500万吨、2500万吨、1200万吨；三者播种面积、产量之和分别占全国蔬菜总播种面积、总产量的7.46%和7.16%，保障豇豆、芹菜、韭菜质量安全对消费者身体健康有重要意义。<sup>1</sup>其中芹菜和豆角涉及的高频次农残超标指标是高危农药，分别为毒死蜱和克百威。我国农业农村部规定的《禁限用农药名录》中包含46种禁止（停止）使用的农药、20种在部分范围禁止使用的农药。其中，毒死蜱作为在部分范围禁止使用的农药，被禁止在蔬菜上使用。克百威同样作为在部分范围禁止使用的农药，被禁止在蔬菜、瓜果、茶叶、菌类、中草药材、甘蔗作物上使用，同时被禁止用于防治卫生害虫，禁止用于水生植物的病虫害防治。<sup>2</sup>

随着生鲜电商平台的兴起、大众消费习惯转向线上。据“电数宝”电商大数据库显示，2022年生鲜电商交易规模为4658.1亿元，同比增长27.92%，2023年预计达到6427.6亿元。自2014年至2022年，生鲜电商交易规模不断扩大。<sup>3</sup>各种生鲜平台尤其是自营平台成为了消费者日常采购生鲜蔬菜的一个重要渠道，生鲜平台的食品安全问题和传统线下经营的食品安全问题同样重要。在这样的背景下，这些平台尤其是自营平台能否守住公众餐桌安全的底线？

1.王娟娟,张曦,蒋靖怡.关于豇豆、芹菜和韭菜质量安全的思考[J].中国蔬菜,2022(06):7-10.DOI:10.19928/j.cnki.1000-6346.2022.5019.

2.农业农村部农药管理司:《禁限用农药名录》,2019.

3.网经社:《2023年(上)中国生鲜电商市场数据报告,2023. <https://www.163.com/dy/article/IAM0J1HJ0514BOS2.html>



## 二、豆角芹菜 高毒农残帮你测活动

### （一）盲选消费者，检测线上采购蔬菜高危农残

#### 1.检测样品征集：消费者与平台选择

2023年第二季度，自然田关注分析了15个省市2022年市场监督管理局的食品监督抽检公开信息，梳理其中涉及的农药残留超标问题，共1688条数据。分析发现，豆角、芹菜是农药残留的重灾区。大量批次豇豆样品中被检出噻虫胺、灭蝇胺等杀虫剂超标，其中不少批次甚至被检出克百威、氧乐果、毒死蜱等禁限用农药超标。在被测芹菜样品中，同样存在着多种农药残留超标的问题。

由于市场监督管理局的抽检绝大多数关注线下经营商铺，而在当下，网购生鲜已经成为了一个重要的购买渠道。尤其在一线城市，线上生鲜电商以及线上线下结合的生鲜售卖平台，是日常采购食材的重要来源之一。为了帮助消费者了解日常生活中的果蔬农残现状，助力守护广大消费者的餐桌安全和健康，自然田开展了帮消费者免费测生鲜电商蔬菜高危农残的活动。

2023年6月29日，自然田通过微信公众号推文和微博，发布了帮消费者免费检测豆角、芹菜高毒农药残留超标情况的征集内容，面向北京、上海、广州、深圳、济南和郑州6个城市，分别招募3位共计18位消费者参与。7月5日，消费者招募完成，每位消费者分别选择了当地使用频率较高、自己常用的生鲜电商平台，且保证每个城市的3个平台不重复。所选平台基本囊括了各大主流生鲜电商平台和第三方外卖平台，包括叮咚买菜、盒马鲜生、多多买菜、七鲜、淘菜菜、京东到家、美团、饿了么。

2023年7月“帮你测农残”6城市18位消费者所选生鲜电商平台

城市	网购平台	城市	网购平台	城市	网购平台
北京	叮咚买菜	广州	淘菜菜	郑州	美团优选
	盒马鲜生		多多买菜		京东到家
	多多买菜		七鲜		美团外卖
上海	美团买菜	深圳	美团买菜	济南	饿了么
	盒马鲜生		叮咚买菜		美团优选
	叮咚买菜		美团外卖		盒马鲜生

图1 2023年7月“帮你测农残”6城市18位消费者所选生鲜电商平台

## 2.送检流程：消费者采购直接邮寄至第三方检测

7月5日至7月9日，18位消费者分别通过自己选择的生鲜电商平台线上采购豆角和芹菜样品各一份（每份样品不少于200g），收到后给样品拍照，将自己所属的城市以及编号注明在备注纸条上，并于采购当天或次日通过顺丰快递将蔬菜样品邮寄至自然田沟通确认的具备国家质量技术监督局系统计量认证CMA资质的第三方检测机构。

### 2023年7月“帮你测农残”活动流程



◆ 图2 2023年7月“帮你测农残”活动流程

本次检测活动中，豆角的检测项目为克百威，芹菜的检测项目为毒死蜱。据《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB2763-2021）规定，限用农药克百威在豆类蔬菜上的最大残留限量应小于等于0.02mg/kg。限用农药毒死蜱在芹菜上的最大残留限量应小于等于0.05mg/kg。<sup>4</sup>

## （二）检测结果：盒马、七鲜及美团芹菜限用农药毒死蜱超标

经委托的第三方检测机构检测，本次活动送检的18份豆角样品均未被检测出克百威农药残留，检测结果均为未检出(<0.003mg/kg)。而在18份芹菜样品中，有3份被检出毒死蜱残留超标。其一是一位广州消费者在七鲜购买的“潮汕小香芹”，该芹菜样品的毒死蜱残留量为2.8mg/kg，超过最大残留限量55倍。其二是一位北京消费者在盒马鲜生购买的“盒马日日鲜 芹菜”，该芹菜样品的毒死蜱残留量为0.28mg/kg，超过最大残留限量4.6倍。其三是一位郑州消费者通过美团外卖平台购买的“本地芹菜”，该芹菜样品的毒死蜱残留量为0.20mg/kg，超过最大残留限量3倍。

4. 中华人民共和国国家卫生健康委员会 中华人民共和国农业农村部 国家市场监督管理总局：《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB2763-2021），2021。

图3 2023年7月消费者送检网购豆角、芹菜农残活动中超标芹菜相关信息



图3 2023年7月消费者送检网购豆角、芹菜农残活动中超标芹菜相关信息

### 3份毒死蜱超标芹菜样品检测报告

<p><b>7FRESH 七鲜超市</b></p> <p><b>七鲜“潮汕小香芹”样品检测结果</b></p> <p>检测报告</p> <p><b>Test Report</b></p> <p>报告编号(Report No.): SS231761003 第2页 共2页</p>							
<p>检测结果</p> <p><b>Test Results</b></p>							
序号	检测项目	检测依据	单位	检测值	技术要求	单项结论	备注
Sort	Test Item	Test Method	Unit	Test Result	Requirement	Conclusion	Remark
1	毒死蜱	GB 23200.8-2016	mg/kg	2.8	$\leq 0.05$	不合格	/
*** 报告结束 Test Report End ***							
<p><b>盒马</b></p> <p><b>盒马鲜生“盒马日日鲜 芹菜”样品检测结果</b></p> <p>检测报告</p> <p><b>Test Report</b></p> <p>报告编号(Report No.): SS231761005 第2页 共2页</p>							
<p>检测结果</p> <p><b>Test Results</b></p>							
序号	检测项目	检测依据	单位	检测值	技术要求	单项结论	备注
Sort	Test Item	Test Method	Unit	Test Result	Requirement	Conclusion	Remark
1	毒死蜱	GB 23200.8-2016	mg/kg	0.28	$\leq 0.05$	不合格	/
*** 报告结束 Test Report End ***							
<p><b>美团外卖</b></p> <p><b>美团外卖“本地芹菜”样品检测结果</b></p> <p>检测报告</p> <p><b>Test Report</b></p> <p>报告编号(Report No.): SS231785111 第2页 共2页</p>							
<p>检测结果</p> <p><b>Test Results</b></p>							
序号	检测项目	检测依据	单位	检测值	技术要求	单项结论	备注
Sort	Test Item	Test Method	Unit	Test Result	Requirement	Conclusion	Remark
1	毒死蜱	GB 23200.8-2016	mg/kg	0.20	$\leq 0.05$	不合格	/
*** 报告结束 Test Report End ***							

图4 3份毒死蜱超标芹菜样品检测报告

值得注意的是,七鲜和盒马鲜生均为自营平台,其生鲜采购由平台把关,其在产品营销过程中更是着重强调“新鲜”、“品质”。以盒马鲜生为例,其售卖的“盒马日日鲜 芹菜”产品详情页面,对该产品的宣传包括“优质优选 科学种植 肥沃土壤”、“自然生长”、“农场直供 自然成熟”等,但并未附上芹菜的农残检测报告。七鲜平台的蔬菜商品页面宣传包括“新鲜直采,品质保证”、“源头直采 全球甄选鲜货层层把关,安全更放心”,但同样未提供农残检测报告。而通过美团外卖平台购买的这份芹菜,其来源是在美团平台入驻的私营生鲜商家,其位于郑州市的一家农贸市场中。农贸市场不仅能够通过入驻网络平台进行线上销售,其面向周围居民,每日的线下销售也是其主要的销售途径。

### “盒马日日鲜 芹菜”产品详情页面(2023年8月21日)



图5 盒马日日鲜芹菜产品详情页面(2023年8月21日)

## 三、与平台的后续沟通 及向市场监管局的举报情况

### （一）平台沟通渠道不畅通：3超标平台未回应建议

《中华人民共和国食品安全法》第三十四条规定，禁止生产经营农药残留超过食品安全标准限量的食品。第六十二条规定，网络食品交易第三方平台提供者发现入网食品经营者有违反本法规定行为的，应当及时制止并立即报告所在地县级人民政府食品药品监督管理部门；发现严重违法行为的，应当立即停止提供网络交易平台服务。

面对3家平台所售芹菜检出毒死蜱残留超标的问题，自然田针对3家平台分别撰写了建议信，希望将超标问题反映给平台，助力平台生鲜产品农残管理、为消费者提供安全健康农产品。建议信中具体描述了超标芹菜的相关信息（包括购买日期、订单编号、检测结果等，同时附上检测报告），并对平台提出了有法律依据、有针对性和可行性的建议。其中，建议部分包括：

- （1）核实超标批次芹菜进货相关信息，下架相关存在风险的芹菜产品
- （2）售卖农产品须提供检测合格报告，作为加强平台商家入驻或商品上架审核要求
- （3）建立完善农产品安全自查审核制度，确保平台所售生鲜农产品安全

对于美团平台，自然田于8月10日致电客服，描述了芹菜超标的问题，并寻求反馈建议信的邮箱，客服表示无法提供，称将问题转至专员处理。8月12日，美团平台专员致电，表示无法提供邮箱或与市场部或采购部等其他负责部门沟通。自然田再三表达了希望与平台沟通、提供一些建议的想法，专员通过短信提供了一个能够上传附件的链接，自然田于8月14日通过链接将建议信上传。此后截至2023年10月底，自然田尚未得到美团平台对于建议信的反馈。

对于七鲜平台，自然田于8月10日致电客服，寻求反馈建议信的邮箱，客服表示，京东官网页面所留的邮箱会有专人处理，并通过短信发送了另外一个私人邮箱，表示收到邮件会转达给领导。当天，自然田将建议信发送至两个邮箱。此后截至2023年10月底，尚未收到京东或七鲜方面对建议信的回复。

对于盒马平台，自然田同样于8月10日致电客服，客服表示没有可以接收建议信的公众反馈邮箱渠道。当天，自然田向盒马官方网站所留的市场合作邮箱发送建议信，但是发送失败，显示附件（大小为460.44k）超出对方邮箱所能接受大小。此后截至2023年10月底，盒马平台仍未提供一个能够让公众反馈建议的沟通渠道。



由于通过上述致电客服、发送邮件的方式均未能够和3家平台达成沟通、未能得到后续反馈，自然田于8月31日、9月6日和9月8日通过微信公众号公开发布了3篇面向盒马、七鲜和美团的公开建议信，并分别找到了行业内伙伴所能联系到的3家平台的对接人，请其帮忙将建议信转达给平台，希望能够与其沟通。截至9月25日，盒马和美团的对接人对于建议信是否转达给平台内部没有回应；京东对接人表示已经转交了建议信，但无具体回应。此后截至10月底，均未收到3家平台对于建议信的反馈。

美团、七鲜、盒马，作为主流的生鲜售卖平台，均未能对公众畅通建议和反映的渠道。面对所售农产品限用农药残留超标的严重问题，3家平台对于进一步的沟通反馈都不尽如人意，在这方面还有很大的进步空间。不过3家平台虽然均未对建议信做出正式回应，自然田于9月发现作为自营平台的盒马和七鲜已经将超标的芹菜商品下架。

此外，值得一提的是，在前期自然田分别向3家平台客服反映经平台出售的芹菜毒死蜱超标问题后，3家平台对此的处理态度截然不同。美团外卖平台客服迅速核实了订单信息，并立刻向购买芹菜的消费者提供了200元的赔付，其中100元来自美团外卖平台，另外100元出自售卖芹菜的入驻私营商家。这一迅速的处理显现出美团外卖平台对于食品安全售后的重视态度，面对问题没有选择否认和逃避，且平台与入驻商家共同承担责任。与之相比，自营平台盒马客服表示将问题反馈给专员，经过漫长的处理也未向消费者进行赔付；自营平台七鲜面对自然田提出的芹菜超标问题、消费者与其线上沟通以及线下去门店要求售后的情况，不承认所售芹菜存在限用农药超标，声称等待市场监管局调查处理，之后广州市市场监管局未立案，平台也未对消费者进行赔付。

## （二）向超标地与平台注册地举报：2超标地不予立案

### 1. 超标地：郑州市市场监管局迅速回应

#### （1）美团：郑州市市场监管局回应称将重点关注超标商户

针对消费者从美团平台私营商家购入芹菜毒死蜱超标的情况，8月11日，自然田向超标地即郑州12345举报。8月16日，郑州市金水区市场监管局回电，表示已经核实了入驻商家的信息，并表示会将此商家列入此后抽检的重点关注名单，增加对其农产品的抽检频次。

#### （2）七鲜：广州市市场监管局不予立案且拒绝沟通

针对消费者从七鲜自营平台购入芹菜毒死蜱超标的情况，8月11日，自然田向超标地广州12345举报，当天即有工作人员回电，要求提供检测报告。自然田于当日在广州12345网站提供了检测报告信息，由天河区政府办理。8月23日，自然田收到短信通知，天河区政府提醒，“由于该工单情况仍需进一步调处，现申请延期处理。”短信表示，需延期至2023年9月8日才能办理完毕。

9月7日，自然田收到处理结果短信，称超标门店提供了相关批次芹菜的供货商营业执照和检测报告，以及8月13日、8月14日、8月23日送检的芹菜毒死蜱项目检测合格报告等相关资料。门店称“无法证明检测的潮汕小香芹是该店售卖的商品，商品寄送检测，并非由检测机构全程负责，缺乏科学、公正的过程监管”；天河区市场监管局表示，“因证据不足，无法证实该店存在销售不合格潮汕小香芹的违法行为，我局决定不予立案”。

## 9月7日 天河区市场监管局告知不予立案短信

【广州政务】您好，编号为012308111605041670101的工单具体处理情况如下：我局执法人员于2023年8月14日依法对位于广州市天河区天河北路561号二层商铺（自编C1铺号）的广东期选信息技术有限公司天河北路分店（七鲜超市）进行检查，检查时该店内没有深圳市正合隆商贸有限公司生产的生产日期为2023年7月4日批次的潮汕小香芹销售。对举报的情况，该店提供了深圳市正合隆商贸有限公司的营业执照、检测报告，以及由深圳市英思太检验检测有限公司出具的该产品毒死蜱项目检测合格报告2份（送样日期：2023年8月13日、14日）和由华测检测认证集团股份有限公司出具的该产品毒死蜱项目检测合格报告（样品接收日期：2023年8月23日）等相关资料。对于你提供的检测报告，该店表示无法证明检测的潮汕小香芹是该店售卖的商品（第1/2页）

短信  
9月7日 周四 11:28

【广州政务】，商品寄送检测，并非由检测机构全程负责，缺乏科学、公正的过程监管，检测报告中也标明“以上样品及信息由客户提供及确认，本实验室不承担证实客户提供信息的准确性、适当性和（或）完整性责任。”、“未经本公司书面同意，不得将此报告用于广告宣传、法庭举证、仲裁及其他相关活动。”综上，该店对销售毒死蜱残留量超标的潮汕小香芹一事不予认可。因证据不足，无法证实该店存在销售不合格潮汕小香芹的违法行为，我局决定不予立案。【天河区政府-区市场监管局】（第2/2页）

◆ 图6 9月7日天河区市场监管局告知不予立案短信

提供的检测报告如何使用等进行质疑。自然田提供的举报材料包含盲选消费者购物记录、采购芹菜照片、邮寄记录、检测机构到样照片以及检测报告在内的完整检测记录，完全符合公众举报的流程，已经穷尽公众举报所能做的事宜，受理举报的市场监管部门应认真对待。

基于对举报处理结果的不认可，又无法直接联系到天河区市场监管局，自然田于9月8日致电广州市12345，表示对处理结果的不认可，要求再次转办，并明确要求天河区市场监督管理局主动联系自然田，进行具体沟通。由于在接下来的一周末接到天河区市场监管局的联系电话，自然田于9月15日再次致电广州市12345，接线员查看了处理进度，表示已经在转办流程中，且要求天河区市场监管局单独电话沟通的要求也已经被明确记录，等待的流程是10个工作日，自然田也在电话沟通中请接线员补充记录了对于上次处理结果的异议。

9月20日，自然田收到天河区市场监管局的短信，声称举报事项与此前情况相同，再次不予立案。在等待了8个工作日后，天河区市场监管局并未电话联系自然田进行具体沟通，且对自然田提出的异议无任何回应，就再次认定举报事项相同不予立案。10月18日，自然田向广州市天河区人民政府就此异议提起了行政复议。

这样的处理结果显然有怠政之嫌。首先，天河区市场监管局所检查的七鲜门店提供的检测报告时间是2023年8月，自然田检测出超标的芹菜为同一门店的7月份产品，不同批次的检测显然不能说明七鲜此前售卖的芹菜是否存在毒死蜱超标问题，天河区市场监管局应要求该门店提供同批次的检测报告，以确认是否有报告及是否超标。此外，还应该自行抽检该店铺的产品，而非仅采信由被举报人提供的检测报告，以及“该店对销售毒死蜱残留量超标的潮汕小香芹一事不予认可”来作为处理依据。

其次，天河区市场监管局未履行监管职责，却对公众举报提

### （3）盒马：北京市场监管局不予立案

8月23日，自然田通过全国12315网站向超标地门店所属的北京市海淀区市场监督管理局进行举报，说明了盒马所售芹菜毒死蜱超标问题，并提出两点建议：加强对盒马平台的抽检频次监管；要求平台的生鲜产品在产品介绍页面提供检测报告。

9月13日，东升镇市场监管所通过网站告知对于举报不予立案，表示其执法人员已前往超标地门店现场检查了投诉涉及的食用农产品，被诉方现场出示了供货商资质、进货票据、检验报告等材料，现有证据不足以认定被诉人存在违反《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第一款第（二）项的规定，不符合《市场监督管理行政处罚程序规定》规定的立案情形。

## 盒马门店出具的芹菜检测合格报告

检测结果		
检测项目	检测限	单项判定
敌百虫	0.1 mg/kg	阴性
丙溴磷	0.5 mg/kg	阴性
灭多威	0.2 mg/kg	阴性
克百威	0.02 mg/kg	阴性
敌敌畏	0.2 mg/kg	阴性

◆ 图7 盒马门店出具的芹菜检测合格报告无死蜱检测项目

当日，东升镇市场监管所来电，与自然田进行了沟通，表示在现场检查时，盒马门店提供了采购来源信息，每个批次的芹菜产品都有检测报告，并且能够将盒马门店出具的相关芹菜产品检测报告提供给自然田，随后其通过邮箱发送了提及的这份合格检测报告，但这份检测报告的检测项目中并不包含重点监管的毒死蜱检测项。

9月14日，自然田致电东升镇市场监管所，与其沟通报告中不含毒死蜱检测项目的问题，对方表示超标盒马门店7月所售的相同批次芹菜已经没有留样，其无法对相同批次的芹菜产品进行检测，并称自然田委托第三方进行的检测不具备作为处罚证据的效力，无法证明所测芹菜确实来自盒马门店。随后，其要求提供购物记录和完整的检测报告，并表示这一举报问题需要其他法律相关专业的同事进行后续处理。当日，自然田通过邮件发送了包括购物记录、邮寄前芹菜照片、检测机构到样照片以及完整检测报告在内的，能够证明产品采购到机构检测完整链路的所有文件。

9月19日，东升镇市场监管所来电，表示会进一步沟通检测报告的相关事宜。但截至2023年10月底未有具体的后续沟通。



## 2.平台注册地：美团和七鲜被约谈，盒马无部门监管

### （1）北京市场监管局：约谈美团和七鲜平台

针对美团平台所售私营商家芹菜毒死蜱超标的问题，自然田同时也于8月10日致电北京12345进行举报。8月11日，北京经济技术开发区管理委员会来电，称已向美团平台了解情况，后续将对美团平台进行约谈。

针对七鲜自营平台所售芹菜毒死蜱超标的问题，自然田于8月10日电话举报给北京12345。8月14日，接到电话回复，同样称后续将对七鲜平台进行约谈。

### （2）上海市场监管局：拒绝履行对盒马平台的属地管理权责

针对盒马自营平台所售芹菜毒死蜱超标的问题，自然田于8月11日通过全国12315网站向盒马鲜生企业（上海盒马网络科技有限公司）登记机关中国(上海)自由贸易试验区临港新片区市场监督管理局进行举报。8月16日，临港新片区市场监督管理局致电，并在网页给出回复，表示企业注册地/实际行为发生地不在其辖区范围内，没有上述投诉举报的管辖权，建议向浦东新区市场监督管理局举报。

8月17日，自然田通过全国12315网站向上海浦东新区再次举报该问题。浦东新区市场监督管理局则表示，行为发生地与被举报单位非其管辖，不予立案，建议向北京市市场监督管理局进行举报。

《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》第二十七条规定，对电子商务平台经营者和通过自建网站、其他网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者的举报，由其住所地县级以上市场监督管理部门处理。对平台内经营者的举报，由其实际经营地县级以上市场监督管理部门处理。电子商务平台经营者住所地县级以上市场监督管理部门先行收到举报的，也可以予以处理。

由此可知，《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》的相关规定对于电子商务平台经营相关的投诉问题已有明确权责划分，即电商平台注册所在地的县级市场监督管理部门有对其进行监督管理、处理举报问题的责任，但上海市场监管部门却推卸了对盒马平台的监管责任。



## 四、分析与发现

根据前文所述对生鲜电商平台豆角芹菜高危农残抽样检测结果、后续和所涉超标平台的沟通以及对超标地和平台注册地市场监管局的举报处理情况，本报告发现：

### （一）生鲜电商平台未守住农残安全底线，并不能让消费者更放心

毒死蜱作为一种有机磷杀虫剂，其过度使用对食品安全、环境和所有生物都有潜在的风险。毒死蜱对人体有较强的神经毒性，且极易通过皮肤和呼吸道吸收，对环境也有持续污染作用。<sup>5</sup>目前，多国及WHO已经禁止使用该农药，我国也对其实行严格限制，法律明确规定其为在部分范围禁止使用的限用农药。在本次的豆角芹菜高毒农残检测活动中，作为强调食材新鲜安全、高品质的自营平台，盒马和七鲜所售的芹菜均被检出限用农药毒死蜱超标，其中七鲜芹菜更是超标高达55倍，可见其作为自营平台对于生鲜农产品的安全把控存在严重缺失，突破了安全底线，与其标榜的安全放心等相差甚远。作为头部外卖平台的美团外卖所售芹菜超标则体现出其对于入驻商家及其商品上架的管理不够完善。

### （二）生鲜电商平台公众沟通渠道缺失，面对问题未积极处理回应

在本次检测活动中3个芹菜样品被测出毒死蜱超标后，自然田向3家平台多次、多途径尝试沟通，并写了3封公开建议信，在其中提出了具有较高可行性的建议，但经过漫长的等待，最终未能与3家平台相关负责人达成有效沟通。面对公众提出的问题和建议，3家平台均未能提供有效的沟通渠道，客服专员仅能处理消费者售后问题，体现出当被发现存在超越个体消费者的公共问题时公众反馈渠道的缺失，面对来自社会对性质严重的食品安全底线问题建议或线索也未能作出更加积极的应对。

### （三）销售地市场监管部门对高危农残问题举报回应差异大

同样是芹菜限用农药毒死蜱超标问题，郑州市市场监管局面对举报处理迅速，并很快给出了加强抽检频次、列入重点监管名单的处理方案。而北京和广州市市场监管局皆认定证据不足，监管执法不够积极。自然田举报提出的处理要求并非对超标商家进行罚款或行政处罚，而是建议市场监管局查实问题情况，北京和广州市市场监管局不予立案的消极处理在一定程度上体现出其对来自社会的食品安全问题监管线索不予重视和怠政。在此基础上，对应的盒马门店和七鲜门店对其所售芹菜毒死蜱超标问题也采取不承认态度，市场监管局的消极处理无形中为生鲜电商平台忽视、逃避食用农产品安全质量问题撑了腰，造成了极其恶劣的影响。

### （四）个别生鲜电商平台注册地监管部门未履行监管责任

在此次自然田向盒马、七鲜、美团平台注册地市场监管局进行举报的后续处理中，作为七鲜和美团平台注册地的北京市场监管局明确表示对平台进行约谈，虽然其无法告知明确的约谈内容和将对平台提出的要求，但其表现出了作为平台注册地监管部门的权责履行积极态度和行动。而作为盒马平台注册地的上海市场监管局，不同级别的市场监管部门均拒绝履行对平台的监管责任，互相推诿，体现出部分市场监管部门对属地平台监管责任的忽视和监管的缺失。

5. 美国EPA农药危害资料<https://www.epa.gov/pesticides>

## 五、建议

食品安全是生命线，是不能逾越的底线。面对当前生鲜电商平台所售蔬菜高危限用农药严重超标、与平台沟通及向市场监管局举报处理不够完善的情况，本报告建议：

### （一）生鲜电商平台所售农产品须公示农残检测报告

《中华人民共和国食品安全法》第六十五条规定，食用农产品销售者应当建立食用农产品进货查验记录制度，如实记录食用农产品的名称、数量、进货日期以及供货者名称、地址、联系方式等内容，并保存相关凭证。记录和凭证保存期限不得少于六个月。对于食用农产品，生鲜电商平台在采购时应查验相关产品的农残检测报告。对于芹菜产品，报告指标中应当有毒死蜱，其它产品依此类推，须囊括超标风险最高的对应禁限用农药种类指标。此外，建议生鲜电商平台将报告结果公示在产品详情页面中，作为加强平台商家入驻或商品上架审核的要求，并且每批次定期更新向消费者公开。

### （二）生鲜电商平台须完善生鲜产品农残安全管理制度

《中华人民共和国食品安全法》第四十七条规定，食品生产经营者应当建立食品安全自查制度，定期对食品安全状况进行检查评价。作为售卖生鲜食品的电商平台，所售食品安全质量不仅事关法律责任，更影响着公众的健康与安全。以美团外卖为代表的第三方平台应当在对入驻商家进行实名登记或许可证查验的基础上，建立完善食品安全平台监管制度，定期抽检入驻商家在平台上架蔬菜产品的进货查验记录、农残检测报告等；以盒马、七鲜为代表的自营生鲜平台，更应在产品采购合格标准查验的基础上，建立完善食品安全自查制度，为经平台出售的食品提供全流程、长周期的安全质量保证，守住农残安全底线。

### （三）生鲜电商平台需畅通公众问题反馈渠道

作为当前中国店仓一体化的头部自营生鲜平台，截至2023年10月底，盒马在全国29个城市拥有超过300家门店<sup>6</sup>，主要分布在京津冀，广深的七鲜则有69家门店<sup>7</sup>。盒马和七鲜不仅通过线上电商途径售卖各种生鲜食材、半成品食物等商品，同时拥有线下门店，面对的消费者数量众多。作为全国性的头部外卖平台，美团外卖更是面向全国的消费者。广大消费者群体、公益机构等对生鲜电商平台企业的经营

6.数据来源：盒马官网，2023.10.30.

7.数据来源：七鲜APP“全部门店”，2023.10.30.

行为、环境保护、社会责任等有进行监督的权利，且能够更好地推动企业履行社会责任。主流生鲜电商平台更应畅通公众反馈渠道，重视公众反映的问题线索，查实并积极推动问题处理解决，及时与公众进行后续沟通。

#### （四）超标地市场监管部门应积极履责

市场监督管理局对公众餐桌安全负有监管责任，农残监管事关千家万户的餐桌安全，尤其是面对被禁止在蔬菜上使用的限用农药农残超标问题，理应采取积极应对措施。加之市场监管局面对举报的查处情况也是涉事商家处理问题的重要参考依据，如若市场监管部门直接否定问题，商家则更有“底气”拒绝承认其所售农产品的安全质量问题。

面对农产品食品安全问题举报，各超标地市场监管部门应当及时了解情况，查验被举报商家的农产品进货批次和检测报告等信息，并将农产品超标商家列入重点监管名单，增加抽检频次，及时充分履责，守护大众餐桌安全。

#### （五）平台注册地市场监管部门应当积极履行监管责任

当前，生鲜电商平台发展如火如荼，在其市场份额不断上升的同时，其所售食品对于大众健康安全的影响也越来越大。生鲜电商平台注册地的市场监管部门应当切实履行对平台的整体监管作用，当平台所售食品出现问题时，应当将平台列入重点关注名单，着力推动平台进行全面、自主核查，建议平台优化进货查验及后续食品上架流程。平台注册地市场监管部门积极履行属地监管责任，能够从源头监管，推动平台完善食品安全查验流程制度，从更高层次、更大范围助力守护食品安全。



报告作者：徐夕然  
报告审阅：田 静  
报告校对：马诗雨  
报告作图：徐夕然

#### 本报告由自然田编写



#### 自然田：

成立于2019年，是一家开展环境政策和公众倡导的非营利机构，使命是为被忽视的环境行动，愿景是蓝天白云空气好、瓜果蔬菜自然甜。目前开展的倡导行动有清洁港口空气、电力降碳减污、农药及其包装废弃物减量。更多信息请通过微信公众号自然田 NatureFields了解。

## 致谢（排名不分先后）

- 感谢报名参与“帮你测农残”活动的北京、上海、广州、深圳、济南和郑州6城市的18位消费者；
- 感谢为“帮你测农残”活动招募征集提供支持的伙伴机构：上海仁渡、深圳小鸭嘎嘎、济南绿行齐鲁、郑州绿中原。



微信公众号 ▶ 自然田 Nature Fields



微信视频号 ▶ 自然田 Nature Fields



新浪微博 ▶ 自然田 Nature Fields



Bilibili ▶ 自然田 Nature Fields

**说明：**本报告仅代表编制方观点，与资助方立场无关；  
如果您发现本报告中的信息有不精确之处，烦请批评指正并与我们联系。

**© 版权声明：**本报告的所有内容，包括文字、图片、图表均为原创。  
未经允许不得擅用，本报告将保留追究责任的权利。