
版权声明：

本报告仅代表编制方观点，如果您发现本报告中的信息有不准确之处，请批评指正并与电商无野（行动）联系，微信：ishghy。

关于我们

电商无野行动（Wildlife-Free E-Commerce Initiative）

依据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国水生野生动物保护实施条例》《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》《国家重点保护野生动物驯养繁殖许可证管理办法》《中华人民共和国邮政法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国邮政法实施细则》等法律法规，在2020年3月发起，通过对各大电商平台和存在非法野生动物贸易信息的网络社群中销售的国家重点或明令禁止交易的野生动植物相关商品进行举报、沟通，督促电商平台和其他网络社群采取下架相关商品、处理相关交易信息等措施，进而降低公众健康 隐患、降低生物安全风险，同时保护濒危野生动植物和生物多样性。

回归荒野

关注生物多样性保护，主要通过独立调查、企业倡导、公众参与等活动，推动网络平台上的非法野生动植物交易等问题的解决，旨在推动生物多样性保护，降低生物安全隐患、保护濒危物种等。

上海市浦东新区鲲之梦文化交流中心

致力于推动海洋文化与生态保护的深度融合，围绕海洋文化普及、政策倡导、科学传播和公众参与等核心方向开展工作。机构通过组织研讨会、展览展示、社区活动及科普教育，提升公众对海洋生态的认知，促进社会各界关注并参与海洋环境保护。

本文摘要

随着电子商务的快速发展，电商平台逐渐成为野生动植物非法交易的重要渠道。

本文旨在分析中国电商平台上野生动植物非法交易现状、法律框架及监管漏洞，并提出相应的政策建议。通过对现行法律法规的梳理和国际经验的借鉴，本文呼吁加强电商平台的合规管理，完善法律体系，提升社会公众的保护意识，以遏制野生动植物非法交易的蔓延。

目录

Contents

1

引言 01

研究背景与意义
非法交易野生动物犯罪的定义与现状
电商平台在野生动植物非法交易中的作用与影响

2

电商平台与野生动植物非法交易的现状 08

中国电商平台上野生动植物非法交易的表现形式
中国现有监管中的难点与漏洞
国内外电商平台打击野生动植物非法交易的成功案例

3

电商平台相关法律与政策分析 20

中国现行法律法规对电商平台的规定
国际公约对电商平台的影响
电商平台在现有法律框架下的合规性与法律责任

4

对电商平台的监管建议与展望 26

完善法律与政策体系的方向
提升电商平台合规能力的策略
加强社会参与与公众意识

□

结论 36

□

参考文献/致谢 37/38



“

非法交易者多选择快手、抖音、小红书微信、闲鱼、淘宝、京东、拼多多、QQ等软件APP，以及网站、贴吧贴吧等平台发布信息，吸引买家进行交易，再利用物流邮寄方式完成交易。

”

引言

- 研究背景与意义 ■
- 非法交易野生动物犯罪的定义与现状 ■
- 电商平台在野生动植物非法交易中的作用与影响 ■

1.1 研究背景与意义

野生动植物是生物多样性的重要组成部分，对于维持生态平衡和人类可持续发展具有重要意义。然而，随着互联网的普及，电商平台逐渐成为野生动植物非法交易的新渠道。非法交易不仅威胁到濒危物种的生存，还增加了人畜共患病的传播风险。因此，研究电商平台上的野生动植物非法交易问题具有重要的现实意义。

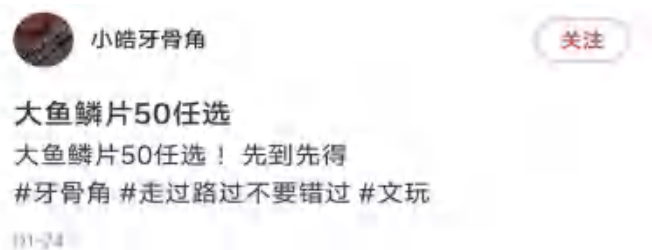
1.2 非法交易 野生动物犯罪的定义与现状

非法交易野生动物犯罪是指“非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品罪”，即违反《刑法》第341条规定，非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的犯罪行为。

近年来，随着电商平台的兴起，非法交易逐渐从线下转移到线上，交易方式更加隐蔽，监管难度加大。



▲小红书平台上引流售卖的文玩，穿山甲鳞片和虎豹爪



▲博主在小红书平台上打着“文玩”话题引流售卖穿山甲鳞片

剧了非法交易的隐蔽性和复杂性。

1.3 电商平台在野生动植物非法交易中的作用与影响

电商平台为野生动植物非法交易提供了便利的交易渠道，成为近年来非法交易高发的重要领域。通过社交媒体、即时通讯工具和物流快递，非法交易者可以轻松完成从信息发布到货物交付的全过程。电商平台的匿名性、跨地域性和便捷性使得非法交易更加隐蔽，难以追踪和打击。

电商平台作为非法交易的主要渠道

随着互联网的发展，线上交易逐渐成为野生动植物非法交易的主要形式。非法交易者多选择快手、抖音、小红书、微信、闲鱼、淘宝、京东、拼多多、QQ等软件APP，以及网站、贴吧等平台发布信息，吸引买家进行交易，再利用物流邮寄方式完成交易。这种模式使得犯罪行为逐渐模式化，犯罪地区更趋向于沿海及边境省份。即时通讯平台、在线购物平台、公开社交平台等网络平台被绑定在野生动植物资源非法利用的不同环节，进一步加

非法交易的产业化与低龄化趋势

2025年2月电商无野行动小红书上引流售卖的濒危野生动植物制品有很多，其中多数是国家一级、二级保护野生的动物，并且一些物种是极度濒危的，比如犀牛、穿山甲、盔犀鸟等，涉及的野生动物及其制品包括：犀牛角、虎牙、虎皮、虎骨、金钱豹皮、雪豹皮、象牙、象皮粉、独角鲸鲸牙、玳瑁、砗磲、红珊瑚、穿山甲鳞片、赛加羚羊角、野生兰花、盔犀鸟头骨、猛禽爪骨、猛禽头部、狼牙、鹿子角等，有很多文玩相关的话题，点开一些话题就有数万至数十万的相关阅读量，比如“#牙骨角”的话题，有超过4191万的浏览量，52万的讨论量，其中很多都涉及濒危野生动植物引流交易和收费鉴定等。

线上交易主要涉及文玩及另类宠物需求，近年来呈现出产业化、低龄化、社群化的趋势。随着互联网和快递行业的结合，交易过程更加隐蔽、快捷，范围也更加广泛。这种趋势使得监管陷入被动和滞后的境地，执法难度显著加大。非法交易者通过社交媒体展示野生动物

及其制品，吸引消费者购买，并通过电子支付、银行转账等方式完成资金交易，利用快递物流、客车托运、私家车携带等方式运输货物，极大地增加了犯罪活动的隐蔽性。

网络平台上濒危动物制品 及猎捕工具引流、直播售卖 非法交易截图





小红薯671B15D5

帽壳子处理了

帽壳子处理了，料子好，花纹漂亮，当一个摆件嘎嘎好，366元包邮，#牙骨角 #回血 #文玩闲置 #



04-29

9

7

5

小红薯671B15D5

共 5 条评论



離薇

询价 04-30 贵州 回复



小红薯671B15D5 作者

366包邮 04-30 黑龙江 回复



小红薯671B15D5 作者

帽便宜处理 3天前 黑龙江 回复



点击进入直播

直播中

@汇跃户外百货

汇跃百货正在直播

讲解中 新款304不锈钢弹簧护套护农工具... 已售401



老秦家的桂花飘香

28分钟前来过 南充

+ 关注

¥800 包邮

7人想要 294浏览

闲鱼交易须知

买前了解退货规则，保障你的交易权益

出雪。。。掌小零件，懂的来，不议价，都是掌。。骨上的东西，一个200，一对360.不包邮，全打包800.不议价不议价，东西保真，售出不退不换



留言 6

卖同款

我想要

零起拍卖，价高者得

北极牙骨角

1



零起拍卖，价高者得

北极牙骨角

赞





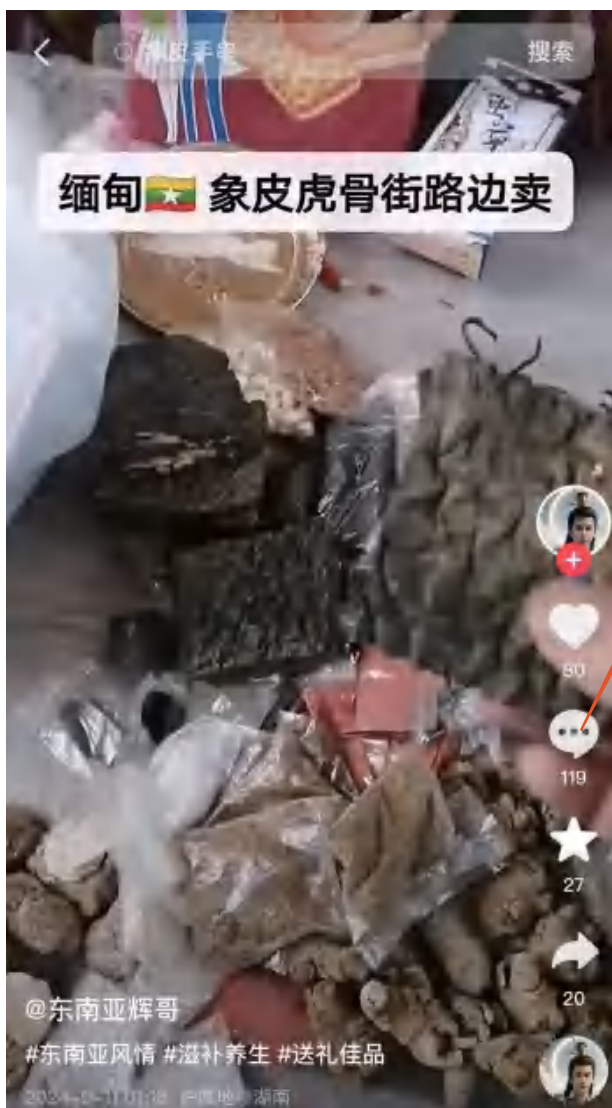


05

电商平台的全球化影响

互联网的普及为商家提供了接触全球消费者的机会，极大地扩展了合法和非法的动物交易市场。过去十年间，众多知名物种如大象、犀牛角、老虎等野生动物制品，以及爬行动物、两栖动物和鸟类等活体动物，被报道在eBay、亚马逊等国际互联网平台上进行了广泛交易。新兴社交媒体如微信、QQ、百度贴吧、快手、抖音等也被直接

用作广告、野生动植物产品的间接来源和交易工具。例如，在印度尼西亚，社交媒体上展示的安哥洛卡象龟作为宠物的视频曾掀起珍稀野生宠物的消费狂潮，进一步推动了非法交易的蔓延。同时，一些来自于境外的野生动物活体及制品的交易视频、图片也开始在互联网上流传，甚至出现了不少身在东南亚国家的卖家通过在互联网平台发布当地的野生动物制品的视频，并通过互联网将其贩卖到国内的情况。



▲ 人在东南亚的卖家通过拍摄当地的野生动物制品发到抖音上，向国内用户引流售卖象牙、象皮、虎骨等野生动物制品

非法交易的危害与挑战

野生动植物是人类生存不可或缺的自然资源，非法交易不仅导致大规模的野生动物被猎杀，面临濒临灭绝的危险，还严重破坏了生态平衡，增加了人兽共患病的风险。随着物质生活水平的提高，人们愈发热衷于收藏、贩卖和食用野生动物，进一步刺激了非法交易的需求。犯罪分子通过即时通讯工具、直播平台贩卖野生动物，使用“黑话”“代称”掩人耳目，进行网上交易，并通过遍及全国的物流快递网络进行运输，极大地增加了犯罪活动的隐蔽性和跨地域性。

监管与执法的困境

尽管我国在保护野生动物方面采取了许多措施，但由于互联网的快速发展，网络非法交易的监管和执法仍存在诸多漏洞。传统的侦查思路 and 方式难以应对网络非法交易带来的挑战。非法交易者通过频繁更换账号、使用暗语、删除交易记录等手段，使得证据的获取和固定变得极为困难。

此外，物流快递行业的监管不力也为非法交易提供了便利，进一步加剧了执法难度。

总结

电商平台在野生动植物非法交易中扮演了重要角色，不仅为非法交易提供了便捷的渠道，还通过其匿名性、跨地域性和全球化特征，使得非法交易更加隐蔽和难以追踪。为了有效遏制这一趋势，必须加强对电商平台的监管，提升执法部门的技术手段，并增强公众的野生动植物保护意识，形成全社会共同打击非法交易的合力。



“

交易者通常使用暗语、代称来规避监管，交易信息隐蔽性强。常见的交易物种包括象牙、犀牛角、穿山甲、虎豹、玳瑁、砗磲、苏铁等濒危物种。

”

电商平台与野生动植物非法交易的现状

- 中国电商平台上野生动植物非法交易的表现形式
- 中国现有监管中的难点与漏洞
- 国内外电商平台打击野生动植物非法交易的成功案例

2.1 中国电商平台上野生动植物非法交易的表现形式

在中国，野生动植物非法交易主要通过抖音、小红书、微信、闲鱼、淘宝、京东、拼多多、QQ等软件APP，以及网站、贴吧等互联网平台进行。交易者通常使用暗语、代称来规避监管，交易信息隐蔽性强。常见的交易物种包括象牙、犀牛角、穿山甲、虎豹、玳瑁、砗磲、苏铁等濒危物种。随着互联网和物流行业的迅猛发展，野生动植物非法交易逐渐从线下转移到线上，呈现出多样化、隐蔽化的特点。

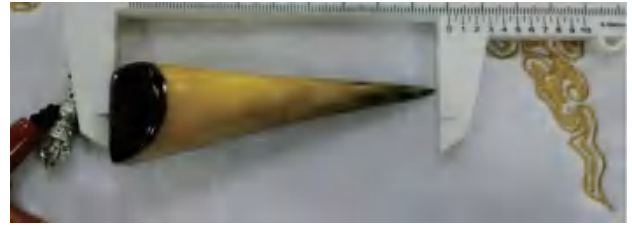
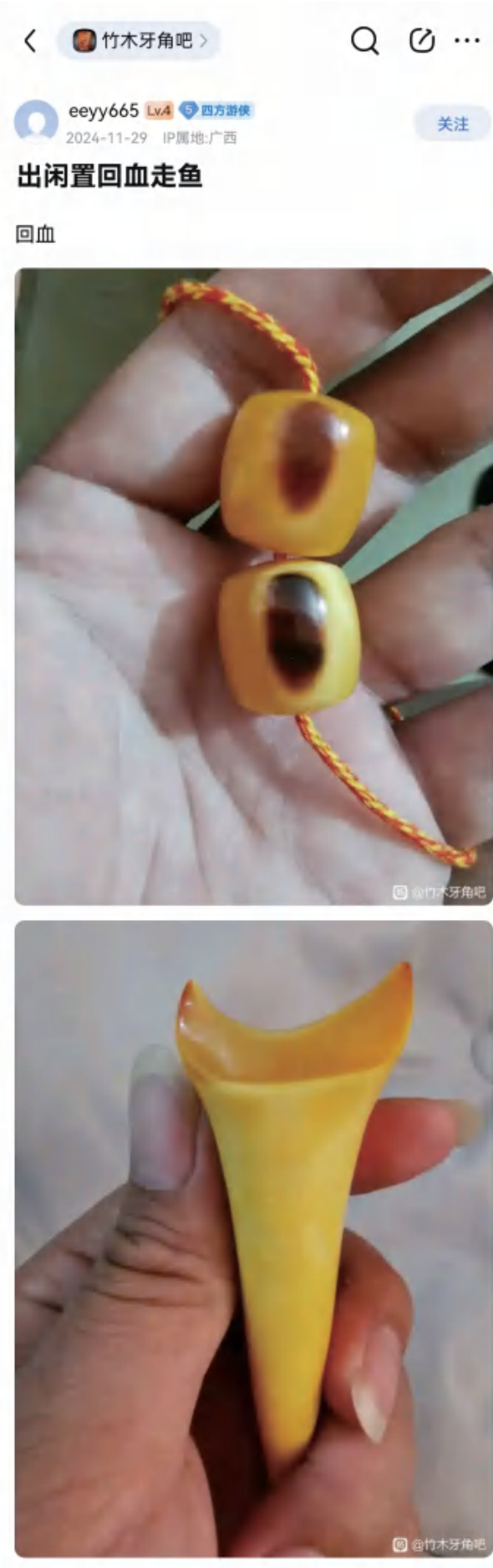
电商平台与社交媒体的结合

在互联网时代，新一代信息通信技术催生了“互联网+物流”的商品交易新模式。贴吧、QQ群、朋友圈、各大论坛等网络社交媒介，以及京东、淘宝、快手、抖音等购物平台，已成为野生鸟类及其制品非法交易的重要渠道。不法分子通常通过网络平台发布销售信息，买家通过照片、视频查看野生

动物及其制品的情况，双方在线上进行联络，通过网络转账付款，并借助快递物流完成商品寄递。这种“不见面”的交易方式极大地增加了犯罪活动的隐蔽性，给公安机关的调查取证工作带来了极大困难。除此之外，许多犯罪分子选择在小红书，百度贴吧等社交网站展示被买卖的野生动物活体及制品的图片和视频，并在评论区暗示买家在闲鱼等网购网站进行下一步的商谈价格、付款、发货等一系列流程，使得交易的不同流程在不同平台上进行，加大了证据追查的难度。

下图是百度贴吧的用户通过在贴吧里发送出售盔犀鸟头骨的帖子，帖子中标注“走鱼”，暗示买家在闲鱼平台上继续交易流程，增加了交易的隐蔽性和取证难度。





暗语与隐蔽交易

为规避监管，买卖双方通常使用暗语进行交流。例如，象牙被称为“XY”或“果冻”或“高级白”，犀牛角被称为“XJ”或“西角”，玳瑁被称为“DM”或“冒冒”。暗语还往往被用来指代野生动物活体及其制品的交易内容与方式。例如，在贩卖野生鸟类活体的帖子中卖方往往会使用“救助”来指代对鸟类活体的交易，“私”、“滴滴”则被用于暗示买家关注自己的社交网站账号以此在仅买卖双方可见的聊天区里进行进一步的交易内容，令交易证据变得难以获取。这些代称不仅能够躲避平台的屏蔽机制，还能在执法部门查处时提供诡辩的空间。此外，部分专业论坛设置了权限功能，只有活跃用户或具备一定专业知识的用户才能查看交易内容，进一步增加了证据采集的难度。

下图是抖音上买卖绣眼鸟的用户以暗语“救助”来指代售卖的行为。



23条评论



孙家老四

想要, 怎么出

2024-11-08 · 上海 · 回复

作者回复过

—— 展开3条回复



出福海



2024-11-07 · 山东 · 回复



@崔@

大连能发货吗

2024-11-07 · 辽宁 · 回复



用户6180451886413

我真喜欢这个鸟 买不到

2024-11-09 · 新疆 · 回复



魏情

哪里! 上门去买

2024-11-12 · 山东 · 回复

作者回复过

—— 展开2条回复



追风

多少米啊一对啊

2024-11-09 · 江苏 · 回复

作者回复过

—— 展开1条回复



隔壁陈刀人

怎么救

04-26 · 山东 · 回复

作者回复过

绣跟演习社

@鸟救助点我

04-26 · 山东 · 回复

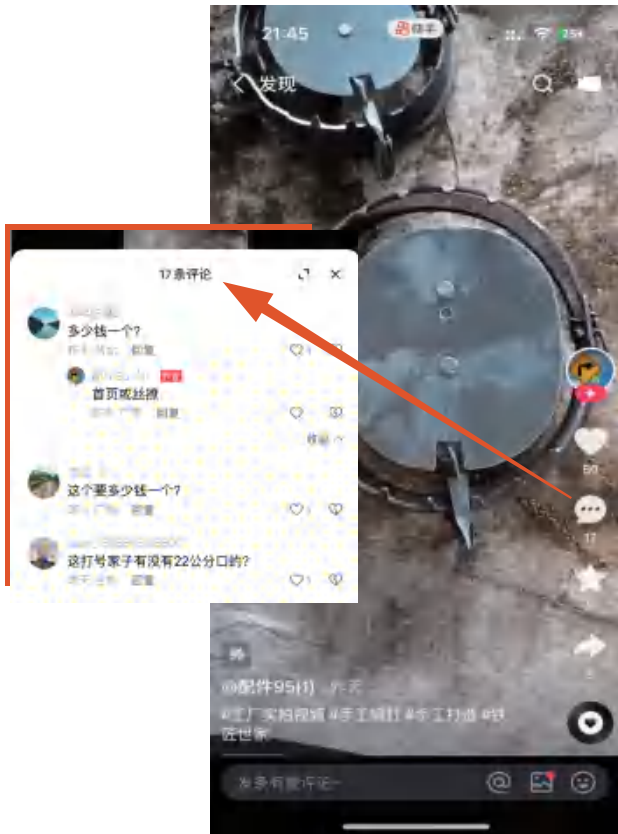
—— 收起

猎捕工具的便捷获取

非法猎捕野生动物的工具，如弹簧套、齿夹、粘网、电子诱捕器、强光手电、蚯蚓电机、电鱼器等，在拼多多、淘宝、抖音、快手等平台上极易购买，且价格低廉、销量庞大。尽管部分平台已屏蔽了相关关键词，但使用近似关键词仍能搜索到大量猎捕器材。这些低廉易得的工具为不法分子实施非法猎捕提供了便利。

下图是在快手平台上被贩卖的捕鸟绳套和捕兽夹。





物流与运输的监管漏洞

野生动物及其制品的运输过程同样隐蔽。部分快递物流、客运企业对违法寄递行为“睁一只眼闭一只眼”，甚至与犯罪分子串通，帮助其逃避检查。例如，犯罪分子通过陆运而非航空运输来规避严格的安检，或通过顺风车、跑腿等方式进行运输，进一步降低了被查获的风险。值得注意的是，在涉及野生动物活体的交易中卖家往往会通过快递公司甚至航空运输来发货以保证野生动物活体的成活率。这一情况在野生鸟类活体的交易中尤为普遍。

短视频与直播平台的兴起

短视频和直播平台逐渐成为野生动植物非法交易的新渠道。犯罪嫌疑人通过抖音、快手、小红书、火山小视频等平台发布销售野生动物的视频信息，吸引买家通过微信等即时通讯工具进行私下交易。例如，2018年云南省森林公安局侦办的“4·10”专案中，犯罪嫌疑人通过短视频平台发布销售长臂猿、猕猴等野生动物的信息，并通过物流快递完成交易，涉案范围遍布全国多个省份。

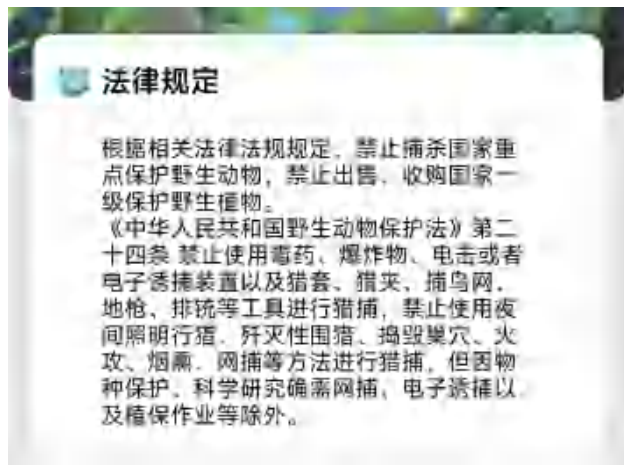
金融支付的隐蔽性

随着互联网金融的发展，支付宝、微信等第三方支付平台成为非法交易的主要支付工具。网络支付无需见面，交易过程隐蔽，且难以追踪。有犯罪分子通过虚假身份或代称进行资金往来，进一步增加了执法部门的取证难度。

论坛与二手交易平台的监管缺失

尽管闲鱼已经在减少野生动物制品交易上做出了积极的尝试，但

是在闲鱼上搜索“高级红塑料”、“高级亚克力”等关键词时，仍能够搜索到数量客观的售卖红珊瑚、玳瑁、砵磲等野生动植物制品的用户。



▲ 闲鱼上相关法律规定提示



▲ 在闲鱼上搜索“高级红塑料”时，仍能够搜索到数量客观的出售野生动植物制品的用户

传统电商平台经过整顿后，对违禁野生动物的交易信息有一定的屏蔽机制，但二手电商平台（如闲鱼、转转）和文玩交易平台（如微拍堂）的监管相对宽松。在这些平台上，使用隐语或模糊描述仍能搜索到大量非法交易信息。例如在闲鱼搜索“红珊瑚”会跳转至宣传保护野生动物的页面，但如果输入“高级红塑料”就可以直接搜到大量买卖红珊瑚的交易帖。此外，爬行宠物爱好者交流平台（如爬行天下、灵龟之家）也成为非法交易的重要场所。



▲ 在爬行宠物爱好者交流平台截图

总结

中国电商平台上的野生动植物非法交易表现形式多样，涵盖信息发布、资金支付、物流运输等多个环节。交易者通过暗语、代称、权限设置等手段规避监管，利用短视频、直播平台和即时通讯工具进行隐蔽交易。物流和金融支付环节的监管漏洞进一步加剧了非法交易的隐蔽性和复杂性。为有效打击此类犯罪，必须加强对电商平台、社交媒体、物流和支付渠道的监管，提升执法部门的技术手段和跨部门协作能力。

2.2 中国现有监管中的难点与漏洞

尽管中国已经出台了《野生动物保护法》等相关法律法规，但在电商平台的监管上仍存在诸多漏洞。这些漏洞主要体现在信息量大、隐蔽性强、物流监管不力等方面，导致野生动植物非法交易屡禁不止。

信息量大与监管难度高

电商平台的信息量庞大，监管部门难以进行全面监控。非法交易

者通过频繁更换账号、使用暗语和代称来规避监管，增加了执法部门的追踪难度。例如，象牙被称为“XY”或“果冻”，犀牛角被称为“XJ”或“西角”，这些暗语使得交易信息更加隐蔽，难以被平台和监管部门识别。

物流与快递行业的监管漏洞

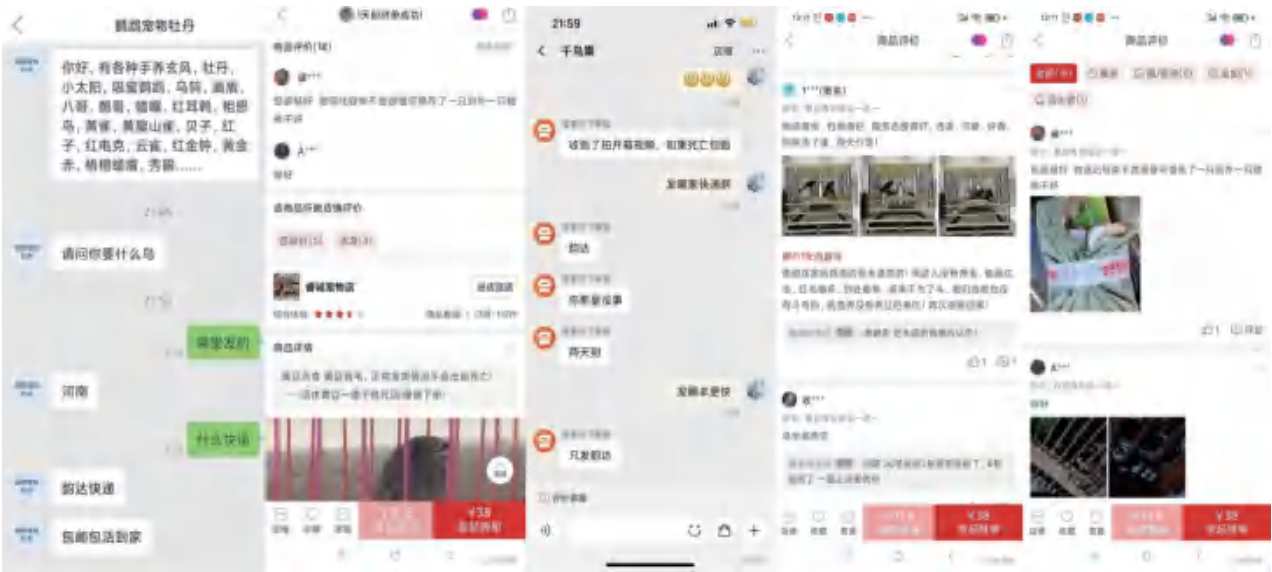
物流快递行业的监管不力是野生动植物非法交易得以顺利进行的重要原因之一。尽管国家邮政局已将濒危野生动物及其制品列入《禁止寄递物品管理规定》，但在实际操作中，快递企业往往未能严格执

行收寄验视、实名收寄和过机安检“三项制度”。

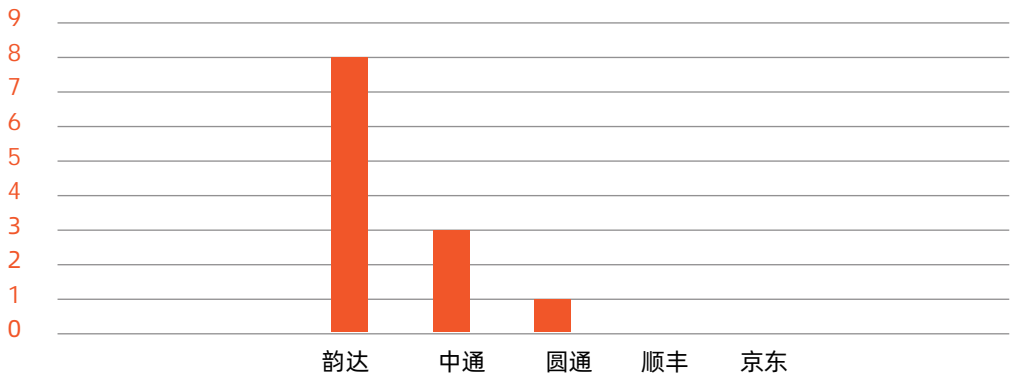
具体问题包括：

快递员与犯罪分子串通	部分快递员明知寄递物品为违禁品，仍帮助犯罪分子逃避检查。
收寄验视程序执行不到位	快递企业在电商促销或节假日期间，为提高效率，往往忽视收寄验视和实名登记。
技术设备不足	快递行业在检验快件的技术和设备上投入不足，难以高效、准确地识别违禁物品。

2022年电商无野志愿者发现，很多快递企业存在运输活体野生动物的业务。志愿者以各种活体鸟为关键词，针对电商平台和互联网社群上售卖活体鸟的11个商家或个体进行调查，发现这些鸟类均是通过快递运输的方式进行交易。经过统计，11家活体鸟类的卖家中，有7家只发韵达，2家只发中通，1家只发圆通，还有1家韵达和中通都可以发。而在一些线索中顺丰，京东等快递也存在运输野生动物的情况。



商家通过以下快递企业的运输个数（个）



犯罪方式的**隐蔽性与组织化**

互联网购物和物流快递的飞速发展，为野生动物线上交易提供了便利，人货分离的非接触性作案方式大大降低了犯罪风险。根据国际刑警组织的统计，野生动物网络非法贸易已位列网络犯罪的第五位。非法交易者通常通过论坛、QQ群、微信群、小红护书、快手、抖音等社交平台进行交流，使用微信、支付宝等支付工具完成交易，形成固定的“好友圈”，具有很强的内向性和隐蔽性。

此外，野生动物非法交易呈现出组织化趋势。犯罪网络通常分为供应商、销售商、代理商和买家等多个层级，形成金字塔状的利益链条。供应商负责提供野生动物及其制品，销售商通过社交媒体和电商平台发布信息，代理商则负责联系买家并从中赚取差价。这种组织化模式使得即使某一环节被查处，也难以对整个犯罪网络形成致命打击。

跨地域性与司法鉴定难题

野生动物非法交易具有显著的跨地域性。一起案件可能涉及多个

省份，甚至遍布全国。例如，2016年张爱民、李楠等非法收购、运输、出售珍贵、濒危野生动物及其制品案，涉及全国10个省23个市。这种跨地域性增加了执法部门的协调难度。

此外，网络非法交易还使得司法鉴定面临诸多挑战：

？ 物品来源难以查证

走私分子通过多种手段掩盖物品来源和运输途径，增加了司法鉴定的难度。

？ 物品真伪难以辨别

野生动物制品可能经过染色、加工或伪造，使得真伪难以辨别。

？ 鉴定标准不统一

不同国家和地区的鉴定标准存在差异，影响了鉴定结果的权威性和可靠性。

？ 技术水平参差不齐

部分地区的司法鉴定机构技术水平较低，可能导致误判或漏判。

虚假信息的传播与公众误导

快手上的用户通过在引流售卖红尾水鸚幼鸟的视频中加入“爱护

鸟类”、“人工繁育”等标签来躲避监管，实际上红尾水鸱并为实现成熟的人工繁育，其幼鸟多为野外非法盗猎而来，除此之外，其他野生鸟类也是被“救助”的名义捕捉，量很大，通过短视频直播等方式引流售卖。



互联网上存在大量虚假信息，包括虚假的野生动物保护组织和繁殖基地。这些虚假信息不仅误导公众，还可能鼓励非法交易。

例如，某些所谓的“野生动物繁殖基地”通过宣传它们的“合法性”，吸引公众购买野生动物，实则从事非法捕捉和走私活动。

例如，在抖音，快手等短视频网站上就有许多买卖野生鸟类活体的账号通过在视频中加入“保护鸟类”、“人工合法繁育”等标签出售红嘴山鸦、伯劳、猛禽等野生鸟类的幼体，以此躲避平台的审核。实际上这些被出售的野生鸟类大多都没有成熟的人工繁育体系，因而大多来源于非法野捕。虚假信息的传播不仅破坏了野生动物保护组织的信誉，还阻碍了野生动物保护多元共治的发展。

总结

中国在野生动植物非法交易的监管上面临诸多难点和漏洞，主要体现在信息量大、隐蔽性强、物流监管不力、犯罪组织化和跨地域性等方面。为有效打击非法交易，必须加强对电商平台、社交媒体、物流快递和支付渠道的监管，提升执法部门的技术手段和跨部门协作能力，同时加强对公众的宣传教育，形成全社会共同打击非法交易的合力。

2.3 国内外电商平台打击野生动植物非法交易的成功案例

国际电商平台的成功经验

在国际上，eBay和亚马逊等大型电商平台通过技术手段和用户举报机制，成功打击了大量野生动植物非法交易。这些平台利用人工智能和大数据分析技术，自动识别和屏蔽与非法交易相关的关键词和图片。

eBay与多个野生动物保护组织合作，定期更新违禁物种清单，并通过算法实时监控交易行为。一

旦发现违规商品，平台会立即下架并封禁相关账号。此外，eBay还通过用户举报机制，鼓励用户参与监督，进一步提高了打击非法交易的效率。

亚马逊在其平台上明确禁止销售象牙、犀牛角等濒危物种制品，并通过人工智能技术自动识别和屏蔽相关商品。亚马逊还与野生动物保护组织合作，定期更新违禁物种清单，确保平台上的商品符合国际野生动物保护法规。

此外，国际电商平台还建立了用户举报机制，鼓励用户举报可疑交易。一旦收到举报，平台会迅速采取行动，下架相关商品并封禁违规账号。这些措施不仅有效遏制了非法交易，还提高了公众对野生动物保护的意识。

国内电商平台的打击案例

在国内，部分电商平台也开始引入类似的技术手段，如关键词过滤和用户举报系统，但整体效果仍有待提升。

河南许昌“12·27”案

2015年，河南许昌警方破获了一起利用快递进行珍贵、濒危野

生动物制品非法交易的案件。犯罪嫌疑人张某通过快递员王某的帮助，多次邮寄珍贵、濒危野生动物制品，总重量达224.47公斤，价值1281.62万元。张某选择陆运而非航空运输，以规避严格的安检。快递员王某明知邮寄物品为违禁品，仍为追求业绩和提成，帮助张某逃避检查。最终，张某和王某均

被抓获并判刑。此案暴露了快递行业在收寄验视和实名登记方面的漏洞，促使相关部门加强了对物流快递行业的监管。



▲ 许昌森林警方查获的非法象牙犀牛角

✓ 云南“4·10”专案



2018年，云南省森林公安局侦破了一起典型的“网络短视频+物流”野生动物非法交易案件。犯罪嫌疑人蒋某通过抖音、火山小视频等平台发布销售长臂猿、猕猴等野生动物的视频信息，吸引买家通过微信进行私下交易。蒋某的上家于某负责从广西边境城市发货，通过公共物流寄递野生动物活体。此

案涉及全国多个省市，最终蒋某和于某被抓获，涉案野生动物被解救。该案的成功侦破展示了跨区域协作和网络监控在打击野生动物非法交易中的重要性。

✓ 浙江“6·20”网络非法交易案



▲ 浦江警方查获穿山甲活体23只（浦江公安提供）

2020年，浙江省警方破获了一起利用电商平台进行野生动物非法交易的案件。犯罪嫌疑人通过淘宝、闲鱼等平台发布销售穿山甲鳞片、象牙制品等违禁品的信息，并使用暗语与买家沟通。警方通过技术手段锁定犯罪嫌疑人，并在其仓库中查获了大量野生动物制品。此案的成功侦破得益于电商平台与执法部门的紧密合作，展示了技术手段在打击网络非法交易中的重要作用。



“

我国以《野生动物保护法》为核心，构建了包括《刑法》《中华人民共和国濒危野生动植物进出口管理条例》在内的野生动植物资源保护法律框架体系。

”

电商平台 相关法律与政策分析

中国现行法律法规对电商平台的规定 ■

国际公约对电商平台的影响 ■

电商平台在现有法律框架下的合规性与法律责任 ■

3.1 中国现行法律法规对电商平台的规定

中国现行的《野生动物保护法》《电子商务法》等法律法规对电商平台的野生动植物交易行为进行了明确规定，旨在通过法律手段遏制非法交易，保护濒危物种和生态环境。

《野生动物保护法》的核心地位

我国以《野生动物保护法》为核心，构建了包括《刑法》《中华人民共和国濒危野生动植物进出口管理条例》在内的野生动植物资源保护法律框架体系。该法明确禁止猎捕、交易、运输和食用国家重点保护的野生动物，并对非法利用野生动物及其制品的行为进行了严格规定。2022年12月30日，《野生动物保护法》进行了第二次修订，进一步强化了对重要生态系统的保护，回应了社会对公共卫生安全和生态安全的关切，提升了我国野生动物保护的整体水平。



《电子商务法》对电商平台的责任规定

根据《电子商务法》，电商平台在野生动植物非法交易中负有重要的法律责任。具体规定包括：

- **第三十条** 防范违法犯罪活动的行政责任：电商平台有义务采取技术手段和管理措施，防范非法交易行为。
- **第三十一条** 商品信息记录保存义务：平台应保存相关商品信息记录，以便执法部门调查取证。
- **第三十二条** 警示、暂停和终止服务的义务：平台应对违法行为进行警示、暂停或终止服务。
- **第三十八条** 明知状态下的连带责任：如果平台明知存在非法交易行为而未采取行动，需承担连带责任。

此外，一些地方性法规也对网络平台的野生动植物交易行为进行了明确规定。例如，福建省和天津市的相关决定明确禁止网络平台上的野生动物交易活动。

其他相关法律法规

《濒危野生动植物进出口管理

条例》对濒危野生动植物的进出口行为进行了严格规定，旨在履行《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）的义务。

《森林法》《农业法》《草原法》从不同角度对野生动植物的栖息地保护和资源利用进行了规范。

《自然保护区条例》《陆生野生动物保护实施条例》进一步细化了野生动植物的保护措施，确保其生存环境不受破坏。

具体执法案例与政策实施

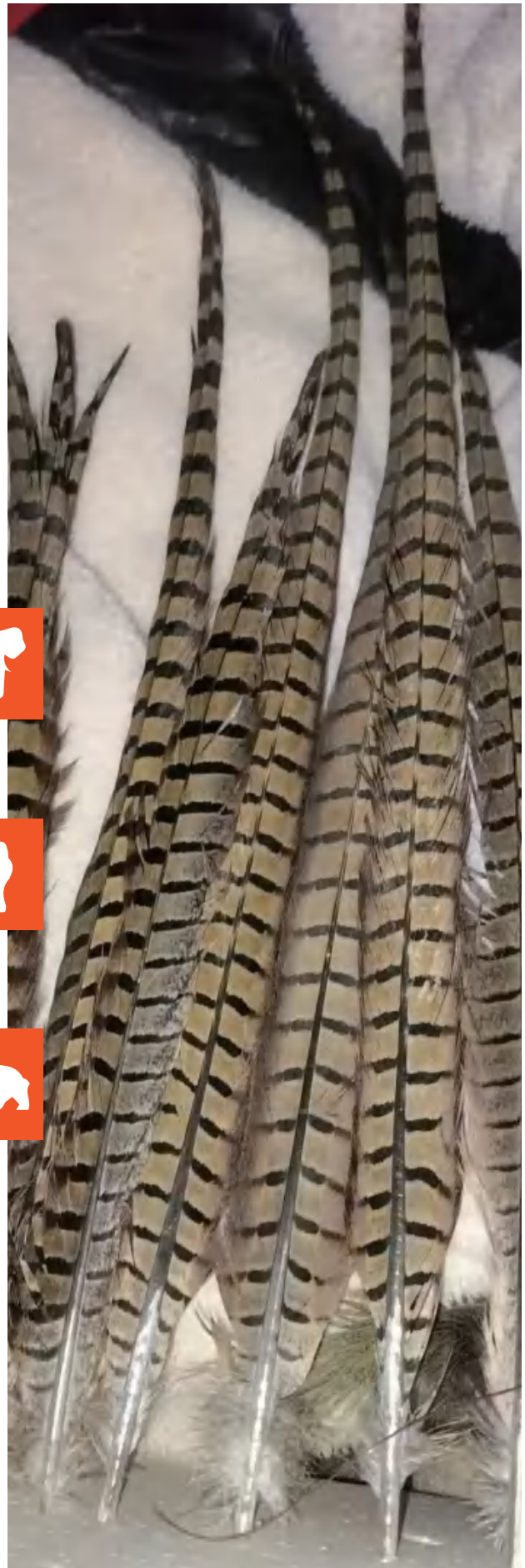
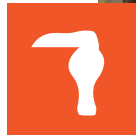
2016年12月30日，国务院办公厅发布《关于有序停止商业性加工销售象牙及制品活动的通知》，明确要求2017年12月31日前全面停止商业性加工销售象牙及制品活动。这一政策有效遏制了象牙非法交易。

2020年3月4日，农业农村部印发《关于贯彻落实全国人大常委会革除滥食野生动物决定的通知》，要求全面禁止猎捕、交易、运输和食用野生动物，特别是列入《国家重点保护水生野生动物名录》《濒危野生动植物种国际贸易公约》以及《人工繁育国家重点保护水生野生动物名录》的物种。

3.2 国际公约 对电商平台的影响

中国作为《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）的缔约国，承担着保护濒危物种、打击非法交易的重要责任。

CITES公约是全球范围内最具影响力的野生动植物保护国际公约之一，旨在通过国际合作，确保野生动植物的国际贸易不会威胁到物种的生存。电商平台作为现代贸易的重要渠道，必须遵守CITES公约的相关规定，防止非法交易的发生。



3.3 电商平台在现有法律框架下的合规性与法律责任

电商平台的合规责任

根据《电子商务法》，电商平台在野生动植物非法交易中的法律责任主要包括以下几个方面：

- **防范违法犯罪活动：**
平台有义务采取技术手段和管理措施，防范非法交易行为。
- **保存商品信息记录：**
平台应保存相关商品信息记录，以便执法部门调查取证。
- **警示、暂停和终止服务：**
平台应对违法行为进行警示、暂停或终止服务。
- **连带责任：**
如果平台明知存在非法交易行为而未采取行动，需承担连带责任。

尽管法律对电商平台的责任进行了明确规定，但在实际操作中，部分平台由于技术手段不足、监管不力等原因，未能有效履行这些责任，导致非法交易行为在平台上屡禁不止。

刑法对非法运输的严厉处罚

《中华人民共和国刑法》第三百四十一条对非法运输国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的行为进行了严厉处罚：

- **一般情节：**
处五年以下有期徒刑或者拘役，并处罚金。
- **情节严重：**
处五年以上十年以下有期徒刑，并处罚金。
- **情节特别严重：**
处十年以上有期徒刑，并处罚金或者没收财产。

这一规定将非法运输行为与猎捕、杀害行为同等对待，体现了我国对非法运输野生动植物及其制品的严厉打击态度。

邮政法对快递企业的严格要求

《中华人民共和国邮政法》对快递企业的收寄验视制度进行了明确规定。

• 收寄验视制度：

邮政企业应当依法建立并执行邮件收寄验视制度。对信件以外的邮件，邮政企业收寄时应当当场验视内件。用户拒绝验视的，邮政企业不予收寄。

• 禁寄物品的处理：

寄递企业完成收寄后发现禁寄物品或者疑似禁寄物品的，应当停止发运，立即报告事发地邮政管理部门。特别是发现珍贵、濒危野生动物及其制品时，应及时报告公安、野生动物行政主管部门等部门。

• 法律责任：

根据《邮政法》第七十五条，邮政企业、快递企业不建立或不执行收件验视制度，或违反禁止寄递物品规定的，对直接负责的主管人员和其他责任人员给予处分；对快递企业，邮政管理部门可以责令停业整顿直至吊销其快递业务经营许可证。

其他相关法律法规

- 《反恐怖主义法》第二十条规定，铁路、公路、水上、航空的货运和邮政、快递等物流运营单位应当实行安全查验制度，对客户身份进行查验，并对运输、寄递物品进行安全检查或开封验视。对禁止运输、寄递的物品，不得运输、寄递。
- 《禁止寄递物品管理规定》第八条要求，寄递企业严格执行收寄验视制度，依法当场验视用户交寄的物品是否属于禁寄物品，并确保物品的名称、性质、数量等与寄递详情单所填写的内容一致，防止禁寄物品进入寄递渠道。



“

为了有效打击野生动植物非法交易，除了完善法律法规和提升电商平台的合规能力外，加强社会参与和提升公众意识同样至关重要。

”

对电商平台的监管建议与展望

- 完善法律与政策体系的方向
- 提升电商平台合规能力的策略
- 加强社会参与与公众意识

4.1 完善法律与政策体系的方向



为了有效打击电商平台上的野生动植物非法交易，建议进一步完善《野生动物保护法》和《电子商务法》，明确电商平台在打击非法交易中的具体责任和义务。同时，应加强对物流快递行业的监管，防止非法交易通过快递渠道完成。尽管现行法律法规对电商平台的野生动植物交易行为进行了明确规定，但在实际执行中仍存在一些局限和挑战，亟需通过法律 and 政策的完善来解决。

现行法律的局限

• 法律约束力不足

现行法律主要针对生产、经营和购买活动，但对于食用野生动物及其引发的公共卫生安全问题，尚未有明确的法律规定。例如，现行《野生动物保护法》对食用野生动物的行为缺乏具体的处罚措施，导致部分非法交易行为难以有效遏制。

• 执法难度大

电商平台上的非法交易行为隐蔽性强，交易者通过暗语、代称和频繁更换账号等手段规避监管，执法部门在取证和追踪上面临较大困难。此外，非法交易者利用跨境物流和支付工具，进一步增加了执法的复杂性。

• 地方性法规执行不力

尽管一些地方出台了禁止网络野生动物交易的规定，但在实际执行中，部分电商平台仍存在违规行为。地方性法规的执行力度和监管效果参差不齐，导致非法交易行为在某些地区依然猖獗。

法律执行中的挑战

• 技术手段不足

部分电商平台和快递企业在识别和拦截非法交易信息方面的技术手段尚不完善，难以有效应对隐蔽性强的非法交易行为。例如，尽管平台已屏蔽了部分关键词，但非法交易者通过使用近似关键词或图片仍能发布违禁商品信息。

• 监管不力

部分快递企业未能严格执行收寄验视制度，甚至与犯罪分子串通，帮助其逃避检查。例如，快递员明知寄递物品为违禁品，仍为追求业绩和提成，帮助犯罪分子逃避安检。

• 执法协作不足

电商平台、快递企业与执法部门之间的协作机制尚不完善，导致部分非法交易行为难以及时发现和查处。例如，电商平台在发现可疑交易后，未能及时将相关信息移交给执法部门，导致案件侦破滞后。

完善法律与政策体系的建议

- **明确电商平台的责任**

在《电子商务法》中进一步细化电商平台在打击非法交易中的具体责任和义务，特别是对平台的技术监管要求和用户举报机制进行明确规定。例如，要求平台利用人工智能和大数据分析技术，实时监控和拦截非法交易信息。

- **加强物流快递行业的监管**

在《邮政法》和《禁止寄递物品管理规定》中进一步强化快递企业的收寄验视制度，明确快递企业在发现违禁物品时的报告义务。例如，要求快递企业对所有寄递物品进行实名登记和开箱验视，并对可疑物品进行重点检查。

- **提升执法部门的技术能力**

加大对执法部门的技术支持，提升其在网络监控、数据分析和跨境协作方面的能力。例如，建立全国统一的野生动植物非法交易信息数据库，实现各部门之间的信息共享和协同执法。

- **加强国际合作**

通过与国际组织和其他国家的执法机构合作，共同打击跨境野生动植物非法交易。例如，与国际电商平台和野生动物保护组织建立信息共享机制，及时获取和交换非法交易线索。

- **完善地方性法规的执行机制**

加强对地方性法规执行情况的监督和评估，确保各地在打击非法交易方面的政策落实到位。例如，建立地方性法规执行情况的定期报告制度，对执行不力的地区进行问责。

完善法律与政策体系是打击电商平台上野生动植物非法交易的关键。通过明确电商平台的责任、加强物流快递行业的监管、提升执法部门的技术能力、加强国际合作和完善地方性法规的执行机制，可以有效遏制非法交易行为，保护濒危物种，维护生态平衡。

**电商无野行动
助力生态文明**

商品·户外夹子 >



家用户外圆形双板老鼠夹

好评率97% 48小时内发货

¥6 已售1003件



镀锌的，鼯鼠夹，瞎地鼠夹，地

野外用品，镀锌鼯鼠夹，

已优惠10元 好评率98%

新人价¥2 已售114件

4.2 提升电商平台
合规能力的策略

随着互联网的快速发展，野生动植物非法交易逐渐从传统的线下平台转移到隐蔽性更强的线上平台。

为了有效应对这一趋势，电商平台必须提升自身的合规能力，通过技术手段和用户参与机制，识别和拦截非法交易信息，确保平台交易的合法性和合规性。

加强技术手段的应用

- **人工智能与大数据分析**
电商平台应充分利用人工智能和大数据分析技术，实时监控平台上的交易行为，识别和拦截与非法交易相关的关键词、图片和商品信息。例如，通过机器学习算法，平台可以自动识别并屏蔽涉及濒危物种的交易信息，防止非法商品上架。
- **图像识别技术**
利用图像识别技术，平台可以对上传的商品图片进行自动扫描，识别出可能涉及野生动植物制品的图片，并及时下架相关商品。例如，针对象牙、犀牛角等制品的图片，平台可以通过图像识别技术进行精准拦截。
- **区块链技术**
区块链技术可以用于追踪商品的来源和流通过程，确保每一笔交易都有据可查。通过区块链技术，平台可以有效防止非法交易的隐蔽性，确保商品的合法来源。

建立用户举报机制

- **鼓励公众参与监督：**
电商平台应建立用户举报机制，鼓励用户举报可疑交易行为。例如，平台可以在商品页面设置举报按钮，用户发现可疑商品时，可以一键举报，平台应及时处理举报信息并采取相应措施。
- **举报奖励机制：**
为了激励用户积极参与监督，平台可以设立举报奖励机制。例如，对于提供有效举报线索的用户，平台可以给予一定的奖励，如购物优惠券或积分奖励。
- **透明化处理流程：**
平台应公开举报处理流程，确保用户举报的信息能够得到及时、透明的处理。例如，平台可以定期公布举报处理结果，增强用户对平台的信任感。

强化平台自律与监管

修改广告法与自律行为准则

建议通过修改广告法或严格执行互联网行业颁布的自律行为准则，强制要求网络平台的销售商附加特定的商品销售类型许可证，以证明其合法合规。例如，销售野生动植物制品的商家必须提供相关的合法证明文件，平台应对这些文件进行严格审核。

加强对社交平台的监管

除了传统的电商平台，还应加大对抖音、快手等社交平台的监管力度。这些平台上的非法交易行为同样猖獗，建议通过技术手段和用户举报机制，及时发现并处理非法交易信息。在平台和公益组织之间建立合作关系，由公益组织向平台提供审核人员所需要的信息，例如被交易的野生动物活体及其制品的类型和被用于指代它们的暗语和代称，以及买卖双方躲避监管的方式等等。公益组织还可以根据这些信息帮助互联网平台训练人工智能，帮助各大平台的审核人员更高效的发现进行交易的账号并将其封禁，大大减轻平台工作人员的负担与压力。

定期审查与评估

电商平台应定期对平台上的交易行为进行审查和评估，确保所有交易符合法律法规的要求。例如，平台可以每季度进行一次全面的交易审查，发现并处理违规行为。

提升电商平台的合规能力是打击野生动植物非法交易的关键。通过加强技术手段的应用、建立用户举报机制、强化平台自律与监管，电商平台可以有效识别和拦截非法交易信息，确保平台交易的合法性和合规性。同时，平台应积极与执法部门合作，共同打击非法交易行为，保护濒危物种，维护生态平衡。

4.3 加强社会参与与公众意识

为了有效打击野生动植物非法交易，除了完善法律法规和提升电商平台的合规能力外，加强社会参与和提升公众意识同样至关重要。通过媒体宣传、教育普及以及鼓励公益组织和志愿者参与监督，可以形成全社会共同打击非法交易的氛围，进一步增强野生动植物保护的成效。

媒体宣传与教育普及

媒体宣传

利用电视、广播、报纸、社交媒体等多种媒体渠道，广泛宣传野生动植物保护的重要性和非法交易的危害。例如，可以通过制作公益广告、纪录片和专题报道，向公众普及濒危物种的知识，揭示非法交易对生态环境和公共卫生安全的威胁。

学校教育

将野生动植物保护纳入中小学课程，通过课堂教育、课外活动和实践体验，培养学生的环保意识和责任感。例如，学校可以组织学生参观野生动物保护区或举办保护濒危物种的主题讲座，增强学生对野生动植物保护的认知。

社区宣传

在社区、公园、商场等人流密集的场所，开展野生动植物保护的宣传活动。例如，通过设立宣传展板、发放宣传手册、举办知识竞赛等方式，向公众普及相关法律法规和保护知识。

公益组织与志愿者的参与

公益组织的监督作用

鼓励公益组织积极参与野生动植物保护的监督工作。例如，公益组织可以通过设立举报热线、开发举报APP等方式，方便公众举报非法交易行为。同时，公益组织可以与执法部门合作，提供线索和支持，协助打击非法交易。

志愿者的参与

动员志愿者参与野生动植物保护的宣传和监督工作。例如，志愿者可以在社区、学校、商场等场所开展宣传活动，向公众普及保护知识；同时，志愿者还可以通过网络监测，发现并举报电商平台上的非法交易信息。

建立举报奖励机制

为了激励公众积极参与监督，可以建立举报奖励机制。例如，对于提供有效举报线索的公众，可以给予一定的物质奖励或荣誉称号，增强公众参与的积极性。

快手平台售卖捕兽夹、夹子报警器、锁套店家信息梳理及进展（截止20230828）

类型	快手昵称	id	ip	粉丝数量	店铺名称	店铺售卖数量	发布引流视频数量	是否向平台举报	进展	20250319最新进展
捕猎夹	户外助手	3556899436	江苏	3248		-		是		账号被封禁
	A出售园林用具	3605818390	江苏	805	七七户外弹簧个人店	120		是		账号被封禁
	TT户外用品店	ID____6666	江苏宿迁市	3297	小____哥哥的小店	72		是		账号被封禁
	光明户外	1981161739	江苏宿迁市	749		-		是		账号被封禁
	山林工程师	VX18762157581	江苏宿迁市	683	山林工程师个人店	313		是	部分展示猎捕工具的视频被下架	账号不见了
	户外休闲	rong18251527388	江苏淮安市	2869		-		是		账号不见了

类型	快手昵称	id	ip	粉丝数量	店铺名称	店铺售卖数量	发布引流 视频数量	是否向平 台举报	进展	20250319最新进展
捕猎夹	贝爷户外	130039005	江苏	1076	贝爷户外个人 店	1100		是	部分展示猎捕 工具的视频被 下架	账号被封禁
	五金弹簧套	why12161122	江苏	384	大河向东柳个 人店	109		是		账号被封禁
	状元户外五金	3644856184	江苏		状元户外五金 个人店	302		是		账号被封禁
	野猪运动户外 用品	V- 15950622182	江苏	388	野猪运动户外 用品个人店	212	13	是		账号不见了
	老王户外运动	3604472452	江苏	2550	老王户外运动 个人店	691	11	是		账号不见了，但有一个看王户外2.7完粉丝
	户外科技有限 公司		福建	9943		-	8	是	部分展示猎捕 工具的视频被 下架	账号被封禁
	（张伟户外用 品）夹子大全	858467481	山东临沂市	5741	户外总司林	497	30	是		改名：张伟五金精品 夹子，店铺依旧存在
	户外爱好者晏	1078877458	湖南益阳市			-		是		账号被封禁
	大王叫我来巡 山	A1955208357 3	江苏	1315	山山蛋个人店	96	4	是	部分展示猎捕 工具的视频被 下架	账号不见了
	日用百货	3062885482	江苏	11000		-	108	是		账号被封禁
	九甲户外五金	3113968689	安徽合肥市	2858	万齐电子商务 个体店	597	35	是		账号被封禁
	新盛精品商贸	422882654	江苏宿迁市	4112	新盛商贸个人 店	770	31	是		账号被封禁
	AAA圆形老式 齿夹	ly664395881	广西	1296	户外优选百货 物个人店	449	15	是		新id101282821，昵 称改为老式圆形齿夹
	小山户外五金		江苏	124	老王户外五金 个人店	57	14	是		账号不见了
	正能量（捉鱼 户外）	x349733630	广东			-		是		账号被封禁
	猪猪好客	V- 17768937670	江苏宿迁市	1755	小兔子生活馆 个人店	1208	18（直播 43）	是		账号不见了
	宁悦户外用品	3657916315	江苏宿迁市	269	宁悦个人店	142	14	是		账号被封禁
	夏木户外五金 店	vx- 19551761095	江苏宿迁市	1605	夏木户外五金 用品个人店	350	5（直播 34）	是		账号被封禁
	牧童钢丝套	2959932921	江苏	578	牧童户外娱乐 个人店	160	2	是		账号被封禁
	弹簧五金店	3600019385	江苏	1582	户外弹簧专用 店铺个人店	320	2	是		账号被封禁
	野猪套厂家直 销	3074072036	江苏连云港市	975	野猪套厂家个 人店	274	15	是		一个账号存在，商品 已下架
	野猪套厂家直 销	224267796	江苏	1927	人生如戏 全靠 演技	183	7	是		账号不见了
	野猪套厂家直 销	873965616	江苏宿迁市	66		-	6	是		账号不见了
	野猪套户外用 具	21039619	江苏	1153	野猪套厂家直 销个人店	925	17	是		改名，相关内容删除
夹子、报警器	丛林王户外	z1807167780 1	江苏南京市	5961	丛林王户外用 品个人店	3483	319	是		账号被封禁
	小可五金商贸	722604709	江苏	722	国鑫五金商贸 个人店	170	6	是		账号被封禁
	细弟户外	1086521550	广东揭阳市	1672		-	157	是		账号被封禁
	丛林户外五金	783787201	江苏	142	丛林户外五金 个人店	33	4	是		账号被封禁
	钟爱一生	470161665	江苏	1万	学艺户外个人 店	324	22	是		账号被封禁
	大山峰岭户外	1439848364	江苏宿迁市	1967		-	11	是		账号被封禁
	江苏辉煌五金	1471386716	江苏徐州市	2125		-	17	是		账号被封禁
	烁杰户外五金	w- 17751061312	江苏宿迁市	774	烁杰个人店	595	16	是		账号被封禁
	开拓者户外	3586852733	江苏	7893		-	10	是		账号被封禁
	千芊五金	hsy199107	江苏宿迁市	737	千芊我所爱的 小店	334	9	是		账号被封禁
	护农工具弹簧 套	414754434	江苏	143	广得户外个人 店	18		是		账号被封禁
	护农工具弹簧 套	3680308723	江苏	9	护农工具弹簧 套个人店	-		是		账号被封禁

类型	快手昵称	id	ip	粉丝数量	店铺名称	店铺售卖数量	发布引流 视频数量	是否向平 台举报	进展	20250319最新进展
夹子、报警器	户外的九九	3745011301	江苏	11000	户外九儿保护 个人店	369		是		已改名，相关内容删 除
	户外用品	沐阳县坊花卉 苗木店	江苏	4454	丹坊小店	931	13	是		账号不见了
	户外哥哥	3332519549	江苏扬州市	632	佩奇户外用户 个人店	114	4	是		账号被封禁
	户外用具	3009762705	江苏	3030	户外用具1个人 店	1805	4	是		账号被封禁
	三毛户外	10766970	江苏	13000	野猪套户外用 具2	1754	9 (直播 10)	是		账号被封禁
	山中的蛋蛋	vx144076470 88	江苏宿迁市	4483	山中的蛋蛋个 人店	920	6	是		账号被封禁
	蓝猫户外五金	lanmao18752 449833	江苏宿迁市		蓝猫户外五金 个人店	-	2	是		账号被封禁
	苏北三哥户外	Dh---- 19105186830	江苏连云港市	616	苏北三哥户外 个人店	23	15	是		账号存在，主页依旧 引流售卖
	神猫王鑫鑫五 金商贸	51092594	河南周口市	7332		1401		是		已改名，相关内容删 除
	大山户外（蓝 警云报）	VX- 17742955540	辽宁	17000	大山户外弹簧 锁套个人店	2000		是		账号不见了
	小熊熊户外	543252914	江苏	1004	睿思户外个人 店	397		是		账号被封禁
	五金弹簧套全 套	79963824	江苏	302	弹簧百货个人 店	259	3	是		账号不见了
	钢丝绳的搬运 工	furui885566	江苏		遇见五金保护 个人店	1		是		账号被封禁
	野猪户外用具	z1807167780 1	江苏	1759	老猪户外个人 店	630	5	是		账号被封禁
	三疯户外用品	1923341471	江苏南京市	4667	三疯户外用品 个人店	1626	374	是		账号被封禁
	护农工具	2544860792	江苏常州市	768	猪猪侠户外个 人店	432	14	是		账号被封禁
	素隆野猪套厂 家直销批发	3582419978	江苏	262		-	46	是	大部分视频被 删除	账号被封禁
	专注于户外	758023308	河南			-	17	是		账号被封禁
	大山户外五金 店	897139089	江苏宿迁市	138	大山户外五金 店92个人店	54		是		账号被封禁
	二师兄五金	3690840920	江苏	115	二师兄五金个 人店	46	10	是		账号被封禁
	厂家直销弹簧 套	wCDMA25111 3	江西	4427			65	是		账号被封禁
					户外齿			是		已被封禁
	串山人二帅	V- kk161461602	云南临沧市							不见了
	可惜没套上	15119733107	贵州							不见了
合计						26666				

▲ 上图是电商无野志愿者推动快手平台下架猎捕工具的举报情况，截止2025年3月，超过70个售卖猎捕工具的账号被封禁或处理，上述店铺在2023年8月猎捕工具的售卖量就达到了26666件

公众意识的提升

增强法律意识

通过宣传和教育，提升公众对野生动植物保护法律法规的认知。例如，可以通过举办法律知识讲座、发放法律宣传手册等方式，向公众普及相关法律法规，增强公众的法律意识。

倡导绿色消费

通过宣传和教育，倡导公众选择绿色、环保的消费方式，拒绝购买和使用野生动植物制品。例如，可以通过社交媒体、公益广告等方式，向公众传

递“没有买卖，就没有杀害”的理念，引导公众树立正确的消费观。

公众参与的平台建设

建立公众参与野生动植物保护的 platform，方便公众获取信息、参与活动和进行举报。例如，可以开发专门的APP或网站，提供野生动植物保护的 knowledge、举报渠道和参与活动的信息，增强公众的参与感和责任感。

加强社会参与和提升公众意识是打击野生动植物非法交易的重要环节。通过媒体宣传、教育普及、公益组织和志愿者的参与，以及公众意识的提升，可以形成全社会共同打击非法交易的氛围，进一步增强野生动植物保护的成效。同时，公众的广泛参与不仅可以有效遏制非法交易行为，还能促进全社会对生态环境保护的关注和支持。

结论

电商平台上的野生动植物非法交易是一个复杂且严峻的问题。通过完善法律法规、加强技术手段和提升公众意识，可以有效遏制非法交易的蔓延。

电商平台作为交易的重要渠道，应当承担起更多的社会责任，积极配合政府和社会的监管，共同保护野生动植物资源。

参考文献

- [1] 梦梦,马建章,纪建伟,等. 我国野生动物进出口贸易动态与对策分析[J]. 林业资源管理, 2018(3):19-24, 28.
- [2] 周伟,韩联宪. 野生动物利用、贸易与生物多样性保护[J].国土与自然资源研究,1997(2):50-54.
- [3] 李义明. 野生动物狩猎、贸易和狩猎持续性研究进展[J].生物多样性, 2001(4):414-421.
- [4] 陈积敏. 生命共同体视阈下的非法野生动物交易治理困境与对策 [J].林业资源管理, 2020(3):15-21.
- [5] 李莹,蒋超楠,刘晓辉,周肖萌.河北省野生动物资源非法利用状况分析及对策[J].河北农业大学学报(社会科学版), 2022年7月第24卷第4期:68-76.
- [6] 陈积敏,骆家林,陈鸿超,等. 从资源保护到国家战略:野生动植物和森林资源犯罪研究综述[J].林业经济,2016,38(11):87-91.
- [7] 赵歆慧,李春雷. 网络非法野生动物交易现状研究——以2015—2019年已决刑事案件为研究对象[J]. 四川动物, 2021, 40(4):394-403.
- [8] 潘慧.禁食野生动物需完善立法[N].中国自然资源报,2020-02-19(6).
- [9] 刘长秋.全面禁食野生动物的意义及立法完善[N].上海法治报,2020-02-19(B02).
- [10] 张玮佳.破坏野生鸟类资源犯罪侦查现实困境及其对策——以江苏省连云港市为例[J].四川警察学院学报,2021年12月第33卷第6期:119-125.
- [11] 赵忠铭,王新猛.网络非法交易野生动物及其制品案件的防控对策研究[J].法制博览, 2016,(18):82-83.
- [12] 费宜玲,周用武,刘大伟,等.野生动物非法贸易网络化的危害和监管[J].野生动物学报, 2019, 40(4):1031-1034.
- [13] 郝钟.利用网络、快递非法贩卖野生动物及其制品的现状与启示[J].森林公安,2017,(5):25-28.

参考文献

- [14] 刘昌景,周用武.网络非法交易活体野生动物现状及对策[J].中国刑警学院学报,2017,(5):52-57.
- [15] 梁冰,陈明慧. 野生动物保护领域检察公益诉讼实务探究[J]. 人民检察, 2020(12) : 64-67.
- [16] 苏伟,黄小旭.基于环境公益诉讼视角的野生动物保护分析与完善[J].林业调查规划,2023年1月第48卷第1期:64-69.
- [17] 周广权:“危害人工繁育珍贵、濒危野生动物的罪与非罪”, 载 2021年11月3日《法治日报》。
- [18] Lavorgna A. Wildlife trafficking in the internet age[J]. Crime Science, 2014, 3: 5.
- [19] 陈勇.野生动物在线非法贸易证明难题的解决路径[J].林草资源研究,2023年12月第6期:91-97.

致谢

感谢国家林草局野生动植物保护司、绿色电商小组、SEE江南中心、深圳市零废弃、摆脱塑缚、自然田、北京慈善义工文化艺术促进中心、北京草原之盟环境保护促进中心等对电商无野行动及本报告给予的支持，感谢所有参与电商无野公众参与行动的志愿者。

支持方

阿拉善SEE江南项目中心



阿拉善SEE

SOCIETY OF ENTREPRENEURS & ECOLOGY

—— 江南项目中心 ——

本报告由回归荒野电商无野行动、鲲之梦联合编写

撰写：李梦琦

配图：隋嘉良、电商无野行动

报告顾问：

王慧，上海海事大学环境与资源保护法学教授

管绍贤，中国野生动物保护协会志愿者委员会副秘书长

审核校对：王茜、张晓磊

排版：贾敏

电商无野行动助力生态文明