



电商无野行动 助力生态文明

2020-2022年野生动植物及制品和捕猎工具
在互联网平台贸易现状调查报告

电商无野行动 (Wildlife-Free E-Commerce Initiative)：为了响应全国人大常委会于2020年2月通过的《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》，依据《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国野生动物保护法》、《中华人民共和国水生野生动物保护实施条例》、《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》、《国家重点保护野生动物驯养繁殖许可证管理办法》、《中华人民共和国邮政法》、《中华人民共和国电子商务法》、《中华人民共和国邮政法实施细则》等法律法规，本行动由回归荒野、无毒先锋、自然田、中国绿发会、北京草原之盟、反盗猎重案组等多家环保组织和志愿者团队在2020年3月共同发起，通过对各大电商平台和存在非法野生动物贸易信息的互联网社群中销售的国家重点或明令禁止交易的野生动植物相关商品进行举报、沟通，督促电商平台和其他互联网社群采取下架相关商品、处理相关交易信息等措施，进而降低公众健康隐患、降低生物安全风险，同时保护濒危野生动植物和生物多样性。

回归荒野：主要通过独立调查、企业倡导、公众参与等活动，推动互联网平台上的非法野生动植物贸易问题的解决，旨在推动生物多样性保护，降低生物安全隐患、保护濒危物种等。

自然田：一个关注大气和土壤环境治理议题的倡导型环保非营利机构，目前开展的政策倡导主题有清洁港口空气、煤电降碳减污、农药及其包装废弃物减量等。

感谢：

毛达博士、linda、裘丽、土豆同学、猫猫、罗夏、小熊、易正阳、春梅、班长、浮云如梦、枪响、湛、 yfm、小乔、小穆、文杰、神农、关键、树叶有翅膀、张英辉、可可、wenbo、黄律师、赵律师、Masha、夏天、尹山川、 黄药师、yfm、辉、李兵、luogu、可可、lixb、橡树、偏爱、何许人、竹子、小温、小布、朱小威、code等对本报告有贡献。

感谢所有参与电商无野行动的志愿者和专家（排名不分先后）。

说明：本报告仅代表编制方观点，如果您发现本报告中的信息有不准确之处，请批评指正并与我们联系。

一、摘要	01
二、背景	02
三、电商无野行动重点倡导案例	03
(一) 国家重点保护野生动物	03
(二) 国家重点保护野生植物	05
(三) 存在生物安全隐患的外来物种	08
(四) 捕捉野生动物的捕猎工具	08
(五) 对生态环境有严重破坏性的逆变器电击设备	10
(六) 毒害野生动物的化学品（药剂）	13
四、举报与回应	14
(一) 在互联网平台自身渠道的举报	14
(二) 向监管部门的举报与进展	14
(三) 与各电商平台沟通的情况及电商平台的反应	15
(四) 对快递运输企业法律行动的情况与进展	15
五、建议	17
1.对电商平台和其他互联网社群的建议	17
2.对快递运输企业的建议	17
3.对相关政府部门的建议	18
4.对公众的建议	18
附录一 电商无野重点监测名录	19
附录二 问卷调查	20
附录三 名词解释	23

目录

一、摘要

2020年2月24日，全国人大常委会通过《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》，多地依据该决定和有关法律相继制定、调整相关名录和配套规定，禁止食用和杜绝非法野生动物交易已上升为全民共识。在新规出台后，志愿者们发现在电商及其他互联网社群依旧有大量野生动植物及制品和捕猎野生动物工具等商品和相关交易信息存在，在此背景下多家公益机构和志愿者共同发起了电商无野公众参与行动，简称电商无野（行动）。

自电商无野发起之后，对上百种野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具进行了举报和倡导，包括国家重点保护野生动植物及其制品、对生物多样性有重要意义的非保护野生动物及其制品、捕猎野生动物工具、存在生物安全隐患的外来入侵物种以及用于毒害野生动物的化学品等。

2020-2022年，经过电商无野的行动，成功呼吁电商和其他互联网社群下架了穿山甲、大壁虎、海马干、猛禽类相关制品、崖柏、苏铁类植物、野生蝎子、活体鳄鱼、毒鸟药扁毛罐、粘鸟网等与野生动植物相关的商品近百种，屏蔽或删除相关商品的交易和宣传信息过千万条。相关倡导案例或行动先后被人民日报、新华社、新京报等十多家媒体跟进报道。但仍有一些受国家保护或涉及野生动植物相关的产品在售卖，如捕猎夹、捕鸟网、电媒捕鸟器、电鱼设备、活体野生鸟类等。

在整个行动过程中，电商无野与京东、腾讯、快手等平台的工作人员形成了良好的沟通机制，能够快速反映相关问题，但还没有与淘宝、拼多多、抖音等平台建立类似有效沟通。举报成效方面，通过相关平台的举报渠道仅有约

20%的举报得到有效解决，向市场监管等部门的举报则很少能被立案或得到解决。

电商无野建议电商及其他互联网社群加强内部管控机制，下架所有国家重点保护野生动植物商品及制品、捕猎野生动物工具、毒害野生动物及鱼类的化学品、存在生物安全隐患的外来入侵物种；规范如清塘净等用于毒鱼的菊酯类农药商品的不合规宣传；屏蔽所有野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具等相关的搜索关键词；下架所有相关的交易信息和广告。建议互联网平台建立高效的举报通道，提高对举报问题的处理效率，设置专人专管制度，并及时将进展反馈给举报人。建议电商平台对售卖违反国家法规商品的商家移交到公安等相关执法部门。

建议物流运输企业停止野生动植物快递运输，特别是活体的野生动物和濒危物种。

建议林业部门建立一个关于野生动植物及其制品交易的举报平台，加强宣传教育，鼓励公众参与。并与市场监管局、网信办等部门对接，用于接收公众的举报；建议市场监管部门加大对野生植物商品的监管力度

建议消费者不要购买野生动植物及制品、捕猎野生动物工具，也不食用和捕猎野生动物。并且当遇到相关售卖行为时，可以第一时间举报。

本报告还梳理了互联网平台上关于野生动植物及其制品、捕猎野生动物工具、外来入侵物种等相关商品的搜索关键词名录。互联网平台及有关监管部门可以根据这些搜索关键词对相关产品进行重点监测和管控，下架明确违规的商品并定期复查。

二、背景

野生动物，顾名思义，是在野外环境生长繁殖的动物。国际上将野生动物(Wildlife)定义为所有非经人工饲养而生活于自然环境下的各种动物；学界则倾向于将野生动物定义为凡生存在天然自由状态下，或者来源于天然自由状态的虽然已经短期驯养但还没有产生进化变异的各种动物，具有野生性和自然性。据2017年全球金融诚信报告显示，野生动物非法贸易每年价值为500亿~2300亿美元，已成为继毒品和军火走私等跨国犯罪之后的第四大非法国际贸易。¹

非法野生动植物交易，引发了全世界的热切关注和深度反思，尤其是在新冠肺炎疫情肆虐的情况下，2020年2月24日全国人大常委会通过《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》。决定提出，为了全面禁止和惩治非法野生动物交易行为，革除滥食野生动物的陋习，维护生物安全和生态安全，有效防范重大公共卫生风险，切实保障人民群众生命健康安全，加强生态文明建设，促进人与自然和谐共生，全国人民代表大会常务委员会作出如下决定：凡《中华人民共和国野生动物保护法》和其他有关法律法规禁止猎捕、交易、运输、食用野生动物的，必须严格禁止。对违反前款规定的行为，在现行法律规定基础上加重处罚。全面禁止食用国家保护的“有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物”以及其他陆生野生动物，包括人工繁育、人工饲养的陆生野生动物。全面禁止以食用为目的猎捕、交易、运输在野外环境自然生长繁殖的陆生野生动物。后多地依据该决定和有关法律相继出台了制定、调整相关名录和配套规定。禁绝非法野生动物交易已上升为全民共识。

“2020年2月22日，14位环境法学界专家就已经启动的《野生动物保护法》修法进行研讨时建议，除法律规定的特许可情形外，禁止以食用为目的从国外进口人工繁育或者野外

获取的陆生野生动物、水生哺乳动物及其制品。对于违反禁止性规定的行为，可以大幅提高罚款幅度至货值的十倍以上二十倍以内。必要时，引入惩罚性生态损害赔偿和行政拘留的法律责任形式。”²最高人民法院、最高人民检察院联合制定《关于办理破坏野生动物资源刑事案件适用法律若干问题的解释》，细化了野生动物犯罪的入罪、出罪与量刑标准，该解释已于2022年4月9日起开始实施。

随着互联网贸易的高速发展，电商及其他互联网社群已经成为了野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具买卖交易的重要渠道。“买家可以直接从捕猎者手中购买，而且在互联网上购买的野生动物制品，可以在更短的时间内通过物流送达购买者手中。贸易过程的简化使得犯罪分子更加倾向于通过互联网来进行野生动物贸易，野生动物犯罪也逐渐开始向互联网转移。”³“野生动物及其制品的非法贸易信息正悄然入驻短视频平台，利用短视频来为非法野生动物贸易寻找潜在的买家或卖家成为网络非法野生动物贸易的新动向。”⁴

在《关于全面禁止非法野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》出台之后，志愿者们发现在电商平台及其他互联网社群依旧有大量的野生动植物贸易及宣传信息，有卖濒危野生动植物的，如大壁虎、海马、苏铁、野生天山雪莲、崖柏等国家重点保护的野生动植物；有卖野生动植物制品的，有穿山甲透骨液、与砗磲玉化贝、崖柏手串等；也有卖各种捕猎野生动物设备的，如传统的捕猎夹、猎套，也有现代化的电子诱捕设备和电击设备等；还有卖毒杀野生动物的化学药品的等等。在此背景下多家公益机构和志愿者团队共同发起了倡导电商及其他互联网社群停止售卖相关野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具的电商无野公众参与行动，简称电商无野（行动）。

1、孟源，杨洋：“涉野生动物犯罪的证明标准”，载《人民司法》2022年第25期。

2、章轲，“揭秘野生动物非法贸易路线图：网络非法交易案件数量逐年增长”，载《第一财经日报》，2020年2月23日。

3、同上。

4、刁凡超，“野生动物非法交易渗透短视频领域，专家：平台应精细化监管”，载《澎湃新闻》，2021年1月15日。

在国家野生动物禁食令出台后的一段时间，电商无野通过举报和倡导等途径使互联网平台上的违规商品得到了及时处理，甚至被“秒下架”。但舆论风头一过，这些平台又开始松懈，正如2021年2月2日，《新华每日电讯》的报道《非法野生动物交易“还魂”，电商平台成帮凶》所述：电商平台对举报已经“免疫”，还利用技术手段向用户持续推送关联商品内容。种种信息显示，电商平台的非法野生动物交易往往比较零散和隐蔽，难以有效打击。同时，电商平台对于打击非法野生动物交易的态度较被动，缺乏动态监管机制和监管动力，这就给违规经营者以可乘之机。对于非法野生动物交易进行全覆盖式的动态监管，仍需要政府投入充足的监管人

力及物力资源，积极与外部公益机构、志愿者以及广大公民合作。

为了推动互联网平台下架野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具，让野生动植物保护法得到有效实施，实现“人与自然和谐相处”的生态文明愿景，从2020年3月到2022年9月，电商无野通过对电商平台和互联网社区中销售的国家重点或明令禁止交易的野生动植物及其制品进行举报、沟通，督促相关平台下架违规商品、屏蔽对应的关键词等，减少互联网平台关于野生动植物商品的交易，以期保护野生动植物和生态环境，同时降低公众健康隐患、降低生物安全风险。

三、电商无野行动重点倡导案例

电商平台及其他互联网社群充斥着各类野生动植物及制品和猎捕工具，其中一些是《中华人民共和国野生动物保护法》等法规明确禁止的，一些是破坏我国生态环境和生物多样性的，也有一些是存在生物安全隐患的。

电商无野行动依据《中华人民共和国野生动物保护法》等有关法律对互联网平台上的相关问题进行了举报及倡导。目前已成功呼吁电商和其他互联网社群下架了穿山甲、大壁虎、海马干、猛禽类制品、毒鸟药扁毛罐等商品近百种，删除相关交易信息过千万条。相关倡导行动先后被人民日报、新华社、新京报等十多家媒体跟进报道。

电商无野在志愿者的协助下，完成了大量倡导行动，涉及的产品包括国家重点保护野生动植物及其制品、对生物多样性有重要意义的非保护野生动物及其制品、捕猎野生动物工具、存在生物安全隐患的外来入侵物种以及用于毒害野生动物的化学品等。

▼ 以下是电商无野重点倡导的10个案例

（一）国家重点保护野生动物

电商及其他互联网社群存在部分国家重点保护野生动物的交易，如国家一级保护野生动物穿山甲制作的穿山甲透骨液、国家二级保护野生动物大壁虎、海马等，其中部分用作药材售卖，但很多卖家没有相关野生动物驯养繁殖许可证或经营许可证书以及行政审批。

1. 穿山甲

穿山甲，国家一级重点保护野生植物，部分种群十分濒危。全世界有8种穿山甲，我国特有的是中华穿山甲。目前中华穿山甲难以寻迹，种群数量极度稀少。

因为穿山甲会打洞，有人认为穿山甲能活血通乳，使

用穿山甲鳞片入药，近几十年衍生到穿山甲的血肉具有神奇的滋补功效，导致曾经遍布我国秦岭淮河以南地区的中华穿山甲在短短几十年内种群数量极速下降，目前已很难在野外看到它们。在国内没资源的情况下，一些人又放眼至东南亚和非洲，据有关部门不完全统计，每年至少有20吨的穿山甲被走私到我国。

由此穿山甲被逼至濒危。为了保护穿山甲，电商无野发起了一系列倡导，其中包括对电商平台售卖“穿山甲透骨液”、穿山甲鳞片的倡导行动。



图1 电商平台售卖的穿山甲透骨液截图

电商无野在电商平台和一些互联网社群发现了一种名为穿山甲透骨液的商品，根据产品介绍，该产品是用西南山区的野生动植物制成的“神药”，其中主要成分是国家一级保护野生动物穿山甲的鳞片。电商无野发现穿山甲透骨液在淘宝、拼多多、京东、百度贴吧等电商平台和互联网社群均有售卖信息，且销售量很大。

对此电商无野通过多种渠道进行举报和倡导，其中自媒体发布了10多篇倡导推文，呼吁电商平台和互联网社群下架相关商品。

截至目前，穿山甲透骨液已在电商平台全部下架，穿山甲鳞片也基本已下架，并且屏蔽了相关搜索关键词，但仍有极个别商家利用相对隐蔽的渠道和暗语在互联网平台售卖。

随着大家对穿山甲的关注度提高，最近几年我国对穿

山甲的保护工作也有了极大提升。电商无野希望穿山甲的保护工作更进一步，希望未来能建立中华穿山甲自然保护区，使其种群数量得以恢复和壮大。

2.大壁虎

大壁虎，俗称蛤蚧，也叫大守宫，国家二级重点保护野生动物，野生种群在我国境内已十分难寻。体长30厘米以上，是我国体型最大的一种壁虎，栖息于荒野的岩石缝隙中，以昆虫为食。

近几十年我国境内的大壁虎种群数量急剧减少。除了自然环境遭到破坏、栖息地逐渐碎片化缩小外，同样也有将其入药的原因。大壁虎是传统中药材，说是可以壮阳，出于一些人此类需求，大壁虎被大量捕捉，使其种群数量剧减，价格上涨，另有盗猎和走私等违法行为。

虽然从20世纪50年代就开始有大壁虎人工驯养及繁殖的研究，但养殖难以成规模，且未能解决饲料及繁殖问题，很难说被驯养成功，更无法满足市场需要。所以目前市面上售卖的大壁虎基本来自野外。

2020年，电商无野发现电商平台大量售卖大壁虎干，且绝大多数商家没有相关许可证书和行政审批。

经过举报倡导等，淘宝、拼多多、京东等平台已基本下架没有相关经营许可证书和审批的大壁虎（蛤蚧）干商品，但仍有一些没有相关许可证书和审批的商家在偷偷售卖，有的则是上传了不是大壁虎的相关资质证书滥竽充数。



图2 电商平台售卖的大壁虎截图

公众对大壁虎（哈蚧）了解不多，电商无野希望通过公益倡导活动提高公众对它的关注。目前大壁虎虽然濒危，但在贵州广西等地还有一定的种群数量，拯救大壁虎还有时间。电商无野强烈呼吁将大壁虎升级为国家一级保护野生动物，加强对非法盗猎和交易等行为的打击处罚力度。

(二) 国家重点保护野生植物

电商及其他互联网社群存在部分国家重点保护野生植物的交易信息，如国家一级保护野生植物苏铁、崖柏，国家二级保护植物雪莲、雪兔子等。这些受国家重点保护的植物被盗挖严重，互联网平台上的交易猖獗，但缺少关注，对此电商无野做了大量行动与倡导。

1.雪莲（花）、雪兔子

雪莲（花）、雪兔子，国家二级重点保护野生植物，生长在高寒地区。因为它们生长在环境恶劣的高海拔地区，生长速度缓慢，成熟周期较长，繁殖速度缓慢，再加上盗挖盗采严重，使得一些种类面临濒危。

2021年9月7日，国家林业和草原局 农业农村部公告（2021年第15号）（国家重点保护野生植物名录）中，将雪莲（花）、阿勒泰雪莲、巴朗山雪莲、雪兔子、水母雪兔子、棉头雪兔子等升级到国家二级野生保护植物。

但电商无野发现，近些年在各电商平台和其他互联网社群存在大量野生雪莲和雪兔子的交易信息，售卖量很大，种类多。

其中电商平台售卖的天山雪莲商品产地基本上为新疆，并标有“野生”、“纯野生”、“纯天然”等字样，也有部分来自西藏。以淘宝为例，电商无野梳理发现60多个店家售卖的雪莲商品中仅有3个商品标有“人工种植”或“非野生”字样，其他大部分为“野生”或“纯天然”，说明电商平台上的天山雪莲基本属于野生资源（也有可能是商家虚假宣传）。



图4 电商平台售卖的野生雪莲、雪兔子等商品截图

中文名	学名	保护级别		备注
菊科	Asteraceae			
白菊木	Leucomeris decora		二级	
巴朗山雪莲	Saussurea balangshanensis		二级	
雪兔子	Saussurea gossipiphora		二级	
雪莲	Saussurea involucrata		二级	其他常用中文名：雪莲花
棉头雪兔子	Saussurea laniceps		二级	
水母雪兔子	Saussurea medusa		二级	
阿勒泰雪莲	Saussurea orgadayi		二级	
葶苈菊	Tugarinovia mongolica		二级	

图3 国家林业和草原局官网 国家重点保护野生植物名录截图（链接：<http://www.forestry.gov.cn/main/5461/20210908/162515850572900.html>）

电商无野在电商平台检索了100多个售卖野生天山雪莲的商家信息，几乎没有看到店家有相关许可证书或审批材料。针对以上问题，电商无野志愿者们集中对淘宝和拼多多等平台上售卖野生天山雪莲的商家做了集中举报反馈，一共涉及100多家售卖野生雪莲且没有资质的店家，并通过自媒体倡导。

通过举报、倡导等，截至目前，京东率先对标有“野生”等字样的商品采取了管控处理外，拼多多也在2022年8月份对平台上售卖的野生雪莲、雪兔子等做了下架和屏蔽处理。淘宝等平台仍在售卖，其中淘宝反馈为“举报不成立”。电商无野呼吁电商平台下架没有相关审批的雪莲、雪兔子等国家重点保护野生植物。同时建议互联网平台多展示保护雪莲等重点保护野生植物的科普内容，减少食用野生雪莲等植物的宣传。最后，由于雪莲等生长繁殖缓慢，一旦被破坏后很难恢复其种群数量。电商无野呼吁相关方停止采挖野生雪莲雪兔子等，消费者不要购买相关产品。

2. 苏铁

苏铁被誉为植物界的大熊猫，有几种苏铁甚至比大熊猫还濒危，早在1999年，我国就将苏铁属全部种类均列为国家一级重点保护野生植物。苏铁是现存最古老的种子植物。其中我国有分布的有宽叶苏铁、叉叶苏铁、德保苏铁、滇南苏铁、长叶苏铁、仙湖苏铁、锈毛苏铁、贵州苏铁、海南苏铁、灰干苏铁、长柄叉叶苏铁、多羽叉叶苏铁、多胚苏铁、多歧苏铁、攀枝花苏铁、叉孢苏铁、石山苏铁、三亚苏

铁、单羽苏铁、四川苏铁、篦齿苏铁、台东苏铁、台湾苏铁和绿春苏铁等20余种。苏铁类植物在与松柏类和被子植物的生存竞争中处于弱势，再加上气候变化、人类破坏、环境污染、入侵物种威胁等因素，使得苏铁的绝大多数种类处于濒危状态，其中人为破坏（采挖、工程建设等）最为严重，一些种类的苏铁在野外处于极度濒危状态，亟需关注和保护。

2021年8月初，电商无野根据志愿者反馈，发现野生苏铁类植物在我国被疯狂盗挖和交易，被盗挖的苏铁通过电商平台、互联网社交论坛等交易，其中很多苏铁都是极度濒危的种类。



图6 淘宝平台售卖极度濒危的多歧苏铁卖家的聊天截图



图5 百度贴吧里关于石山苏铁的交易信息截图

该店铺售卖的多歧苏铁从2公分到20公分粗都有，价格在200元到20000元不等，卖家在沟通中表示“现在管的严，玩的人多”。多年研究多歧苏铁的欧阳志勤表示“多歧苏铁在野外已经难寻踪迹，野生的几乎都被村民挖回家栽培了。”

检索发现，电商和其他互联网平台苏铁售卖量最多的地区是广西、贵州和云南。以上地区有大量人员盗挖野生苏铁，并利用百度贴吧、闲鱼、小红书、淘宝、京东、qq群、微信群、抖音、快手等平台通过快递进行交易。

电商无野发现野生苏铁交易信息最多的是百度贴吧，其“苏铁吧”专门设置了“苏铁交易”专区，里面几乎都是野生苏铁，并能搜索到各类苏铁，很多都是“下山”苏铁（被盗挖的野生苏铁），包括90多斤的德保苏铁，直径20多厘米的多歧苏铁，半人多高的石山苏铁等。除“苏铁吧”外，其他还有“德宝苏铁吧”、“铁树吧”、“花吧”、“盆景吧”、“下乡桩吧”、“云南盆景吧”、“宽叶苏铁吧”、“石山苏铁吧”、“盆景吧交流吧”、“多歧苏铁吧”等存在大量野生苏铁交易的贴吧。产于广西的六籽苏铁（石山苏铁）和德保苏铁被盜挖和交易最为频繁，还有其他有濒危的苏铁，如多歧苏铁等。

百度贴吧和电商平台存在买卖的苏铁种类有：多歧苏铁、六籽苏铁（石山苏铁）、叉叶苏铁、元江苏铁、滇南苏铁、贵州苏铁、叉孢苏铁、葫芦苏铁、攀枝花苏铁、锈毛苏铁、篦齿苏铁、四川苏铁、灰干苏铁、宽叶苏铁、叉孢苏铁、绿春苏铁等。多年研究苏铁的专家龚洵表示，除了篦齿苏铁、攀枝花苏铁、谭青苏铁和滇南苏铁外，其它种类都十分濒危。

对于以上发现，电商无野做了大量举报，并通过自媒体发布调查结果进行倡导。新京报等主流媒体和相关机构也有报道和发声，部分被举报的案例被当地森林公安系统进行了立案调查，破获了多起野生苏铁的盜挖和交易案件。部分被盜挖的苏铁经过有关部门的努力，有近2000株被追回并专门移栽到植物园等特定区域内进行保护，电商无野也希望这些被盜挖的苏铁能够被迁移到它们的故乡，条件允许移栽到自然的野外环境。截至目前，百度贴吧、淘宝、拼多多等电商平台和互联网社群的野生苏铁交易信息基本已下架，个别仍未删除。

电商无野呼吁百度贴吧等互联网平台全面处理野生苏铁相关的交易信息，希望有关部门对上游的盜挖及下游的交易，包括互联网平台上的售卖等行为加强监管。

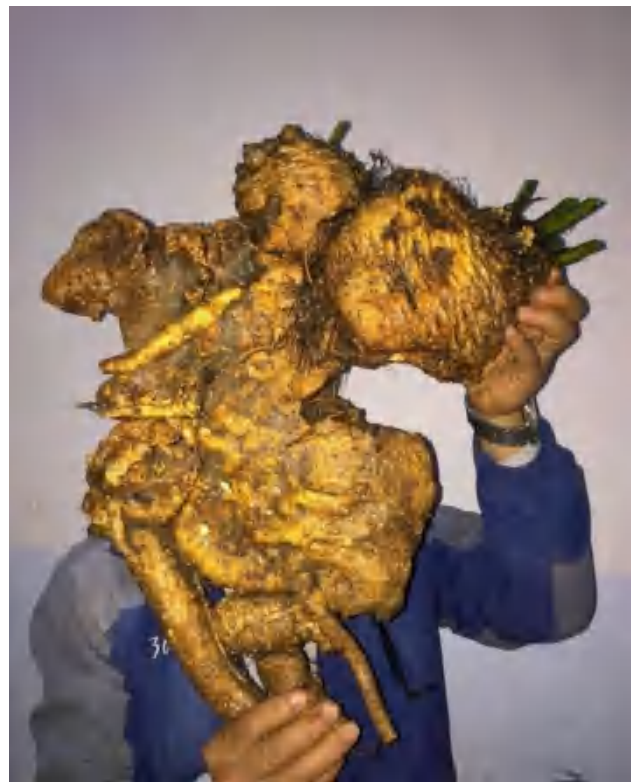


图7 百度贴吧售卖的野生野生石山苏铁，类似的帖子有上千条

(三) 存在生物安全隐患的外来物种

电商及其他互联网社群存在一些有安全隐患的活体物种，包括外来（入侵）物种，比如鳄雀鳝、活体鳄鱼、鳄龟、清道夫鱼、来源国外的蚂蚁、蜘蛛等，种类非常繁杂，这些物种通过电商和互联网社群，以快递运输的方式被扩散到全国各地买家的手里，一旦这些物种逃逸或被人放生到野外环境，便会对生态环境和人们的安全产生隐患，因此需要被关注。

1. 活体鳄鱼

2021年，电商无野在拼多多、淘宝等平台发现有不少商家售卖鳄鱼活体，把鳄鱼作为宠物、食材，甚至作为“电动鳄鱼玩具”出售。

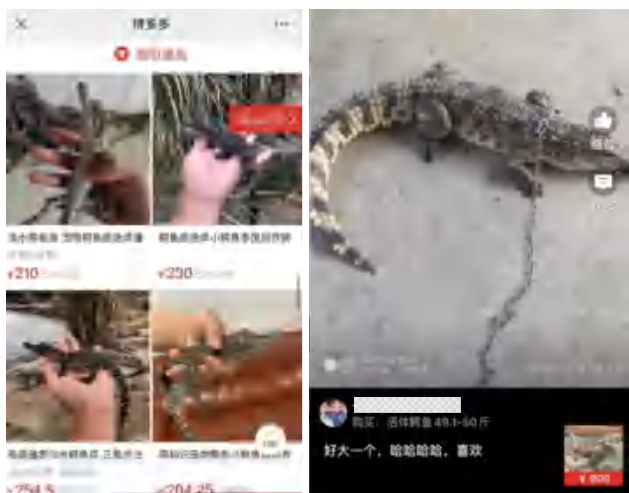


图8 电商平台售卖的活体鳄鱼及买家秀的截图

电商平台上售卖的活体鳄鱼基本是人工养殖的，一般有罗鳄、湾鳄、尼罗鳄等。根据相关法规，任何单位或个人养殖鳄鱼需要申请相关的许可，否则属可能于违法行为。且这些活体鳄鱼是原产于国外的外来物种，存在一定的生物安全风险隐患，通过普通快递邮寄运输将这些活体鳄鱼售卖到全国各地增加了这一风险。

鳄鱼是冷血动物，不会认主，也不会对饲养它们的人类产生感情。而且鳄鱼的攻击性很强，咬合力很高，能够轻易伤到人，特别是小孩，在家养鳄鱼是存在安全风险的。同时鳄鱼有可能逃逸到自然水体里，或被主人放生到野外环

境，我国每年都有放生鳄鱼的案例。这些鳄鱼均属于外来物种，在南方的江河湖泊里一旦生存下来，便会引发生物安全隐患，包括对水生、陆生生物的影响，对家畜和人身安全的威胁。

电商无野发现各电商平台和互联网社群上的活体鳄鱼交易没有任何限制和管控，不限制未成年人购买，也不要求商家提供任何资质。

基于以上，电商无野通过举报和自媒体倡导等方式，呼吁拼多多、抖音、快手、淘宝等电商平台对售卖活体鳄鱼的商家进行处理，下架活体鳄鱼商品。

截至目前，拼多多等平台售卖的活体鳄鱼已基本下架，但并非完全杜绝，对此电商无野将持续跟进和倡导。

(四) 捕捉野生动物的捕猎工具

电商及其他互联网社群存在大量捕猎野生动物工具的交易信息，传统的捕猎设备有捕鸟网、猎夹、猎套等，新型的有电媒捕鸟器、电击捕猎设备、红外线捕猎设备等。这些捕猎工具部分被相关法规和条例所禁止，但平台自身和监管部门均对互联网平台上的捕猎工具售卖管控不足。

1. 捕鸟网

电商无野在淘宝、拼多多、京东、快手等电商和短视频平台发现有不少商家在售卖防鸟网、捕（粘）鸟网。有产品图采用了挂满被捕鸟禽的照片，甚至有国家重点保护的野生猛禽，有产品描述中写有“大小通杀”、“可抓猫头鹰等”字样。

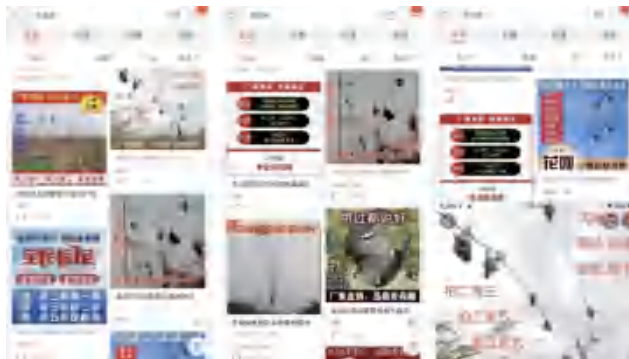


图9 淘宝的捕鸟网商品截图



图10 淘宝平台一款月销300+的捕鸟网商品截图
(猫头鹰属于国家二级保护野生动物)

根据我国的法律法规，涉及国家重点保护野生动物或国家三有保护动物的案件，公安部门可以刑事立案。电商无野在电商平台对捕鸟网产品做了大量举报，并在自媒体进行了倡导，呼吁淘宝、拼多多等电商平台下架相关商品。

截至目前淘宝等电商平台售卖的捕鸟网产品基本已下架，但仍有一些店家以“防鸟网”的名义售卖捕鸟网。同时电商无野发现即便通过举报和倡导，电商平台短期内下架了捕鸟网，但过后有重新出现的现象，因此建议电商平台完善复查机制和加强管控力度。

2.电媒捕鸟器

2021年，电商无野发现在拼多多、淘宝、京东等平台存在售卖电媒捕鸟器，且相关商家众多，销售量很大。这种设备通过音频播放器播放鸟叫声，利用鸟类的习性诱捕野生鸟类。

该类商品的诱捕对象涉及很多野生鸟类，包括国家重点保护的鸟类，有原鸡（国二）、环颈雉、白喉斑秧鸡、黑

水鸡（三有）、白面水鸡（白胸苦恶鸟，三有）、红毛鸡（褐翅鸫，国二）、鹧鸪、画眉、百灵、竹鸡、红腹锦鸡（国二）、斑鸠、白鹭、八哥、海鸥、麻雀、金丝雀、鸦雀、各种猫头鹰（国二）、大雁、黄鹌等等。

电媒捕鸟器的遥控距离能达到100-1000米，其音卡存有上百种鸟的叫声，能达到较高的诱捕率。

根据《野生动物保护法》，禁止使用电子诱捕装置以及猎套、猎夹、地枪、排铳等工具进行猎捕，禁止使用夜间照明行猎、歼灭性围猎、捣毁巢穴、火攻、烟熏、网捕等方法进行猎捕，禁止网络平台、商品交易市场等交易场所，为违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务。



图11 截图是拼多多上售卖的音卡产品截图

根据《野生动物保护法》，禁止使用电子诱捕装置以及猎套、猎夹、地枪、排铳等工具进行猎捕，禁止使用夜间照明行猎、歼灭性围猎、捣毁巢穴、火攻、烟熏、网捕等方法进行猎捕，禁止网络平台、商品交易市场等交易场所，为违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务。



图12 淘宝售卖的“鸟媒音”产品的评论图

电商无野通过举报和自媒体倡导希望电商平台和互联网社群下架电子捕鸟设备，并将相关店家信息反映给市场监管局、林草局、森林公安等部门。

截至目前，仅有京东平台处理了部分产品，拼多多和淘宝等未作处理。

（五）对生态环境有严重破坏性的逆变器电击设备

电商及其他互联网社群存在一些规模捕捉野生动物的电击设备，如电鱼的逆变器、电捕蚯蚓的逆变器，捕捉蝎子的紫外线灯等。因为相关法规的不完善，虽然这些设备的生产和销售没有被禁止，但人们使用这些现代化的设备“规模化”、“灭绝式”地捕捉野生动物，会对生态系统有严重的破坏力，对生物多样性保护也极为不利，且这些设备在电商及其他互联网社群售卖异常火爆，售卖量都是百万+级的。目前监管部门对这些电捕设备的生产和售卖基本上无任何监管，电商及其他互联网社群对捕猎工具几乎没有任何管控，所以电商无野一直在做相关的案例倡导，来引起社会各界的关注。

1. 电鱼设备

电鱼设备是将低电压大电流的电源变换成高电压，瞬间增大电流的脉冲直流变换器、电瓶、逆变器等，不仅能电死鱼，就连水中的其他生物也会被电死。当电流通入水里后，会造成大面积水域内缺少氧气，长时间会导致鱼类窒息而亡。电鱼设备不仅会对水生生物造成范围性破坏，也会对人体安全产生威胁，有不少人在电鱼活动时出现意外，触电受伤或死亡。

根据《中华人民共和国渔业法》、《中华人民共和国野生动物保护法》等法规，电鱼是被明令禁止的违法行为。因此电鱼设备也应当被管控。但互联网平台有大量电鱼设备在售卖，包括拼多多、淘宝、京东等电商平台，百度、搜狗、百度贴吧等其他互联网平台也存在电鱼设备的交易信息。



图13 拼多多平台拼单量10万+的电鱼逆变器商品的评论区

据电商无野不完全统计，在电商平台售卖出的电鱼设备超过200万台，其中包括逆变器电鱼机和带有电源设备的电鱼杆（带探针的绝缘打鱼杆）。电鱼设备在电商平台售卖量很大，严重危害我国水生生态系统和生物多样性保护。

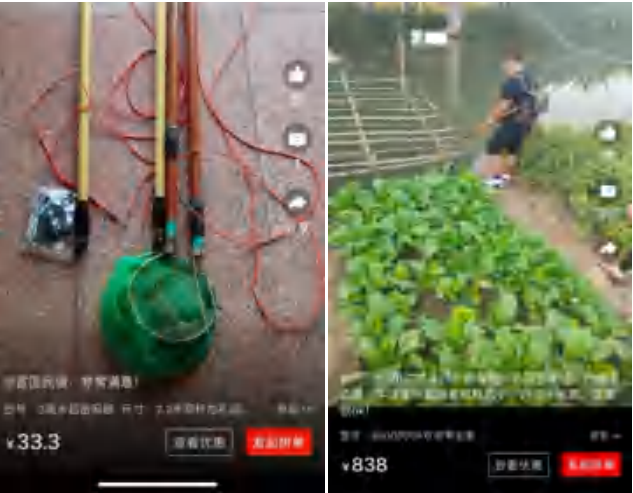


图14 电商平台展示的电鱼设备和买家在河流中电鱼行为的图片

通过电商无野近两年的举报和呼吁倡导，电商平台处理了很多明着售卖的电鱼设备，并对一些关键词做了屏蔽，但部分电商平台依旧充斥着大量电鱼设备。

电商无野呼吁各电商平台及其他互联网平台下架电鱼设备商品，并且屏蔽相关宣传信息，同时希望监管部门加强对电鱼设备的监管力度。建议检查机关和有资质的公益机构对电鱼设备生产厂商以及售卖电鱼设备的经商、平台以及使用电鱼设备的个体户有针对性的提起环境公益诉讼。电商无野也呼吁公众不要购买电鱼设备，不要电鱼。

2. 蚯蚓电捕设备

蚯蚓（地龙）有助于疏松土壤，有利于植物生长。因为市场需求，土地里的蚯蚓也成了抢手货，被用作饲料、药材、食材、鱼饵等。一款名为“蚯蚓电捕仪”或“地龙仪”的设备在电商平台售卖火爆，用于大规模捕捉蚯蚓，总销售量超过百万台。



图15 电商平台上的蚯蚓电捕设备

这些设备会对使用地的蚯蚓造成灭绝式的危害，除此以外，还会威胁土壤中的其他生物，对土壤生态环境造成极大的破坏。

目前完整的蚯蚓产业链已经形成，包括捕捉、收购、晾晒、外运等。电商无野发现拼多多、淘宝、闲鱼、京东、百度贴吧、qq群、微信、抖音、快手等平台均有电捕蚯蚓设备产品或相关交易信息。据简单统计，在电商平台售出的蚯蚓电机数量超过百万台，销售量最好的平台是拼多多，拼单量过10万+的就不少。此外，短视频平台和直播平台有不少拿电蚯蚓做素材的，也有直播电蚯蚓的。电商及其他互联网平台对平台上的商家和用户并无管控规定。



图16 拼多多上一款拼单量10万+件的蚯蚓电机，类似的“10万+”商家有不少



图17 电商无野发起的“蚯蚓是否需要保护”投票，共有424人参与投票，410人认为蚯蚓需要保护

有279人参与投票，99%的人认为蚯蚓电捕机应该被禁止生产和售卖。电商无野通过自媒体发表了10多篇倡导推文，并且受到媒体、公益组织及相关专家的报道和关注，但蚯蚓电捕设备依旧充斥着互联网平台。由于电捕蚯蚓，及生

产、售卖蚯蚓电捕设备没有被法规明确禁止，电商无野在电商平台和监管部门对电捕蚯蚓设备的举报结果均为举报不成立。

2020年初开始，电商无野及志愿者便开始蚯蚓保护行动，并发起#蚯蚓保卫战#，发布了20多篇自媒体倡导推文，呼吁电商平台下架灭绝式捕捉野生蚯蚓的电击设备，并建议有关部门重视。

截至目前，京东、拼多多、淘宝等平台、基本已下架电捕蚯蚓设备，抖音、快手等短视频直播平台下架或屏蔽了部分相关视频。在电商无野的倡导下，有包括央视、人民日报、新京报、财新周刊等多家媒体进行了蚯蚓保护的报道，有报道中指出有政协委员提出建议禁止电蚯蚓。

2022年最高人民检察院已在贵州、江苏、北京等地线上线下同步部署“蚯蚓保卫战”公益诉讼检察工作。农业农村部、国家林草局、国家市场监管总局、生态环境部、公安部、国家中医药管理局、国家药监局7部委相关职能部门联合下发了《关于加强野生蚯蚓保护改善+壤生态环境的通知》针对部分地方出现电击“灭绝式”捕杀野生蚯蚓现象，要求迅速排查整治非法捕捉、收购、加工野生蚯蚓，督促交易场所及时下架电捕野生蚯蚓设备。

电商无野希望在《野生动物保护法》、《土壤污染防治法》等相关法律法规中加入禁止生产、售卖蚯蚓电机和禁上电捕蚯蚓的内容，并出台野生环境下蚯蚓的保护办法，让野外环境下蚯蚓的保护工作有法可依，有规可循。



图18 电商无野发起的“是否应该禁止生产和售卖电捕蚯蚓的电蚯蚓机”投票

(六) 毒害野生动物的化学品（药剂）

电商及其他互联网社群存在一些对野生动物或家畜极度危险的化学品药剂。其中一些是高毒农药，更多的是不知名化学品，对动物及生态环境存在严重的隐患，如用来毒鸟的扁毛霜、毒狗药、清塘净、赛单、硫丹、鱼藤精等。目前互联网平台和监管部门都对这些产品管控不足。

1.毒鸟药扁毛霜

扁毛霜是“呋喃丹”的一种，“呋喃丹”又称“克百威”，克百威是我国农业农村部规定的限制使用农药。根据农药检定所的一位工作人员标示，“从分子量等判断扁毛霜就是克百威”。

电商无野发现淘宝、拼多多、京东、百度贴吧等互联网平台有商家在售卖扁毛霜，其产品描述提到“杀鸟毒鸟药”、“药山鸡”、“药斑鸠”等。

电商无野发现根据互联网平台上售卖的扁毛霜产品包装上的农药登记证号，找不到准确的登记信息，类似名称的生产企业也已在1999年被吊销。也就是说现在市面上的“扁毛霜”，包括电商平台上售卖的“扁毛霜”都可能是不合规的农药产品

电商无野对电商平台上售卖的扁毛霜做了大量举报和倡导，新华社也跟进了报道。

截至目前，京东、淘宝、拼多多等平台已基本下架扁毛霜，但仍有部分商家以“驱鸟剂”为名义售卖。

电商无野呼吁各电商平台下架所有扁毛霜和其他用来毒害野生动物的化学品产品，同时希望监管部门加强管控力度。电商无野也呼吁公众不要购买扁毛霜用以毒鸟，也不要吃扁毛霜毒死的野生鸟类。



图19 电商平台上的扁毛霜商品

四、举报与回应

电商无野希望能与各互联网平台建立有效的沟通，能就野生动植物相关问题与平台及时反馈及沟通，共同为生态文明发力。

（一）在互联网平台自身渠道的举报



电商无野在淘宝、拼多多、京东、百度贴吧、抖音、快手、腾讯等平台做了超过1000次的举报，内容包括国家重点保护野生动植物及其制品、捕猎野生动物工具、毒害野生动物的化学品等。

电商无野曾对参与举报的107名志愿者做了问卷调查，对于志愿者在平台自身渠道举报的效果，仅有19.81%的问题得到了有效解决。

互联网平台的反馈机制方面，淘宝、京东、腾讯、百度贴吧等平台能够查询到举报反馈，而拼多多没有相关反馈，举报人无从得知举报结果。

（二）向监管部门的举报与进展



2020年1月26日，市场监管总局、农业农村部、国家林草局联合发布公告，决定至全国疫情解除期间，严禁任何形式的野生动物交易活动。随后，国家卫生健康委出台工作方案，全面禁止野生动物交易；公安部下发紧急通知，严厉打击涉及野生动物的违法犯罪活动。

2020年2月8日，市场监管总局制定《关于依法从重从快严厉打击新型冠状病毒疫情防控期间违法行为的意见》，明确对野生动物及其制品非法交易、口罩等防护用品制假售假等违法行为，在依法可以选择的处罚种类和处罚幅度内顶格处罚。

在2020年7月30日召开的打击野生动植物非法贸易部际联席会议第三次会议上，国家林草局、农业农村部、中央政法委、公安部、市场监管总局和国家网信办6部门联合启动打击整治破坏野生植物资源专项行动。

电商无野志愿者通常通过12315官网举报互联网平台上的野生动植物违规售卖问题。市场监管部门的反馈往往是“举报事项未查实”，“不予立案”等。

向林业部门反馈相关问题，林业部门对反馈的部分问题能够处理和督导其他职能部门处理解决，并且电商无野与林业部门形成了初步的互动机制，电商无野可以将发现的一些关于非法野生动植物贸易相关的问题及时反馈给林业部门。

向农业部门的一些举报反馈很难收到回应，无形成有效沟通。

向网信部门的举报反馈没有收到回应，无形成有效沟通。

同时也在尝试向检察院等部分反馈相关信息。

(三) 与各电商平台沟通的情况及电商平台的反应



据北京市法学会电子商务法治研究会会长邱宝昌介绍,《电子商务法》明确,电子商务经营者不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务。电子商务平台经营者发现平台内的商品或者服务信息存在违反规定情形的,应当依法采取必要的处置措施,并向有关主管部门报告。根据此规定,平台有责任对平台内经营者是否有主体资格,销售商品是否合法进行审核。对于一些国家明令禁止销售的商品,或者经过许可才能销售的商品,平台若不屏蔽、断开链接,就要承担相应的民事责任和行政责任。⁵

京东: 形成了良好的沟通机制,能够直接向京东工作人员反馈相关问题,并能得到及时的处理。

拼多多: 有直接沟通,能够反馈相关问题,部分问题能够解决

淘宝: 对于举报和倡导的问题商品没有形成直接沟通,但有时会自行下架电商无野举报的问题产品

腾讯: 与腾讯的工作人员建立了直接沟通,可以向其反映存在的问题。2020年1月26日,微信发布《关于严厉打击微信个人帐号售卖野生动物违禁品的公告》,公告表示,微信个人帐号以任何形式发布、展示、传播“野生动物违禁品”售卖信息的,一律视违规严重程度,采取阶梯式处罚机制:对违规内容,一经发现即删除内容,并限制朋友圈功能;对违规帐号,将视情节对其进行警告、功能限制、帐号封禁等阶梯式处理,并公告处理结果。即若在微信上发现相关违法违规行,可第一时间通过客户端或者小程序腾讯110进行投诉。⁶

百度贴吧: 未形成直接沟通,但有时会自行下架电商无野举报的问题产品。

(四) 对快递运输企业法律行动的情况与进展



2021年5月,有志愿者在四川中通快递一处网点拦截了160多个“宠物盲盒”,里面的宠物大多奄奄一息,有的甚至已经死去。曝光后中通快递公开道歉,称这批活体动物是电商客户线上销售,网点违规揽收,并公布了三项整改措施。后当地邮政管理局官网发布行政处罚公告,四川佳慧物流有限公司因违规收寄不能确定安全性的物品被处以罚款3万元,中竞物流有限公司因未按规定实行统一管理被处以罚款5万元。

2021年5月11日,江苏苏州的一个中通快递站内又出现了活体猫狗快递。在现场的30个快递内,20多只猫狗已经死亡,现场能够闻到浓郁的尸体臭味,曝光后常州市邮

5、万静,“网络成非法交易重灾区 线上线下斩断野生动物交易链”载《法制日报》,2020年4月5日

6、“微信:严厉打击个人帐号售卖野生动物违禁品”,蓝鲸财经(lanjinger.com),2020年1月27日。

政管理局对涉嫌收寄不能确定安全性物品的无锡中通快递有限公司作出罚款人民币 3 万元的行政处罚。

2021 年 7 月，中国绿发会伴侣动物工作组（北京昌平区多元智能环境研究所）对中通快递提起环境公益诉讼。2021 年 12 月 20 日，双方达成调解协议，被告中通快递承诺将落实现有的活体快件寄递业务制度、规范和整改措施，彻底消除宠物盲盒进入快递网络的风险，并已在法院调解前，通过官方微博发布网点违规寄递活体动物事件的通报，向公众、媒体道歉，专门制定了加强活体动物管理等一系列规定制度。根据《调解协议》显示，被告向“浙江省爱心事业基金会”定向捐赠 30 万元，专门用于环境保护公益项目和环境保护教育项目。

通过以上我们认为中通快递应该做了大量工作，不会存在活体动物的运输情况了。然而，我们发现中通快递依旧存在活体动物运输的情况，而且是运输受国家法规保护的重点野生动物。



图20 卖鸟人发布在中通快递网点发货的视频截图



图21 在电商平台售卖活体鸟类的2个商家的聊天截图

视频显示在中通快递门面的桌台上放了三个笼子，里面的活体鸟跳来跳去。根据卖鸟人描述活体鸟为国家二级保护野生动物画眉和鹩哥。

根据志愿者询问运输方式为中通快递。类似通过中通快递运输活体野生动物的还有很多。通过志愿者调查，发现韵达快递目前对揽收活体（野生）动物的业务并没有严格的管控，最为严重，中通和圆通也存在类似的问题，做的相对比较好的是顺丰和京东快递，暂时无发现有运输（活体）野生动物的情况。

快递企业在揽收活体野生动物快递及运输过程中，会因多种原因导致很多活体动物死亡，且这些活体动物是没有进行检验检疫的动物，会存在传播病菌的风险，对公众和社会安全产生一定的威胁。

五、建议

电商无野经过2020-2022年的案例倡导，发现并总结了以下问题：

目前电商平台上比较敏感的野生动植物商品基本已下架，特别是受国家重点保护的野生动物。没有下架的是比较有争议的一些商品，比如涉及医药保健领域的壁虎干、海马、海龙、雪莲、雪兔子等产品。

还有一些是定性不明确，如多功能逆变器（电蚯蚓机、电捕鱼机），捕鸟网等，这些产品的用途和功能界限模糊，没有法规明确禁止买卖和使用；同时售卖这些产品的卖家以个体户为主，没有明确的法人，常常更换店铺；

互联网平台的管控机制存在疏漏，一些禁售商品下架后重新上架，具有反复性。此外，还存在相关工作人员对野生动植物的知识储备不足等问题。

针对以上情况，电商无野提出以下建议：

1.对电商平台和其他互联网社群的建议

电商及其他互联网平台应当加强管控，下架所有国家重点保护野生动植物商品及制品；下架所有捕猎工具和规模破坏生态系统的工具；下架如扁毛霜等毒害野生动植物的化学品；下架所有存在生物安全隐患的外来入侵物种；规范如清塘净等用于毒鱼的菊酯类农药的不合规产品宣传；屏蔽所有野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具等相关的关键词；屏蔽所有相关交易信息和广告。建议部分平台建立相关的举报通道和加强对举报问题的处理效率，并及时将进展反馈给举报人，并对重点产品进行监测和复查；如电商平台发现有账号经常发布野生动物相关的信息，并涉及到一些暗示性的非法销售和贸易内容，那么这个平台有义务向有关部门举报这方面信息。平台应设置专人专管制度，及时处置野生动植物交易相关信息，对于灰色地带的产品（如逆变器等）需设置产品序列号管控制度。建议电商平台积极开展内部宣传教育，对专职人员普及野生动植物保护知识以及相应法律法规。

2.对快递运输企业的建议

停止野生动植物快递运输，特别是活体的野生动物和珍稀的濒危物种。

（1）要严格执行快递安全“三项制度”，依法当场验视用户交寄物品，审验相关证明文件。严禁收寄濒危野生动物及其制品，严禁收寄以食用为目的在野外环境自然生长繁殖的陆生野生动物，严禁收寄具有毒性、妨害公共卫生等危险活体动物，严防受保护的野生动物及其制品非法流入寄递渠道。对性质不明的活体动物，请寄件人提交行政主管部门的证明文件。对协议用户交寄的物品类型进行严格查验，坚决杜绝非法寄递野生动物及其制品、危险活体动物的行为发生。

（2）在运输、分拣、投递环节，发现受保护的野生动物及其制品或疑似受保护的野生动物及其制品的，应当停止运输、分拣和投递，立即报告公安、野生动物保护主管部门和邮政管理部门依法处理；在进出境邮件中，发现受保护的野生动物及其制品或疑似受保护的野生动物及其制品的，

应当停止作业，立即报告海关、野生动物保护主管部门和邮政管理等部门依法处理。对于可以寄递的活体动物，应当要求寄件人进行安全妥善包装。

（3）在运输、分拣、投递环节，要将内件为活体动物的邮件进行有效物理隔离，在确保活体动物邮件本身安全性的同时，避免其他邮件污染、损毁。在投递环节，还应告知收件人邮件的内件属于活体动物，提醒其注意安全防范。

3.对相关监管部门的建议林业部门可以建立一个关于野生动植物及其制品交易的举报平台，用于公众举报；建议市场监管加大对野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具售卖的监管力度。

在治理利用电商平台的相关非法野生动物贸易问题上，野生动物保护主管部门、网信办、市场监管部门、公安机关应加强合作、精细化执法。在实践中，还需要基层的林草部门、渔政部门、公安机关、市场监管部门和网信部门完善合作机制，利用信息化手段进行信息共享和情报共享，做精细化的内容监管，从互联网内容中搜刮出隐藏的非法产业链，对包括利用短视频在内的各类非法野生动物贸易违法犯罪实施精准打击。

建议取消“三有物种”的说法，将所有不在国家和省级重点保护名录内的野生动物物种作为一般保护的野生动物物种，行政执法部门执法时就无需查对野生动物保护物种名录。同时，考虑到公共卫生安全和生物安全的控制需要，应当明确所有从野外获取的野生动物不许进入任何市场，因为病原不管宿主是否为重点保护的野生动物。⁷

应当建立野生动物保护白名单，明确规定允许人工繁育的野生动物的范围，无论其是否为重点保护野生动物。每五年对白名单进行一次评估，并根据评估情况调整野生动物保护名单，保证白名单根据资源状况及时更新，以便针对资源状况适时调整野生动物保护措施。⁸

借鉴《CIET公约》等国际公约的做法，公布不可利用的野生动物及其制品名录，对传统的“三有”动物与地方保护的珍稀、濒危野生动物，以及那些容易引发公共卫生问题的野生动物（如刺猬、蝙蝠、穿山甲、蜈蚣、毒蛇等），可以采取特殊保护措施，允许科学研究利用和生态灭杀，但严格禁止商业性利用。⁹

4.对公众的建议

（1）不要购买野生动植物及制品和捕猎野生动物工具，也不食用和捕猎野生动物：

这些行为无法受到《民法典》的保护，一旦产生违约或侵权的行为，可能会导致财物两空；

（2）当遇到野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具的交易信息时，建议第一时间举报：以科学研究、人工繁育、公众展示展演、文物保护或者其他特殊情况为由，出售、购买、利用野生保护动物及其制品的，可以要求其展示专用标识，否则就有理由怀疑违法。

运输、携带、寄递野生保护动物及其制品出境的，可以要求其展示许可证、批准文件的副本或者专用标识，否则就有理由怀疑违法。

7、叶知年：“野生动物二分法：立法保护的基础”，载《《福州大学学报（哲学社会科学版）》2022年第4期。

8、同上。

9、同上。

附录一 电商无野重点监测名录

本报告梳理了在电商和其他互联网社群常见的野生动植物及其制品和捕猎野生动物工具等相关的检索关键词。建议电商平台和其他互联网社群屏蔽这些关键词，同时建议监管部门对以下内容进行重点监管。

电商无野倡导名录——电商平台及其他互联网社群须重点监管的野生动植物及其制品和相关捕猎野生动物工具等商品的搜索关键词。

电商平台或其他互联网社群等营销的野生动植物及相关制品搜索关键词

野生动物及制品

穿山甲(穿山甲鱗片穿山甲、穿山甲龜板、穿山甲粉)、
地龍(蚯蚓)、大壁虎(蜥蜴)、虎(虎骨、虎皮、虎爪、虎肉)、
大象(象牙、象牙、象腳)、銀川、獐子、田鼠、白耳兔、棕熊、
黃連蝦蟇、紅点鮑、点鮑、北紅尾鮑、三邊羅華鮑、黃紋鮑、樹鼯、
黑点豹、香狸、滑齒、黃鼬、黑熊、山羊、棕色山羊、石羊、禿山羊、
大山雀、燕窩、鴛鴦、丹鶩、藍胸鵲、鷓鴣、黃紋蛙、葛天、麝子。
野生蛇类、野生林蛙(雪蛤)、熊虎、鷹屬等野生鳥兽类(下山虎)。
受国家保护的爬虫类、海马及海马、受法律保护其制品、珊瑚及其
制品(玉环玢)、水蛭及其制品、红珊瑚及其制品、野生陆龟类和龟壳

 植物及相關製品

雪莲(花)、雪兔子、天山雪莲、塔黄、发草、鹿柏及其制品、
苏铁类植物、金毛狗蕨、野生兰花、野生杜桐(映山红)、
新安杜桐、野生芍药、野生牡丹、野生红芍药

具有生物安全隱患的外來物種

活体爬龟、红火腿、非洲犏牛、清道夫、翻龟、食人蟹、鳄鱼、
红尾鲶(对猫鱼或红尾有瘤鱼)、巴西(红耳)龟、(美洲)鳄鱼、
马采蚤、蚂蚁(国外种)、加拿大黄花及加种子等

电商平台或其他互联网社群需警惕的传统捕装置

 调查

跌套、痒套、连环套、地套、铜丝套、弹簧套、吊脚套、野猪套、鹿子套、兔窝套、野味钢丝套300斤、三节(套)、两节(套)、弹簧套、吊脚套、绳套、绊脚套、套脚、猫脚、钢丝绳套、钢丝绳吊钩、野外抓熊神器、套野猪神器、抓熊子神器、自动松、山鸡套套(母鸡)、野鸡套(挂脚) 等

 指夹

捕猪夹、猎兔夹子、野兔夹子、山猪夹子、野猪夹、鹿子夹、
捕熊夹、地夹子、群夹、倒笼夹、弹黄夹、山猪夹、夹子报警器、
踏板、野兔夹、兔夹子、深山夹子、猎猪夹、抓野猪器、
夹野兔的夹子、山猪猎齿、山猪铁夹等。

 附录

滾滾、拍滾、排滾、地滾等

 携程网

捕鸟网、粘鸟网、地笼网、拦江粘网、野鸡捕网、野鸡粘网（野外）等

电商平台或其他互联网社群需警惕的有毒农药及其他有毒化学品



鼎毛雞(獨)、扶陽丹、克百威、補腦酒、龜烏酒、扶陽丹、野雞酒、三鞭補雞酒(全魚)、雞野雞、引雞粉、誘雞酒、誘烏酒、野雞到雞酒、琪琪酒、雞酒、麻婆酒等

Q 哺乳动物

野味王(原粉)、引誘粉、誘捕粉、狩獵粉、
野貓藥(野貓粉)、鹿子、毒餌等。



清道剂、清道净、清道威、毒鱼赛单、赛单、磷丹、鱼藤精、
名鱼藤碱、鱼藤酮、毒鱼藤、熬虾贝、解鱼药、
标记成宣传语于毒药的菊酯类农药

电商平台或其他互联网社群需警惕的对生态环境有严重破坏性的逆变器电击设备

 青岛设备

电脑、扫描仪、捕鼠器、野猫机、野兔机、捕兔机、电击枪、高压逆变器等

Q 电 蚯蚓

户外一体机、锂电池一体机、户外合一体机、
基站电机、基站捕捉机、地龙仪等

打鱼一体机深水、电鱼、鱼雷、扑鱼机、扑鱼机深水、一体机打鱼、
锂电电鱼、黄鳝机、吸鱼机、一体机桶、一体机捕鱼最新款、
一体机捕鱼一扫光、一体机捕鱼全套、一体机捕鱼打鱼、
一体机捕鱼吸鱼机、一体机捕鱼大功率、锂电一体杆等

电商平台或其他互联网社群需警惕的电子猫捕装置



电噪诱捕机、煤音、煤音机、诱鸟(机)器、诱鸟神器、
引鸟(神)器、竹鸡声卡(音)、黑水鸡声卡(音)、
山鸡声卡(音)、电噪、鸟煤、电煤、鸡煤、音煤、鸟叫仿声器、
鸟叫机(器)、鸟声音播放器、户外扩音(器)、鸟叫声声器、
鸟叫机、鸟声电噪、野马电噪、电子诱鸟机等



钓鱼器、可视钓鱼、钓鱼和科技、可视钓鱼杆、
钓鱼利器、可视钓鱼神器等

Q 灯光诱捕设备

蝎子灯, 紫外线捕捉灯, 捕蝎王, 捕蝎头灯, 专业捉蝎照明、蝎子灯大光斑, 充电白紫光, 升级版捕蝎王, 多功能捕蝎灯, 照蝎灯, 专用捕蝎灯, LED强光诱蝎灯, LED强光捕捉神器, 清幽捕蝎灯等。

 红外线

红外线弹弓、红外线钢珠弹弓、红外线弓箭、红外线瞄准器等。射鱼弹弓等。

附录二 问卷调查

关于食用野生动物的问卷调查

•本次问卷调查共有665人参与
制图：回归荒野/自然田

01 你有看过食用野生动物的相关书籍或影视资料吗？



02 您曾有食用过野生动物吗？



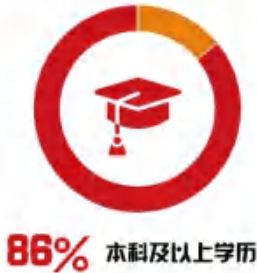
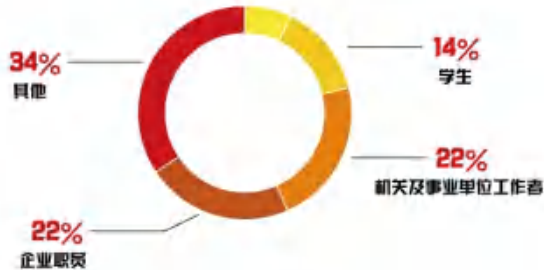
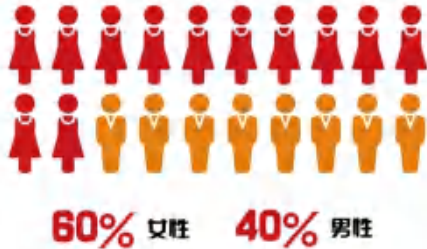
03 您愿意下架所有关于食用野生动物的书籍或影视资料吗？



04 您支持国家永久禁止野生动物买卖吗？



05 今后如果有食用野生动物的机会，您会怎么办？



附录二 问卷调查

互联网平台野生动植物及其制品交易现状调查

*本次问卷调查共有107人参与，其中60%女性，40%男性，本科及以上学历占88%
制图：回归荒野/自然田

01 是否参与或举报过电商及其他互联网平台的非法交易野生动植物及其制品的行为？



04 您认为电商及其他互联网平台及商家自我监管强度如何？



02 您认为野生动物在电商及其他互联网平台的交易监管制度或法规的完善程度如何？



05 您认为电商及其他互联网平台内负责处理举报的员工对野生动植物贸易相关的专业知识了解程度如何？



03 您认为电商及其他互联网平台企业内部交易监管制度完善程度如何？



06 您认为野生动物相关的商品在互联网市场上的监管制度或法规的完善程度如何？



附录二 问卷调查

07 您认为监管部门的权威性如何？



36%认为不高



42%认为一般

10 请问您参与的举报过的问题是否得到了有效解决或改善？



88%未得到解决或改善

08 您认为各职能部门间协作监管配合度如何？

38%认为很差



53%认为一般



11 您认为有关部门是否应该专门设立一个公众参与举报野生动植物非法交易的通道？

96% YES



09 请问您参与的举报是否得到了电商平台或有关部门的回应或答复？



80%的人未得到答复

12 您觉得公众参与对野生动植物保护是否起到了积极作用？



93%认为起到积极作用

附录三 名词解释

1. **蛤蚧**：学名大壁虎，国家二级保护野生动物，主要用作药材和滋补品，国内野生种群被破坏严重，目前主要靠从东南亚走私和进口。
2. **下山龟**：是指从野外捕获的各种本土龟，下山龟比较难养，很多下山龟因为不能适应人工环境而死亡，但因为野生龟的基因和价格低等原因，很多玩家也在捕捉和买卖下山龟，目前我国的野生龟鳖种群多数濒危，部分已在野外难寻踪迹甚至灭绝。
3. **生桩**：从山野或者园培中采挖植物树种，对根杆重度修剪以达到后天造型的桩材。
4. **下山桩**：多指从野外山林中采掘，对根部和茎杆进行重度截断的盆景桩坯，如“下山杜鹃”、“下山崖柏”、“下山映山红”、“下山金弹子”、“下山黄杨”...
5. **下山兰（花）**：从野外盗挖的兰科植物，很多濒危的野生兰花也被盗挖严重，部分种群野外濒临灭绝。
6. **捕（粘）鸟网**：指用于捕（粘）鸟的网状工具，不同于防鸟网，捕（粘）鸟网一般是透明或黑色且具有韧性的猎捕野生鸟类的网状工具，一旦鸟类或昆虫撞到捕鸟网，很难靠自生逃生，包括一些大型猛禽。
7. **（户外）电煤**：又称“电煤捕鸟器”、“鸟媒音卡”，用于捕捉野生鸟类的电子诱捕器。
8. **地龙仪**：利用逆变器放电刺激土壤，规模化捕捉野生蚯蚓的电子设备，又叫“蚯蚓电机”、“蚯蚓逆变器”等。
9. **电鱼机**：利用逆变器放电，范围性电捕水体中的鱼虾类的电子设备，被渔业法和野生动物保护法明令禁止，又叫电鱼逆变器、深水逆变器、捕鱼逆变器等。
10. **地笼网**：又叫地笼网子、绝户网，关键词有“地笼网 鱼”、“地笼网 虾”、“地笼网”，根据渔业法第三十条，地笼产品为禁用商品。
11. **砗磲（玉化贝）**：重点保护水生野生动物，常被雕刻成各种摆件、或做成手镯、手串、珠子，目前保护和监管力度较弱。
12. **扁毛霜**：又叫克百威、呋喃丹，“扁毛霜”原是一种杀虫药，用来消灭蚊蝇，后来有人发现“扁毛霜”毒鸟“效果更好”，这种方法被逐渐“推广”开来。由于“呋喃丹”是高毒农药，为了保证生产、食用的安全，该类农药已被全国许多省市的林业部门列为禁用农药，属于限制性农药范畴。
13. **清塘剂**：用于清塘的药剂毒鱼药，能让水生鱼类和其他水生物种死亡，不分大小。这类清塘剂包括一些菊酯类农药和专门的清塘的化学药剂等。
14. **苏铁**：国家一级保护植物，其中石山苏铁、德保苏铁被盗挖和交易严重，特别是在互联网平台交易严重。

本报告由回归荒野、自然田联合编写

审核人：田静

撰写人：张晓磊

校对人：袁思檬、王茜

报告顾问：

何颖莹，武汉大学环境与资源保护法学博士研究生

管绍贤，中国野生动物保护协会志愿者委员会副秘书长