

20  
25

# 拌食物

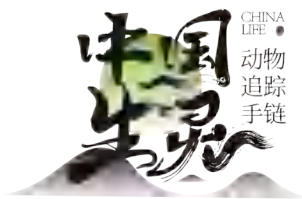
毒鸟药篇

## 专治

### 喜鹊 麻雀 鸽子

# 电商平台毒鸟药扁毛霜 非法交易监测报告

● 图为电商平台售卖毒鸟药扁毛霜的商品宣传图



2025年监测期间，我们在电商平台发现了剧毒农药扁毛霜有635+个展示交易信息，展示的主要内容为“鸟死”“拌食”“满地捡鸟”，其中116个确认为扁毛霜商品。

版权声明：

本报告仅代表编制方观点，如果您发现本报告中的信息有不准确之处，欢迎与电商无野（行动）联系。

## 研|究|团|队

报告由回归荒野和电商无野行动团队联合编写

图文撰写：王茜

排版设计/插图绘制：贾敏

审核校对：张晓磊

内容顾问：

管绍贤、中国野生动物保护协会志愿者

专家顾问：

技术专家：陈潇然、俞前乐

科学顾问：胡刚

法律顾问：秦艺源 北京市炜衡（南通）律师事务所

学术顾问：王灿发 中国政法大学民商经济法学院  
黄广生 浙江大学传媒与国际文化学院

## 关|于|我|们

### 电商无野行动（Wildlife-Free E-Commerce Initiative）：

依据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国水生野生动物保护实施条例》《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》《国家重点保护野生动物驯养繁殖许可证管理办法》《中华人民共和国邮政法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国邮政法实施细则》等法律法规，在2020年3月发起，通过对各大电商平台和存在非法野生动物贸易信息的网络社群中销售的国家重点或明令禁止交易的野生动植物相关商品进行举报、沟通，督促电商平台和其他网络社群采取下架相关商品、处理相关交易信息等措施，进而降低公众健康隐患、降低生物安全风险，同时保护濒危野生动植物和生物多样性。

### 回归荒野：

关注生物多样性保护，主要通过独立调查、企业倡导、公众参与等公益活动，推动网络平台上的非法野生动植物交易等问题的解决，旨在推动生物多样性保护，降低生物安全隐患，保护濒危物种等。



**兔鼠鸟克星-驱鸟王**  
 当天驱赶 不怕雨淋  
**驱鸟高效药**  
 防雨 防晒

**鸟兽驱赶剂**  
 2025强效款  
 鸟再来 款全退  
 301%有效  
 1瓶可管365天  
 100%驱鸟

**千米无鸟影**  
 2025强效款  
 管999天  
 害鸟克星 一次就行  
 比驱鸟器好100倍  
**强效驱鸟剂**  
 管1000种飞禽

**强效驱鸟包**  
 防雨 防晒  
 无效全退

**驱鸟高效药**  
 当天驱赶 不怕雨淋  
 麻雀 鸽子 喜鹊

**千米无鸟飞**  
 德国进口  
 来一次 全款退  
 玉米拌种驱鸟剂

**强效驱鸟剂**  
 管1000种飞禽  
 鸟再来-退全款  
 抢飞驱鸟剂颗粒型

**鸟再来陪千亿**  
 驱鸟神器 直接搅拌  
 别问!就是那个!

**一挂鸟雀飞**  
 气味驱赶  
 防雨 防晒  
 没有鸟 再付款

**强效驱鸟剂**  
 防虫 防病 驱鸟 杀虫  
 四效合一  
 拌10斤玉米 效果好

**强效驱鸟剂**  
 原粒型致能保护网  
 麻雀 喜鹊 乌鸦 斑鸠 鸽子 野兔 野鸡 老鼠 山鹊 白头翁  
 8000=1亩

**一挂鸟全无**  
 山麻雀 玉米地 白头翁 野鸡 喜鹊 农田 黄豆地 菜田 麻雀 斑南 绿背山雀

**一挂鸟飞绝**  
 管999种鸟禽  
 随手一挂 十年无鸟

**高效驱鸟药**  
 可拌种 可喷洒  
 2025新款  
 用后鸟来 全款退回

**高效驱鸟药**  
 不驱包退  
 只需一撒 鸟不再来

**强效驱鸟剂**  
 驱赶308种鸟类  
 强效驱赶 十年无鸟

**加强驱鸟包**  
 不惧日晒雨淋  
 鸟不来 再付款  
 多数人己拍下

**十年无鸟**  
 直接挂 不怕雨淋

**鸟克高效驱鸟神器**  
 有效驱避 麻雀 喜鹊 乌鸦 野兔 野鸡 白头翁 乌老鼠 羊 等飞禽兽  
 长效驱鸟 安全驱鸟 持效长久

**驱鸟高效药**  
 管308种飞禽  
 没有鸟 再付款  
 麻雀 喜鹊 斑鸠 野鸡 鸽子 乌鸦 白腰文鸟  
 四季通用 千米无鸟

**老顾客专拍**

**超级驱鸟王**  
 简单高效 十年无鸟

**万米无野兽**  
 野猪 獾子 牛羊 狐狸 野兔  
 无效退全款

**驱鸟就用他**  
 玉米地 水稻田 虾蟹塘 果树园 高粱地 油菜地 花生地 蔬菜地  
 不惧风雨 强力驱鸟





我从2018年开始关注网络平台上的违法信息，发现扁毛霜在电商平台上的销售账号不少。了解到扁毛霜的成分就是克百威，而呋喃丹正是它的俗称。这些东西被一些人用来毒杀野生鸟类，不仅残害生命，还严重威胁生态安全。

其实早在2016年，我就注意到野生鸟类保护的严峻问题。那年，在东升自然保护区发现了200多只白额雁、绿头鸭、斑嘴鸭离奇死亡，十余名犯罪嫌疑人被黑龙江省宝清县公安局抓获。经过检测，这些候鸟竟是被人投毒呋喃丹致死。

近几年，我一直在关注“电商无野”行动的进展。他们不仅在持续追踪“毒鸟药”在各大互联网平台的售卖情况，还积极推动商家下架、平台整改，让公众看到保护野生动物的力量与希望。在这个过程中，我也加入了志愿者的行列，一边调查扁毛霜的交易链条，一边加强宣传，提高公众的保护意识，并推动平台的“绿网行动计划”。

2025年1月，《中华人民共和国农业农村部公告第736号》终于对氧乐果、克百威、灭多威、涕灭威等4种高毒农药采取淘汰措施，并列入“限制使用农药名录”。2026年6月1日起，将彻底禁止销售和使用这4种农药。这意味着，曾经夺走无数野生鸟类生命的“毒鸟药”——扁毛霜，将彻底退出历史舞台。

然而在禁令生效前，仍有人铤而走险在电商平台违规售卖。我和志愿者们会继续配合平台和管理部門，加大监测力度，直到毒鸟公害彻底消失，让每一只候鸟都能自由地飞过蓝天。

2023年生态环境部“最美生态环境志愿者” 管绍贤  
2025年10月14日

电商平台的便捷革新了生活，却也悄然改写了野生动物的命运。非法野生动物及其制品的贸易逐渐渗透入各类网络交易平台。我们引以为傲的技术便利，正成为非法贸易的帮凶。

## 1 执行摘要

## 2 引言

## 3 主要发现

- 3 • 扁毛霜在电商平台展示极多
- 4 • 扁毛霜交易越来越隐蔽
- 4 • 扁毛霜卖家没有农药销售资质，电商平台审核不足
- 4 • 扁毛霜交易买家主要用来毒杀鸟

## 5 扁毛霜的危害

- 5 • 扁毛霜的社会危害
- 6 • 扁毛霜对健康的危害
- 7 • 扁毛霜的公共认知

## 9 扁毛霜在电商平台的交易调查

- 9 • 调查方法
- 9 • 平台选择
- 10 • 数据采集
- 10 • 数据分析
- 10 • 收集商品
- 10 • 调查结果
- 11 • 结果分析
- 12 • 买家评论观察
- 15 • 电商平台的责任

## 17 典型案例

## 18 致谢



## ● 每一个生命都是自然最珍贵的馈赠 ●

我们与振翅的飞鸟、鸣唱的昆虫共享着大地的呼吸与命运——当剧毒农药被非法使用，随风散入田野，成群的鸟类从空中坠落，沉默的虫群在作物间消失，人类将承受生态链断裂的反噬。这份生命的联结在古老智慧中早有启示：万物生灵皆是自然共同体的血脉，它们的存亡与人类的未来紧密交织。

国家严令管控的高毒农药克百威（俗称扁毛霜、呋喃丹），本应被淘汰，却在电商平台的监管漏洞中悄然流通。2025年5月-7月，我们在电商平台发现了剧毒农药——扁毛霜635+个展示交易信息，展示的主要内容“鸟死”“拌食”“满地捡鸟”，其中116个确认为扁毛霜商品。更触目惊心的是，闲鱼平台成为重灾区（占非法交易的93%）。电商平台商品页面高频出现“鸟死”“满地捡”等诱导性宣传，变体词“扁毛霸”“扁鸟毛霜”等始终存活在商品检索栏，而

仅0.4%的卖家展示法定资质，电商平台对此几无干预。

数据揭示双重矛盾：一方面，8,873条买家评论显示农民苦于鸟害（葡萄被啄光，实在没办法）；另一方面，毒杀行为又引发良心谴责（看着鸟不动了，我不忍心）。这暴露出农药生产者责任缺位，六十年前《寂静的春天》已警示化学农药之殇，如今却仍未提供让消费者满意的鸟类驱避替代品。

我们呼吁三方协同行动：

电商平台须建立农药宣传关键词熔断机制，即时拦截使用农药进行毒杀捕猎等内容；农药企业应加速绿色替代品研发，提供不伤生态的防护方案；农业部门需推广鸟害生态防控示范，如声波驱鸟、保护性种植，让丰收不再以鸟类的尸骸为代价。



农药扁毛霜，化学品名称为克百威（carbofuran），因对鞘翅目地下害虫（俗称“扁毛”）具有神经毒性抑制作用，在我国民间被称为“扁毛霜”。又名呋喃丹、虫螨威、大扶农、卡巴呋喃等，分子式为 $C_{12}H_{15}NO_3$ 。

扁毛霜为白色结晶固体无臭味，易被使用者与食用碱、面粉、白砂糖等混淆。有效成分属氨基甲酸酯类杀虫剂，毒理机制为抑制胆碱酯酶，且与胆碱酯酶的结合不可逆，具有触杀和胃毒作用，被列入管制品类危险化学品（剧毒）它是世界仍在使用的毒性最强的农药之一。危险品标志为极高毒性的、危害环境的物品、有毒的物品。个人不得非法销售或购买。公司或单位需取得相关部门发放的许可证并按规定进行登记备案。物流、仓储均需具有相应资质的物流公司和仓储公司，严禁使用快递运输。

扁毛霜防治对象包括多种作物的地下害虫、叶面害虫等300多种，在全球已注册用于棉花、水

稻、甘蔗、花生、玉米、甜菜等80多种作物。自从1986年美国FMC公司在我国登记后，很快得到大规模应用和推广，商品包括克百威农药、克百威颗粒剂和种子包衣剂，主要施用于水稻、棉花、小麦、玉米、大豆和甘蔗等作物，主要集中在东北、华北、长江中下游和沿海等地区。然而，该化合物在环境中残留期长，可通过生物富集作用进入食物链——这正是其从农业用品异化为“生态安全威胁”的关键转折点。

严峻的是，不法分子利用其廉价性和强毒性，将其加工为毒鸟饵料。在颗粒状下，一粒颗粒会杀死一只鸟。鸟类将它们误认为是种子，然后死亡。在美国禁止这种颗粒形式之前，它被指控造成每年数百万只鸟类死亡。家养和野生动物的继发性致命中毒已被记录，特别是狼、猛禽（秃鹰和金雕）、浣熊、宠物狗等。在肯尼亚，扁毛霜被使用来杀死狮子和其他掠食者，在世界范围内的许多公开事件中，也被用来毒害家养宠物。

我国裁判文书网数据显示：涉及扁毛霜的刑事案件超198宗，主要为“非法猎捕、杀害珍贵濒危野生动物罪”，90%涉及毒杀野生鸟类（如今年湖北某案致6,000余只鸟类死亡）。公众认知不足也带来极大的风险，搜索引擎中充满着“我吃了扁毛霜药死的野鸡”“扁毛霜药死的鸟能否食用”的描述和疑问，同时毒理学研究证实：克百威代谢产物烹饪无法降解。

2017年，基于发现“克百威对人类健康、尤其是环境中的非目标生物构成风险”，“按照注册使用模式接触克百威造成了鸟类、小型野生哺乳动物和蜜蜂死亡等，联合国环境署、联合国粮食和农业组织将克百威列入《鹿特丹公约》附件三。而后被我国农业部列为限用农药，实行定点经营。2024我国农业部门的第736号公告宣告对其采取禁用措施。2024年6月1日起，撤销含克百威制剂产品的登记，禁止生产，自2026年起禁止销售和使用。

尽管国家明令禁售，扁毛霜仍通过电商平台大规模流通。当农药失去生产管控、平台疏于审核、消费端风险认知缺失，本应守护农业的化学品便沦为生态链的“隐形屠刀”。本次调查将揭示电商渠道的扁毛霜流通现状，为野生动物监管部门和农资市场执法部门提供实证基础。

## 主要发现



### MAIN FINDINGS

#### 1

扁毛霜在电商平台展示极多，电商平台已成为免费的广告平台。

电商平台存在疑似扁毛霜商品展示交易信息635条，583条宣传语，宣传语普遍关联起鸟类等野生动物，广告风格血腥粗暴，存在致死宣传等。“鸟死”成为主要卖点，“随地捡”等关键词诱导消费者使用其进行捕猎用途。

淘宝存在57个展示交易信息，变体词包括：扁鸟毛霜等；京东存在198个展示和交易信息，变体词包括：扁毛霸等；闲鱼存在180个展示交易信息，变体词包括：驱鸟剂等；快手存在200个展示交易信息，变体词包括扁毛驱鸟药等。



麻雀



喜鹊



## 2

扁毛霜交易越来越隐蔽，社交电商多于传统电商。

对电商平台扁毛霜或毒鸟药进行检索和监测，监测期间我们在电商平台共收集了涉扁毛霜635+个展示交易信息，其中116个信息确认为扁毛霜商品。

在淘宝的57个展示交易信息中，3个信息确认是扁毛霜商品；在京东的198个展示交易信息中，2个信息确认是扁毛霜商品；在闲鱼的120个展示交易信息中，108个信息确认是扁毛霜商品；在快手的200个展示交易信息中，3个确认是扁毛霜商品。

## 3

扁毛霜商品分类类目为农资，同时卖家都没有农药销售资质，电商平台审核不足。

## 4

扁毛霜或毒鸟药交易买家主要用来驱鸟，毒杀鸟，认为鸟太多、有害。

我们收集了来自买家的7400条评论。评论存在两极分化的现象，好评中买家夸赞这个商品见效快，表达了鸟终于死亡的激动；也有买家表示“马上就去搞鸟”，部分买家表示不忍心看着鸟死，但是对鸟害无法忍受，所以没有办法。同时差评中买家存在强烈的不满：这不是真的“扁毛”，没有效果，是假的。

扁毛霜展示交易信息主要属于农资类目，只有2个商品展示了农药三证，其他商品和卖家均未出具任何资质，有的甚至表示加V（V代指微信的意思）私聊。



乌鸦



白头翁



野鸡



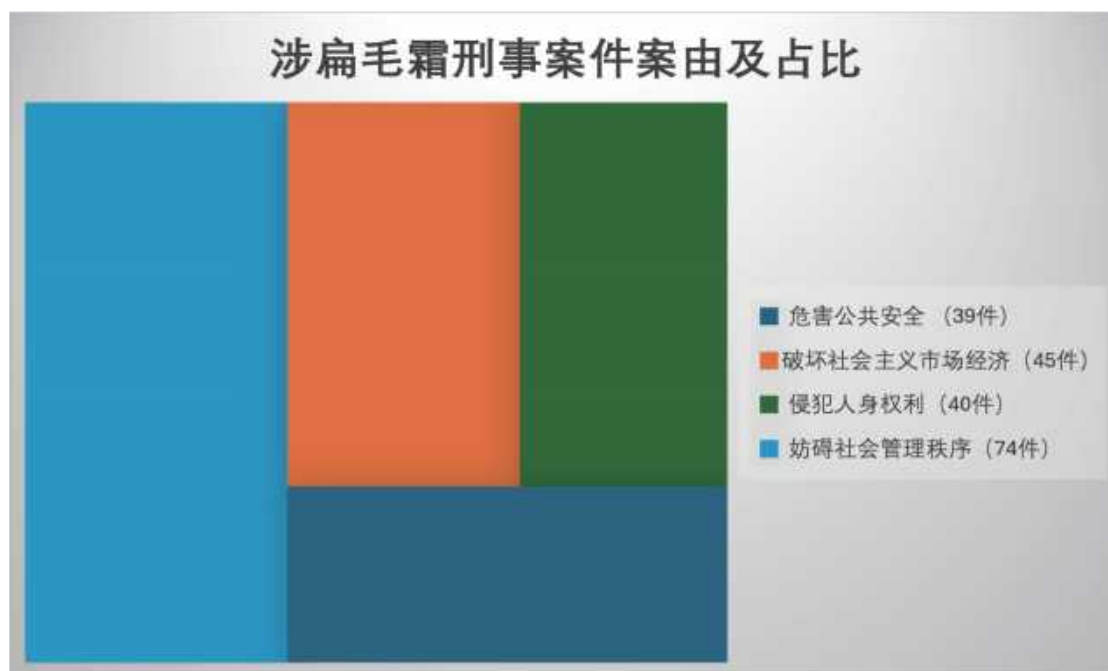
野兔

# 扁毛霜的危害

## DETRIMENT

### —— • 扁毛霜的社会危害 • ——

在裁判文书网，检索“扁毛霜”（或“克百威”或“呋喃丹”），阶段“刑事一审”，可以发现其对社会的危害十分之大，案由涉及危害公共安全、非法伤害他人、捕猎野生动物等，对公共安全、环境资源和生物多样性造成了威胁。



从涉扁毛霜刑事案件的案由来看，涉扁毛霜犯罪广泛分布于妨碍社会管理秩序罪、破坏社会主义市场经济、侵犯人身权利和危害公共安全领域。“非法买卖、制造、运输、存储危险物质”罪，反映了生产商未及时召回的问题，而同样是禁售农药“百草枯”已在典型案例中确认了生产者的召回责任。生产销售有害食品，生产不符合标准商品、非法捕捞水产品罪都是使用扁毛霜在食品制造领域滥用。侵犯人身权利罪中，存在对其“食用”、“误食”，因其曾经在农业的广泛使用，人们轻视了它的毒性，又因其为白色结晶状“原粉”，无异味，混淆性强，潜在危害性大，还有利用其毒性，开展“故意毁坏财物”“盗窃财物”等违法行为。

还有利用其毒性，开展“故意毁坏财物”“盗窃财物”等违法行为。值得注意的是，近年来，出现越来越多的刑事附带民事公益诉讼，主要涉及非法狩猎和非法猎捕、杀害珍贵濒危野生动物罪。

2024年至2025年，由湖北省鄂州市华容区检察院分批提起公诉的艾某、张某等人非法猎捕、杀害陆生野生动物一案。该案中，艾某、张某等人使用浸泡过剧毒“克百威”的小鱼，在多地流窜非法捕杀6000多只“三有”鸟类。这些遇害鸟类被加工售卖，警方在其冻库内查获的冷冻禽类生物价值合计319.45万元，最终16人依法获刑。经查，主要猎捕工具“克百威”来自电商平台淘宝。

## ● 扁毛霜对健康的危害 ●

我们了解到互联网搜索引擎中点击率最高的问题是：扁毛霜药死的野鸡能吃吗？反映了社会公众对扁毛霜具备常识，了解其毒性，还有现实中该剧毒农药被广泛使用在毒杀以野鸡为代表的国家重点保护的野生动物或鸟类。

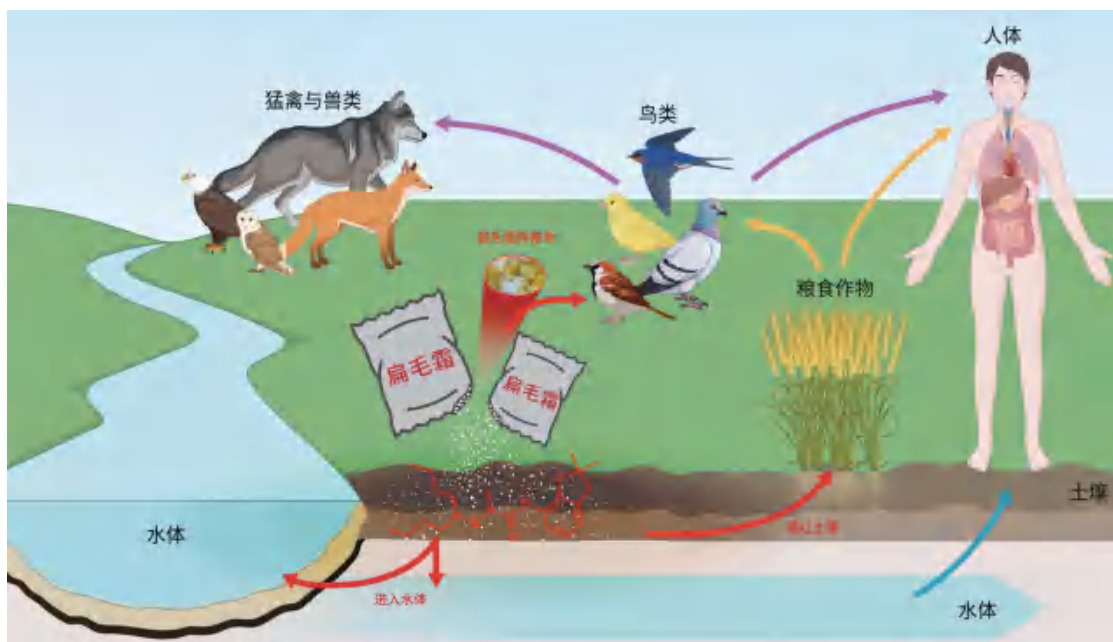


一份法院采纳的专家意见如是说：就食用通过呋喃丹毒杀的鸟类是否会危害人体健康进行论证，论证内容如下：

呋喃丹别名克百威、虫螨威，是一种氨基甲酸酯杀虫剂和杀线虫剂，



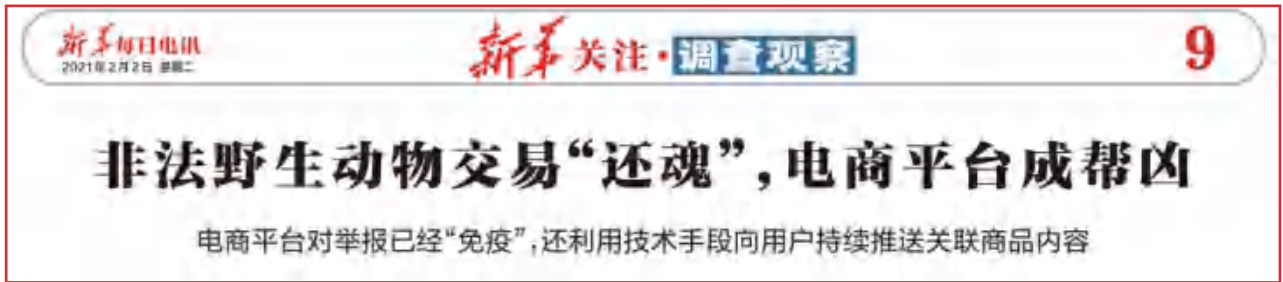
被列入《剧毒化学品名录》；中华人民共和国农业部第235号公告规定，呋喃丹在动物性食品中不得检出；鸟类在食用含有呋喃丹诱饵之后，在短时间内迅速死亡，呋喃丹会随着血液流通进入鸟类肌肉内；鸟类肌肉中的呋喃丹在检测时有可能因为低于检出限而得出未检出的结论，但不代表鸟类肌肉中不含有呋喃丹成分；呋喃丹性质稳定，没有证据证明鸟类在被呋喃丹毒杀后，经过冷冻、水洗、烹饪可以去除肌肉中的残留；呋喃丹主要通过抑制胆碱酯酶从而使体内乙酰胆碱堆积，激动胆碱受体产生中毒症状，如果人食用了残留呋喃丹的鸟肉，会产生大汗淋漓、上吐下泻、肌肉震颤麻痹、瞳孔散大、心脏抑制等症状，严重可危及生命；在一些特殊的情况下，摄入极少量的呋喃丹也可能出现严重的毒性。结论：食用通过呋喃丹毒杀的鸟类会危害人体健康。



食用通过扁毛霜毒杀的鸟类会危害人体 图例

## ● 扁毛霜的公共认知 ●

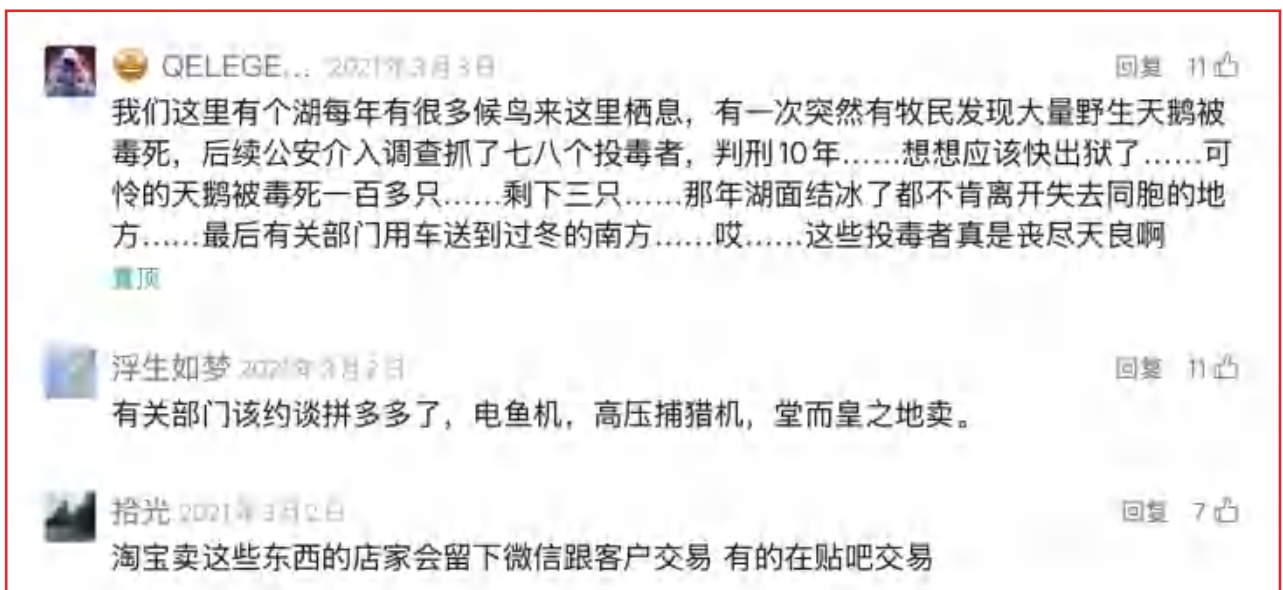
电商无野工作进展首发于自媒体平台回归荒野。在微信公众号发布扁毛霜相关文章 15 篇，浏览量 16078+，点赞 610，评论 120 条，投票；获得了新华社等多个主流媒体的跟进报道。扁毛霜关注较大，公众反馈在电商平台常常见到扁毛霜的展示交易信息，宣传中出现死鸟的照片和毒杀用语，感觉担忧。几乎都掌握扁毛霜的常识，知道其对鸟类的毒杀作用，也不乏疑惑毒死的鸟食用的安全性。同时，文章发布后在评论区和后台收到很多卖家的攻击和投诉，值得注意的是部分农民读者反馈：鸟类对农民带来了危害，是令农民恐惧的。



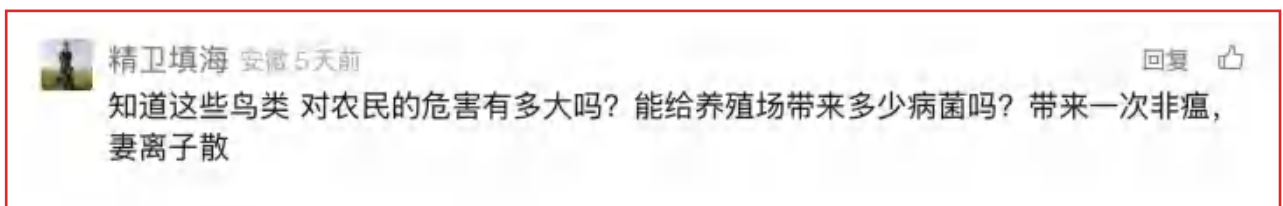
新华社等多个主流媒体的跟进报道（部分截图）



公众号上关于扁毛霜文章后台数据截图（部分截图）



公众号上关于扁毛霜文章的留言（部分截图）



公众号上关于“农民恐惧鸟类带来了危害”的留言（部分截图）

## INVESTIGATION

## 扁毛霜



## 在电商平台的交易调查

## 01. 调查方法

本次调查分三个阶段进行：数据收集、图文识别、直接间接调研进行数据分析。我们锁定关键词，是扁毛霜或毒鸟药相关的行业暗语、网络黑话，并使用网络抓取，这是一种通过编写自动化程序从网站中提取海量数据的技术，我们采用编程语言python在各大电商平台手机包括扁毛霜或毒鸟药相关关键词的交易商品，其中涉及多个字段，主要为商品展示交易信息：商品宣传图、商品名称、价格、销量、卖家、类目等。

接着我们对商品宣传图进行OCR图文识别，这是一种通过识别软件将图像中的宣传图中的文字转换成计算机文本格式，供文字处理软件进一步编辑加工的技术，我们对所有商品宣传图中的文字进行识别，合并文本内容，进行人工校对，统计词频并得出高频词，分析高频词中是否存在违规宣传，如“死”“绝”等攻击性和暴力宣传词汇，以及平台是否存在为捕猎工具非法展示信息，比如商品中宣传

用途为捕猎鸟类或其他野生物种。

最后，我们进行直接间接调研，直接询问是向卖家询问商品是否为扁毛霜，间接询问是在买家评论区检索，尤其是有图片的买家评价，并手动注释了所有商品：确认为扁毛霜的商品；疑似以扁毛霜功能诱导消费的商品。

## 02. 平台选择

我们选择综合电商平台进行监测，包括京东、淘宝，社交电商：闲鱼、快手，抖音，拼多多也是原定的监测对象之一，然而由于其没有网页版，只提供移动互联网应用程序服务，数据采集工作较为复杂，本次报告因时间有限未纳入监测，在此呼吁执法人员和社会公众的关注。



京东



淘宝



闲鱼



快手



抖音



### 03. 数据采集

为了收集足够的扁毛霜或毒鸟药相关商品样本，我们构建了一个网络抓取工具，以模拟用户在2025年5月至7月期间在电商平台主页的搜索栏上搜索商品交易展示信息。

### 04. 数据分析

为了准确分类，我们对收集到的所有商品交易展示信息进行了人工注释，以确认我们怀疑电商平台存在扁毛霜或毒鸟药展示和交易信息。信息识别有两个标准：1.它包括可疑扁毛霜的名称和描述（包括文本或图像）；2.商品中展示毒杀鸟类的捕猎用途或功效。我们对符合两个标准的信息进行收集。

需要提示的是，根据国家相关法律法规，目前我国不允许以上任何一种展示和交易信息在网络存在。

### 05. 收集商品

发现符合标准的信息后，我们根据对商品及其交易展示信息进行收集记录，根据接触过扁毛霜的志愿者的人工审核，分类为：疑似扁

毛霜信息、确认为扁毛霜信息，后者包括出现“扁毛霜”信息的包装、扁毛霜原药（克百威）、扁毛霜诱饵产品。我们记录了商品在平台的交易和展示信息数量，同时包括展示和交易信息：商品宣传图、价格、销量、收藏量、类目，我们记录了与商品和卖家个人资料相关的数据：商品卖家的昵称、平台ID、经营资质、注册地址，还有买家交易后的评价和自我报告的地理位置信息（如果有）。

### 06. 调查结果

对电商平台存在扁毛霜或毒鸟药进行检索和监测，监测期间我们在电商平台共收集了**635+**个展示交易信息。**展示和交易信息中存在极端信息的情况**，卖家对商品描述为“就是扁毛”、“对鸟致死”的功能。

- **淘宝**存在57个展示交易信息，变体词包括：扁鸟毛霜等；
- **京东**存在198个展示和交易信息，变体词包括：扁毛霸等；
- **闲鱼**存在180个展示交易信息，变体词包括：驱鸟剂等；
- **快手**存在200个展示交易信息，变体词包括扁毛驱鸟药等。

## 07. 结果分析

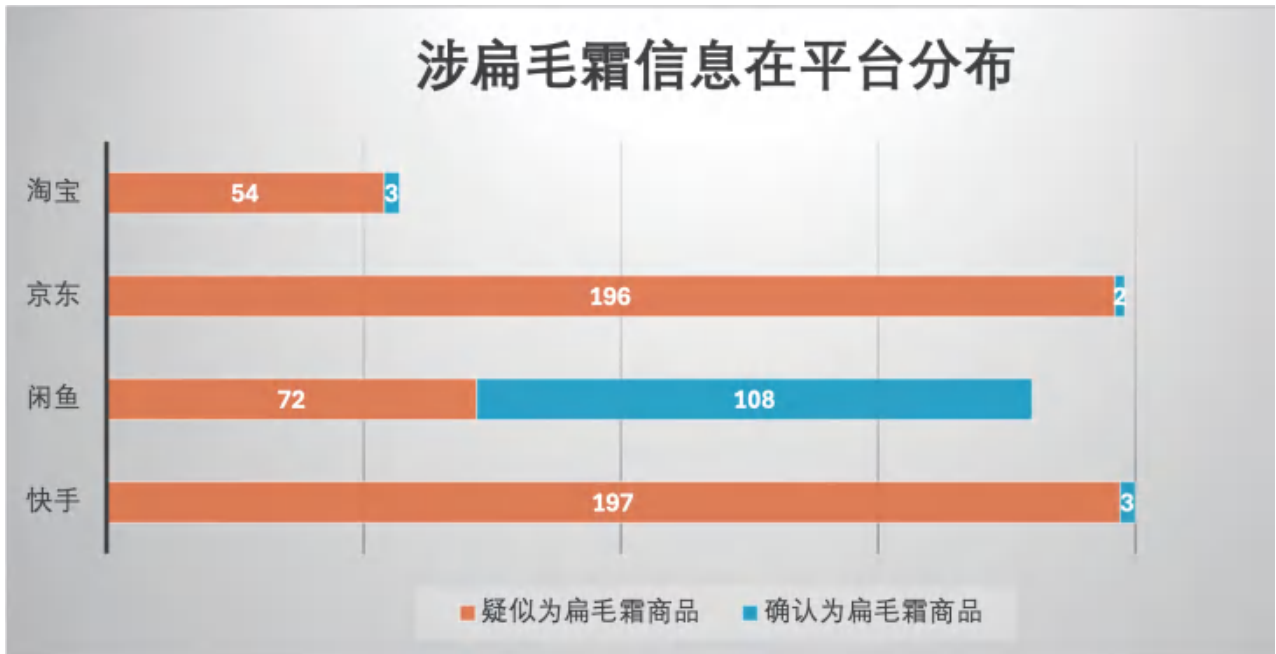


我们对疑似扁毛霜或毒鸟药商品收集其宣传图，图片210个，210个图片中出现了鸟类。我们对宣传图片中的宣传文字进行了分段、清洗、分词和频率统计，得到有效宣传语583条，涉及词汇187个。我们对词汇进行分析，说明展示交易信息和扁毛霜或毒鸟药的关联，并分析潜在风险。

据图分析，宣传语中核心功能高度集中，“驱鸟”是绝对的核心词汇，所有广告都围绕此展开。常出现“鸟”、“麻雀”、“喜鹊”、“鸽子”、“野鸡”，是其使用的主要对象。高频词“扁毛”，“药”、“原粉”“就是你想要的”暗示是农药扁毛霜，是促成交易的关键信号。出现了扁毛霜的使用方法，“拌”、“粮食”。宣传其效果堪比毒药，可以“手拿把掐”、“满地捡鸟”，暗示其作为毒饵进行猎捕用途。宣传信息中还扩大捕猎对象，从鸟类：乌鸦、白头翁，到其他非鸟类目标：野兔、羊、野猪，不仅危害鸟类，还企图破坏其他生物资源，损害生物多样性。

同时这些信息中存在致死宣传：21次出现“死”（包括“不S退款”等变体词），甚至存在灭绝宣传：“绝”（“鸟飞绝”“无鸟”等）、十年“无鸟”、“永无鸟患”，对功效夸张承诺：“鸟再来陪（赔）千亿”，“神器”。“无校”是指“无效”，宣传语中多次出现错别字。

根据农药广告管理相关法律规定：“农药广告应当清楚明白”，在电商平台中的以上涉扁毛霜或毒鸟药相关商品，对商品安全标准、使用性能、用途、规格、等级、主要成分和含量、生产日期有效期限保质期等和商品质量相关的信息少有展示，而对致鸟死亡的目的和用途信息展示高频。可以得出电商平台为非法捕猎提供展示和交易信息，电商平台已成为扁毛霜或毒鸟药的免费广告平台。



对电商平台扁毛霜或毒鸟药进行检索和监测，监测期间我们在电商平台共收集了涉扁毛霜635+个展示交易信息，其中116个信息确认为扁毛霜商品。淘宝出现 57 个展示交易信息，其中 3 个信息确认是扁毛霜商品；京东出现 198 个展示交易信息，2 个信息确认是扁毛霜商品；闲鱼出现 180 个展示交易信息，108 个信息确认是扁毛霜商品；快手出现 200 个展示交易信息，3 个确认是扁毛霜商品。**确认为扁毛霜的商品主要出现在闲鱼，快手的展示交易信息最多**，社交电商的表现可能起发展水平和自律有关，比如淘宝对危险化学品的禁售目录更新于2025年3月，而快手的禁售目录自2023年起就未曾更新。

值得注意的是，疑似扁毛霜信息的其他农药商品，只有2个商品展示了农药三证，其他商品和卖家均未出具任何资质，有的甚至表示“加V私聊”。可能由于国家市场利好政策《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微经营主体发展的意见》，利于电商平台销售农药农资商品，但农药类目的经营者经营门槛、资质审核规范亟待引导和规范。



## 08. 买家评论观察

记录到的个635条疑似扁毛霜展示交易信息，展示了7400条买家评论。评论存在两极分化的现象。

好评中买家夸赞这个商品见效快，表达了鸟终于死亡的激动；也有买家表示“马上去搞鸟”，部分买家表示“不忍心看着鸟死”，但是对鸟害无法忍受，所以没有办法。很可能是鸟类对不少的买家造成了经济损失，还有心理上的困扰，知道“扁毛”的毒性，但是苦于市面上找不到相应的替代品。



电商平台上购入扁毛霜相关商品的好评



电商平台上购入扁毛霜相关商品的差评

同时，差评中买家存在强烈的不满：这不是真的“扁毛”，没有效果，是假的。



电商平台上与扁毛霜相关的商品



电商平台上与扁毛霜相关的商品

据观察，假农药常常是以驱鸟包的形式出现，驱鸟包没有农药商品资质，部分生产者也出现了公司注销的情况，同时出售的经营者也未在平台提供经营许可，存在非法经营的情况。注：我们尝试联络了5位买家，邀请进行开放式问卷调查，截至目前，未得到回应。



扁毛霜粉末

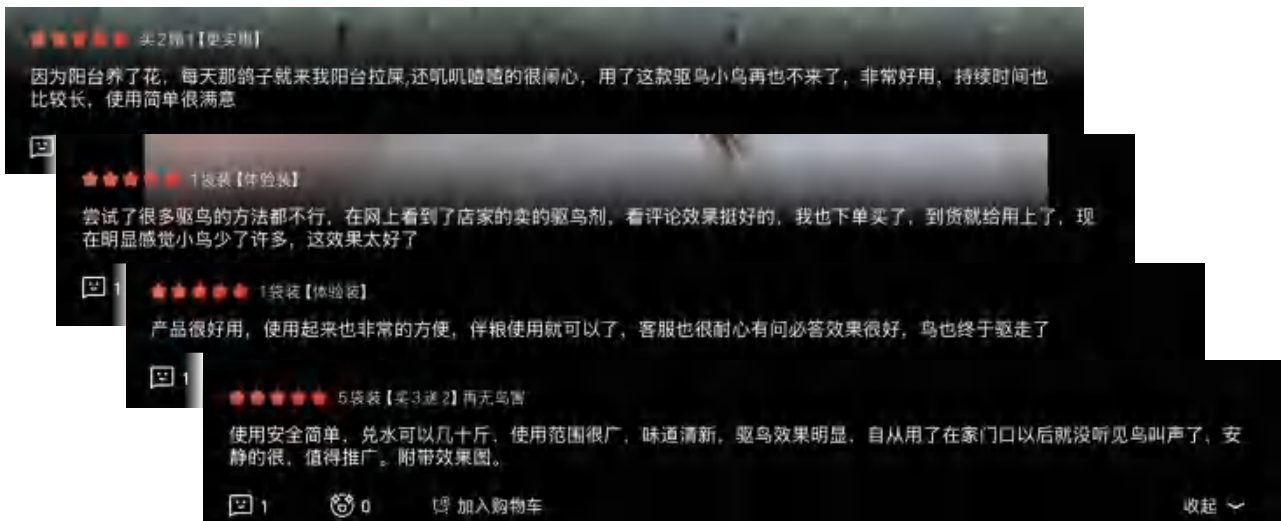


扁毛霜粉末拌粮食

## 09. 电商平台的责任

我们检索涉电商平台作为被告，为猎捕工具提供信息或服务的4起环境公益诉讼，电商平台被要求履行的责任通常为：

1.立即停止侵害，将平台所有非法猎捕工具商品及相关信息下架、删除，并对违法账号永久封禁；2. 加强监管，对非法猎捕工具商品及相关图片等内容的监管，实现平台不再出现出现非法猎捕工具和信息；3. 制定严格的上架商品准入规范且保证在可控可见，彻底消除农药等工具给公共利益成的危害风险；4. 赔礼道歉；5. 承担环境侵权赔偿等。



电商平台买家购入扁毛霜相关商品的评价

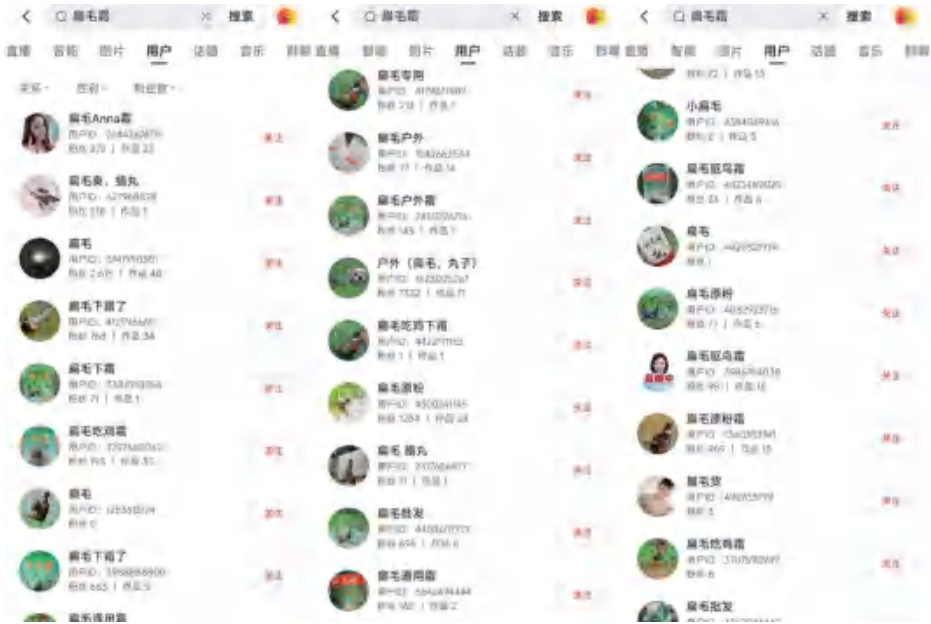


电商平台买家购入扁毛霜相关商品的评价





买家使用扁毛霜相关商品后实拍“睡着的鸟”



电商平台上售卖扁毛霜相关商品的用户



电商平台上售卖扁毛霜相关商品的用户



电商平台上售卖扁毛霜商品的宣传图



电商平台上售卖扁毛霜商品的宣传图

# 典型案例



## TYPICAL CASES

### 01. 淘宝因存在电捕蚯蚓等猎捕工具被整治



余杭区检察院检察官与相关行政主管部门进行磋商

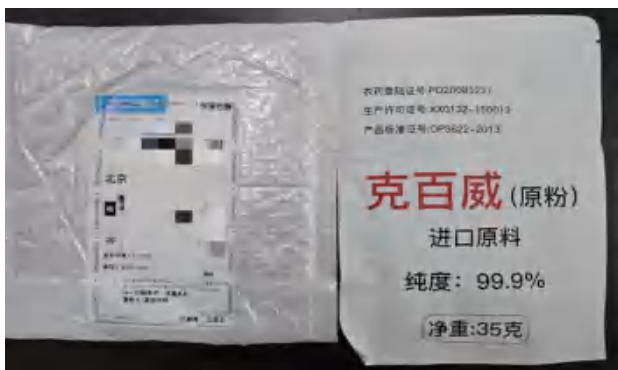
2022年6月，杭州市余杭区人民检察院收到最高人民检察院交办的线索，督促整治电商平台淘宝网售电捕蚯蚓等猎捕工具和装置。

检察院依法立案调查，并通过区块链等技术手段固定证据。经调查，发现商家通过使用“干湿可

用”“四季通用，不分土壤”“变频智能蚯蚓机，超长续航，动力强劲，秒出蚯蚓”等文字表述，对相关商品捕杀蚯蚓的效果进行宣传。

随后，向相关行政主管部门制发行政公益诉讼诉前检察建议，建议其依法整治电子商务平台为违法出售禁止使用的猎捕工具提供交易服务的行为。2022年7月，杭州市余杭区人民检察院在杭州市检察院的指导下，邀请行政主管部门、电子商务平台召开磋商会，探讨法律依据和长效防护举措。当天，相应电子商务平台清理下架电捕蚯蚓机等商品1万件。

### 02. 快手因展示扁毛霜等捕猎工具信息被公益诉讼



包含扁毛霜的快递

2024年9月24日，北京市第四中级人民法院立案环境民事公益诉讼。被告快手App及小店，多年来以短视频、直播等方式，为用户提供展示、交易我国法律所禁止的野生动物猎捕工具的服务，对野生动物及生态环境造成严重损害，并严重破坏生态，且风险持续恶化。

### 03. 抖音因展示扁毛霜等捕猎工具信息被公益诉讼

2025年6月9日，北京市第四中级人民法院立案受理环境民事公益诉讼。原告嘉兴市三木环境保护中心诉被告北京抖音信息服务有限公司，要求：1.判令被告立即将平台所有非法猎捕工具商品（包括且不限于农药等）及相关内容下架、删除，并对违法账号永久封禁；2、判令被告加强平台对非法猎捕工具商品及相关内容的监管；3、判令被告就其允许平台商家售卖农药等工具供买家违法猎捕野生保护动物损害环境公益的行为向公众赔礼道歉；4. 判令被告制定严格的上架商品准入规范且保证在可控可见的情况下，彻底消除农药等工具给公共利益造成的危害风险等。



感谢所有参与电商无野行动的志愿者和专家  
(排名不分先后)

感谢北京爱它动物保护公益基金会（它基金）、国家林草局野生动植物保护司、绿色电商小组、深圳市零废弃（无毒先锋）、SEE江南中心、自然田、摆脱塑缚、北京慈善义工文化艺术促进中心、上海鲲之梦、成都青朴等对电商无野行动及本报告给予的支持；感谢陈潇然、俞前乐给予的技术支持；感谢中国生灵手链对野生动植物保护的支持。

感谢谭永超、花生、独秀先生、洁宇、山犬、苍狼、小玄檬檬、拾光、aleko、多云、葡萄、羊羊、菜菜、夏天、清晨的老虎、tl101、明月、罗夏、彭、可可、我是猪八戒、山阴路的夏天、海阔天空、莫、等所有参与电商无野行动的伙伴。

**20  
25**

**电商无野行动  
助力生态文明**